



株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
株式会社ドン・キホーテ
2026年4月30日

地域で一番気軽に立ち寄れる“生活密着エンターテインメント型ドンキ”が誕生！

『ドン・キホーテ港北ノースポート店』

～2026年5月20日（水）10時オープン！～

株式会社ドン・キホーテ（本社：東京都、代表取締役社長：鈴木康介）は、2026年5月20日（水）に神奈川県横浜市都筑区に「ドン・キホーテ港北ノースポート店」をオープンします。同店は、2007年に開業したノースポート・モール内の地下1階に出店します。横浜市営地下鉄センター北駅前に立地する大型商業施設として約120のテナントが出店しており、地域最大級の集客力を誇ります。



■若年層×ファミリーの「まとめ買い+遊び」需要を満たす店

同店では、以下の2つの柱を軸に、地域に根差した店づくりを行います。既存のスーパーや生活雑貨店とは一線を画し、非食品カテゴリーを大幅に拡充することで、「必要なものを買う場所」から「行くこと自体が楽しみになる場所」を目指します。安さはもちろん、遊び心あふれる空間演出により、港北エリアで最も気軽に、そして楽しく立ち寄れる店舗を目指します。

1. 若年層の感性を刺激するトレンド発信地

20代～30代の若年層をターゲットに、最新のトレンドをいち早く取り入れた商品を展開します。特にスキンケアやコスメ、キャラクターグッズなど、感度の高い層が「今、欲しい」と思うアイテムを強化して取り揃えます。

2. ファミリーで長時間滞在できる「時間消費型」の売り場

子育て世代が多い地域特性を考慮し、「まとめ買い」の利便性と「遊び」の楽しさを両立。スーパーや生活雑貨店の利用頻度が高いファミリー層に対し、知育玩具、文房具、懐かしの駄菓子コーナーを強化。お子さまと一緒に「次は何があるかな？」と探検するように買い物を楽しめる環境を整え、滞在そのものがレジャーになる体験を提供します。

品揃えに自信の季節品コーナー

近年厳しさを増す夏の暑さに向け、季節対策商品を通常の同規模ドンキ店舗の2倍以上の規模で展開いたします。特にUV対策商品については、日焼け止めからアパレル、冷感グッズまで、専門性と品揃えを誇ります。「季節の困りごとは、まずここに来れば解決する」という信頼感を構築します。

日常使いとドキドキ感を両立した空間演出

店内は、ドン・キホーテ特有の「圧縮陳列」による宝探しのような楽しさに加え、視覚的にも楽しめるイベントスペースや装飾を随所に配置。単なる日常の買い物を、非日常のワクワク感・ドキドキ感へと変える空間演出を徹底します。

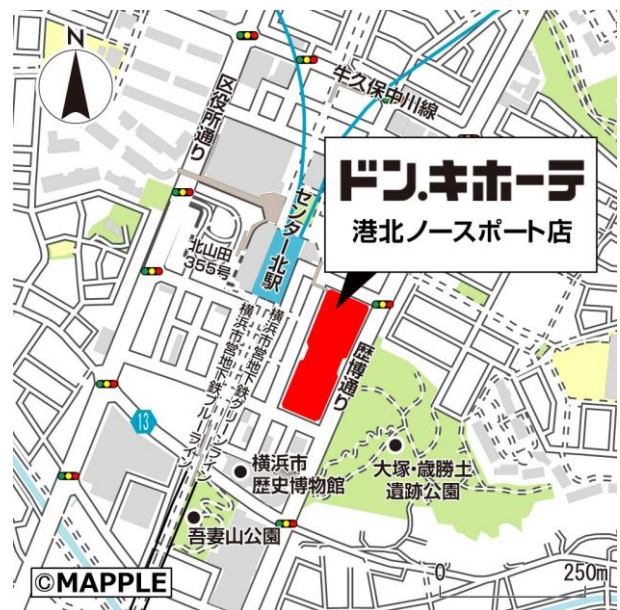
地域の皆さまの生活に寄り添いながら、常に新しい発見と笑顔を提供し続ける「港北エリア一番の身近なエンターテイメント拠点」として、スタッフ一同、ご来店を心よりお待ちしております。

なお、オープン記念として、2000円以上お買い上げの先着800名さまにオープン記念シールをプレゼントします。



■店舗概要

- 名称:「ドン・キホーテ港北ノースポート店」
 営業時間: 10:00~21:00
 所在地: 神奈川県横浜市都筑区中川中央一丁目
 25番地下1階
 交通: 公共交通/横浜市営地下鉄「センター北」駅
 2番出口から徒歩約1分
 開店日: 2026年5月20日(水)午前10時
 売場面積: 2,890㎡
 商品構成: 食品、日用消耗品、化粧品、家電製品、衣料品、玩具他
 駐車場: 1,590台(施設共用)
 駐輪場: 442台(施設共用) ※Aエリア: 自転車60台
 /Bエリア: 自転車145台、バイク45台 /Cエリア: 自転車177台、バイク(50cc以下)15台



■一般の方のお問合せ先 株式会社ドン・キホーテ
 HP(<https://www.donki.com>)の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。