NEWS LETTER

株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
株式会社ドン・キホーテ
2026 年 11 月 12 日（木）

焼き芋は着る、抱く、塗る、吸う時代へ!?
累計売上56億円※突破のドンキ看板商品「焼き芋」から
この秋“食べない”焼き芋グッズ17品が新登場

株式会社ドン・キホーテは「焼き芋、まだ食べるだけ？」をコンセプトに、累計売上 56 億円※を突破した看板商品「情熱価格　焼き芋」の香りや見た目を取り入れたコスメ・衣料品・雑貨などの全 17 アイテムを、11 月 4 日（水）より全国のドン・キホーテ系列店舗（一部店舗を除く）にて順次発売開始いたしました。

※ 「情熱価格」の焼き芋として販売した累計売上額（集計期間：2022 年 2 月～2026 年 6 月）



※売り場イメージ

■ 企画背景：「食べるだけで終わらせるのはもったいない！」

本企画は、コスメの商品開発担当者が、「ドンキでこれだけ売れている焼き芋を、食べるだけで終わらせるのはもったいない！」と思ったことをきっかけにスタートしました。

【開発担当者コメント】



秋といえば金木犀などの香りが人気ですが、**「焼き芋の甘く香ばしい香りや、ほっこりしたイメージも、新しい秋の定番にできるのではないか」**と考えました。そこで、コスメやアパレル、雑貨へ焼き芋の魅力を広げるアイデアを社内提案したところ、他のカテゴリー担当者からも賛同を得て、今回 17 商品の商品化が実現しました。

また、ハロウィンとクリスマスの間にある 11 月に、**「新しいお買い物の楽しみを生み出したい」**という狙いもあります。

「こんなものまで焼き芋になっちゃったの！？」という驚きとワクワクドキドキ感をお届けし、来年以降もドンキの秋の風物詩として楽しんでいただけるシリーズに育てていきたいです。

PPIH コスメ部門商品開発担当　池戸さん

■ “食べる以外”の楽しみを届ける！焼き芋新商品ラインアップ



焼き芋ドンペンマスコット　1,419 円

焼き芋をイメージした赤紫色の衣装に、焼き芋のハチマキを合わせたドンペンのぬいぐるみ。開発当初は、ドンペンに焼き芋をそのまま被せる案などもありましたが、検討を重ねる中で、焼き芋屋さんをイメージしたデザインに決定しました。



焼き芋抱き枕　4,399 円

“存在感”のある焼き芋商品ができればとの思いから、限定数量で生産。
他社では見たことのないようなボリューム感のある遊び心のある抱き枕です。温かみのあるような抱き心地にこだわりました。



焼き芋フェイシャルマスク　659 円　/　焼き芋フェイスパック　1,099 円

サツマイモエキスを配合。顔に使用する商品であるため、焼き芋らしさを感じさせながらも、香りが強すぎず、心地よく使える絶妙なバランスに仕上げるため、試行錯誤を重ねました。



まるで焼き芋みたいな裏ボアルームソックス　1,099 円

寒い季節の足元を暖かく包み込む、焼き芋カラーの裏ボアルームソックス。
内側は、焼き芋のホクホク感を再現し美味しそうなオレンジ色のボア素材で仕上げています。



RELX MagicGo1000　焼き芋（E シーシャ）　1,649 円

焼き芋のフレーバーを再現した E シーシャ。口入れたときに鼻から抜ける香りを再現するのに苦労しました。ただ甘いだけでなく、香ばしい皮の風味も感じられる甘いようで甘くない不思議なフレーバー。　※20 歳未満の方への販売は実施しておりません



焼き芋好きのスウェット上下セット 4,399 円



焼き芋ハンカチタオル 1,099 円



焼き芋ルームシューズ　1,649 円



焼き芋リップクリーム　659 円



焼き芋クレンジングバーム　1,099 円



ホイッププレミアム泡洗顔焼き芋　769 円



焼き芋パッケージポーチ　1,099 円



焼き芋パッケージトートバッグ 2,199 円



焼き芋パッケージエコバッグ　1,759 円



VT RICE LINE お得セット　2,199 円



ロゼット洗顔パスタ蜜芋の香り　603 円

※価格はすべて税込価格です。また、店舗により価格や取扱いは異なる場合がございます。

■ 【サブ情報】ドンキの焼き芋ヒストリー



今や 5 秒に 1 本売れている※ともいわれる、ドンキの食べる焼き芋。焼き芋に詳しい青果部門の商品開発担当・山下さんに、その意外な歩みを聞いてみました！

※自社調べ

はじまりは 2003 年頃

スーパーの店頭で電気式焼き芋機が見られるようになった 2003 年頃、当時の担当者が着目し一部店舗でスタートしたのが始まりと言われています。

新宿店のアイデアから「深夜でも焼き芋」が定番化

2005 年頃、ドン・キホーテ新宿店で深夜に焼き芋を焼いてみたところ大反響！

「良いアイデアは全国へ横展開する」ドンキの文化により、24 時間いつでも焼き芋の甘い香りが漂うお店が誕生しました。

東日本大震災での産地支援が全国拡大のきっかけに

2011 年の震災時、産地である茨城県の生産者がサツマイモの出荷に困っているという声を聞き、助けたい思いから焼き芋を販売する店舗数を拡大しました。やがて「ドンキに焼き芋がある」の認知が広まり、今では焼き芋を目当てに来店いただく方も増えました。

沖縄への出店で、焼き芋を通年販売へ

2012 年、沖縄初出店（MEGA ドン・キホーテ宜野湾店）の際、現地では夏にも焼き芋を食べる習慣があると知り通年販売を開始。大好評につき全国でも「年中買える焼き芋」が確立されました。

さらに世界進出。焼き芋、国境を超える！



2017 年、アジアを中心に展開する海外店舗『DON DON DONKI』1 号店をシンガポールに出店（DONDONDONKI オーチャードセントラル店）。ここでも、日本と同じサツマイモを使用した焼き芋を販売。「スイーツのように甘い！」と海外のお客さまも大絶賛する“ジャパンモバイルフーズ”となりました。

PB・情熱価格の仲間入り。社内資格「焼き芋マイスター」は全国 3,300 名突破！



2022 年に焼き芋が「情熱価格」ブランドへ仲間入りしたことを機に、おいしく焼く技術やサツマイモの目利きを認定する「焼き芋マイスター」制度を発足。全国 3,300 名以上のマイスター（2026 年 10 月末時点）が各店舗で絶品焼き芋を焼き上げています。マイスターがいるお店は専用の暖簾が目印です！



産地へのこだわりをお客さまも体感できるツアーも実施中



また、同年より「ドンキの焼き芋がなぜ、おいしいのか？」をお客さまにも知っていただくために、毎年秋には、majica 会員さまを対象に生産地・茨城県での「芋掘り体験＆貯蔵施設見学ツアー」を開催しています。

グッズも食べる焼き芋も、これからのドンキの「焼き芋展開」にぜひご期待ください！

■一般の方のお問合せ先　株式会社ドン・キホーテ
HP〈https://www.donki.com〉の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。