



ドンキ・カンロ・産業能率大学の3者共同開発
ギャラクシオンキャンディ
「GALAXION CANDY」を全国のドン・キホーテで数量限定発売
～「口の中を宇宙に変える!？」没入型エンターテインメントキャンディ～

株式会社ドン・キホーテは、カンロ株式会社(本社:東京都新宿区)および産業能率大学(東京都世田谷区)とのプロジェクトを通じて開発した「GALAXION CANDY(ギャラクシオン キャンディ)」を、10 月 1 日(木)より全国のドン・キホーテ、アピタ・ピアゴ系列店舗(一部店舗を除く)にて、数量限定販売します。



■学生約 170 名とともに生み出す、新たな飴の価値

近年、若年層において飴は「のど飴として利用する」「自ら購入する機会が少ないもの」というイメージが強く、お菓子として選ばれる機会が減少しています。

そこで当社では、次世代の消費者である若者たちとのプロジェクトを通じて、若年層に支持される新たな需要や価値を創出する取り組みを推進しました。



本プロジェクトには産業能率大学の学生約 170 名が参加し市場調査からアイデア創出、コンセプト開発まで学生自身が主体的に取り組み、最終的に 150 もの商品アイデアが生まれました。その中から、企業だけでは生み出せない新しい発想の商品を NPB※として展開します。

※後述の「PPIH グループの NPB 戦略」をご参照ください。

■「口の中を宇宙にする!？」没入型体験に着目

当商品は、学生ならではの自由な発想とマーケティング視点を活かし、「飴」の概念を超えた没入型体験を楽しむ新感覚のキャンディです。

キャンディの中心には、舌を青く彩る「ブルーアクションセンター」を採用。さらに、銀河のようにキラキラした「スターダストパウダー」をまとわせることで、口の中に宇宙空間が広がるようなエンターテインメント体験を楽しむことができます。また、フレーバーには太陽系をイメージした「ユニバースフレーバー」を採用し、商品の世界観をさらに高めています。



当社の商品会議にて、発表・プレゼンする学生の様子

【商品情報】

商 品 名: GALAXION CANDY (ギャラクシオン キャンディ)

内 容 量: 39g

価 格: 864 円 (税込)

製 造 元: カンロ株式会社

※価格や取り扱い有無は店舗により異なる場合があります。

PPIH グループの NPB 戦略

PPIH グループでは、25 年 8 月に発表した長期経営計画「Double Impact2035」で MD 戦略の一つとして“NPB 戦略”を掲げています。

NPB とは、オリジナリティのあるものを大手メーカーと一緒にすることや、大手メーカーがリスクテイクして作った商品のテストマーケティングや発売などのことを指します。当社独自のブランドにはせず、見た目は NB (ナショナルブランド) のままで販売します。

“NPB 戦略”とは、当社とメーカーとの協業スキーム (仕組み) を指しています。当社で独占的に販売あるいはテストし、メーカーとして成功すれば他小売の店舗でも販売していただきたいという仕組みです。

数多くの新商品を並べることによって、お客さまにワクワク・ドキドキする買い物の場を提供したいと考えています。

■ 一般の方のお問合せ先 株式会社ドン・キホーテ

HP <<https://www.donki.com>> の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。