



株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
 株式会社ドン・キホーテ
 2023年3月31日(金)

第10回「ジェネリック家電製品大賞」 『AndroidTV™機能搭載 チューナーレス スマート TV』が AV 家電部門賞を受賞！

オリジナル理美容家電「脱ゴリラショット」も2部門で受賞！

第10回「ジェネリック家電製品大賞」にて、ドン・キホーテのオリジナルブランド『情熱価格』の“AndroidTV™機能搭載 チューナーレス スマート TV”が、AV 家電部門賞を受賞しました。また、オリジナル理美容家電の“脱ゴリラショット”も、美容&ヘルス家電部門賞と、ベストコンボ賞の2部門を受賞し、ドン・キホーテの家電製品が2商品合わせて3部門受賞しました。なお、情熱価格の製品は、この度の受賞で10年連続の受賞となりました。

ジェネリック家電製品大賞は、2013年10月に一般社団法人ジェネリック家電推進委員会によって設立された賞です。第10回目となる今回は、2022年に販売されていた製品1,800点以上の中から各部門別に秀でた家電製品に賞が与えられています。



▲3/31に開催された授賞式にて

■AndroidTV™機能搭載 チューナーレス スマート TV

2021年12月に発売し、わずか約1ヶ月で初回生産分6,000台がほぼ完売、累計販売台数は30,000台を突破。現在は、シリーズで4タイプ(4Kモデルの43v型:税込38,280円、50v型:税込43,780円、フルハイビジョンモデルの24v型:税込21,780円、32v型:税込27,280円)のラインアップが販売中です。

製品紹介 URL: https://www.donki.com/products/smart_tv/



■脱ゴリラショット

2022年2月に発売した、男性向けの光美容器。ムダ毛ケアを男性にも手軽に楽しんでもらいたいという企画開発者の想いから誕生しました。顔だけでなく、全身に使用可能になっており、照射時の痛みを和らげる機能を搭載、初めて使用する方でも安心して使えます。税込10,978円。

製品紹介 tiktok: https://www.tiktok.com/@donki_cp/video/7119779794283203841



▲商品イメージ

■ドン・キホーテのオリジナルブランド『情熱価格』

2009年10月に誕生したドン・キホーテのオリジナルブランド『情熱価格』は、2021年2月に、自社完結で開発するブランド、つまり自社の所有物としての「プライベートブランド」ではなく、お客さまと一緒に商品をつくる「ピープルブランド」と定義して、リニューアル。食品・日用品・家電・衣料品など多岐にわたるカテゴリで合計約4000点の商品を発売しています。

「情熱価格」HP <https://www.donki.com/j-kakaku/>



■一般の方のお問合せ先 株式会社ドン・キホーテ
 HP (<https://www.donki.com>) の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。