株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
2026 年 11 月 2 日

PPIH グループ 国内・海外あわせ
「グループ総店舗数 1,000 店舗」を突破！
～10 月 30 日をもって「トイザらス・ベビーザらス」154 店舗を承継～

株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス（本社：東京都、代表取締役社長 CEO：森屋秀樹、以下 PPIH）は、2026 年 10 月 30 日付け事業譲渡の実行に基づき、日本トイザらス株式会社（以下、トイザらス）が運営する全国 154 店舗が新たに PPIH グループに加わったことをお知らせいたします。

これにより、既存の国内・海外店舗（891 店舗）とあわせ、PPIH グループの総店舗数は「1,045 店舗」となり、念願のグループ 1,000 店舗を突破いたしました。



PPIH グループは、1989 年 3 月に「ドン・キホーテ」1 号店（府中店）を開店して以来、個店主義に基づく店舗展開と、長崎屋、ユニーのアピタ・ピアゴをはじめ、今年 7 月には Olympic グループ 98 店舗のグループ入りなどを通じ、着実な成長を重ねてまいりました。

この度、10 月 30 日をもって、玩具・ベビー用品の総合専門店として全国に店舗とオンラインストアを展開する「トイザらス・ベビーザらス」154 店舗が加わることで、グループの店舗網は国内外あわせて 1,045 店舗に拡大いたしました。日頃より PPIH グループ各店舗をご愛顧いただいているお客さまに、深く感謝を申し上げます。

PPIH グループは今後も「顧客最優先主義」を企業理念とし、お客さまの暮らしに「ワクワク・ドキドキ」とお買物の楽しさをお届けしてまいります。

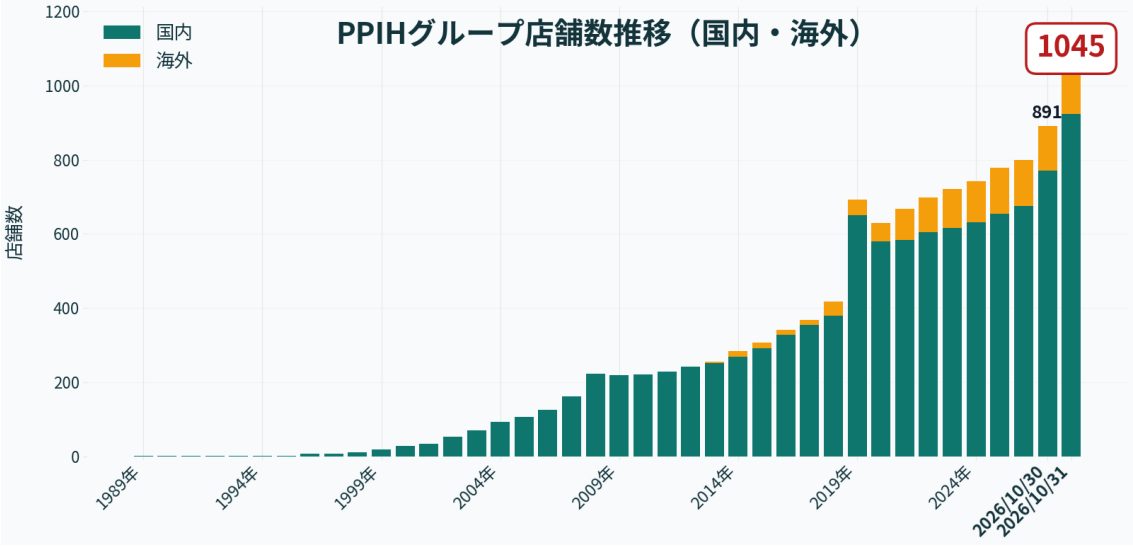
■ PPIH グループ 最新店舗網内訳（2026 年 11 月現在）【グループ総店舗数：1,045 店舗】

国内店舗：計 924 店舗

- ディスカウント事業、小型業態ほか： 549 店
  - ドン・キホーテ：302 店 ／ MEGA ドン・キホーテ：146 店 ／ MEGA ドン・キホーテ UNY・ドン・キホーテ UNY：62 店 ／ 小型業態ほか※：39 店
    ※ピカソ、エッセンス、エキドンキ、 ソラドンキ、情熱職人、ドミセ、キラキラドンキ、長崎屋等を含む
- UNY 事業、新業態ほか： 221 店
  - アピタ・ピアゴ：123 店 ／ ロビン・フッド：5 店 ／ Olympic：93 店
- 玩具・ベビー用品： 154 店
  - トイザらス、ベビーザらス：154 店

海外店舗：計 121 店舗

- 北米事業： 78 店（カリフォルニア、ハワイ、グアム）
- アジア事業： 43 店（シンガポール、香港、タイ等）
  - DON DON DONKI、Gelson's、MARUKAI／TOKYO CENTRAL、TIMES 等



■ 店舗数推移の主な沿革

1989 年	3 月	「ドン・キホーテ」1 号店（府中店）開店
2007 年	10 月	長崎屋を連結子会社化
2013 年	9 月	MARUKAI CORPORATION を連結子会社化
2017 年	9 月	QSI,Inc. の全株式を取得し子会社化
2019 年	1 月	ユニー（99 イチバ含む）を連携子会社化
2020 年	4 月	99 イチバを事業譲渡
2021 年	4 月	GRCY Holdings, Inc.（Gelson's 運営）を子会社化
2026 年	7 月	Olympic グループを完全子会社化
2026 年	10 月 31 日	トイザらスを事業承継

■一般の方のお問合せ先 株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
お問い合わせ一覧〈https://ppih.co.jp/contact/〉をご利用ください。