PPIHグループの価値創出力

経営資本

- 財務資本
- 製造資本
- 知的資本
- 人的資本
- 社会・関係資本

環境負荷の低減

社会課題の解決

確固たるコーポレート・ガバナンス

ステークホルダーとの共創価値

お客さま

商品・価格・店舗サービスのすべてで、いつでもワクワク・ドキドキするお買い物体験を提供し、喜びと満足を最大に

お取引先さま

公正・誠実な取引と人権・環境対応により、持続可能なサプライチェーンを創造

株主・投資家

事業成長とサステナビリティ対応により、持続的に企業価値を向上させ、利益を還元

従業員

「源流」を体現し、多様な人財が挑戦・活躍・成長することで、新たな価値を創造

地域社会・政府自治体・国際社会

地域貢献や環境・社会に配慮した事業運営で、消費の活性化と内需拡大を促し、地域・国家の発展に貢献

Double Impact 2035 の達成

めざす姿

- 「顧客最優先主義」というPPIHの企業原理を組織の隅々まで貫く企業
- 変化に対応し、果敢な挑戦を貫く企業
- 常に成長し、大胆な目標を掲げ続ける企業
- コアバリューを次の高みに持っていくイノベーションを目標とする企業
- 個人の目標ではなく、PPIHの成長に野心を持ち、経営、継続的成長のバトンをタイムリーに次世代に渡すことのできる経営陣