


ドン・キホーテ

株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス

株式会社ドン・キホーテ

2026 年 9 月 4 日 (金)

**累計 59 万本突破の『色褪せ知らずの黒パンツ』に「バレルレッグ」「バギー」が新登場！
 イメージモデルに元サッカー日本代表・柿谷 曜一朗氏を起用
 ～さらに来冬リニューアルに向け、ユーザー参加型の「商品改善・ご要望募集」をスタート！～**

株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス(PPIH)グループの株式会社ドン・キホーテは、オリジナルブランド『情熱価格』の人気アパレル商品、99 回洗っても色褪せない「色褪せ知らずの黒パンツ」シリーズに新シルエットを追加し、9 月 6 日の「クロの日」に先駆けて、全国のドン・キホーテ、アピタ・ピアゴ系列店舗(一部店舗を除く)にて、2026 年 9 月 4 日(金)より順次販売を開始します。

また本発売に合わせ、来冬予定のさらなるリニューアルに向け、「色褪せ知らずの黒パンツ」に対するお客さまからご意見・ご要望を直接募集する「ユーザー共創企画」を公式アプリ『majica(マジカ)』内の『マジボイス』にてスタートします。

2020 年 9 月にスキニーパンツからスタートした「色褪せ知らずの黒パンツ」シリーズは、繊維の一本一本が芯まで黒い「黒原着糸」を使用し、繰り返し着用・洗濯しても清潔感のある“まっ黒”を維持できる機能性と着用感で好評をいただき、累計販売数は 59 万本※を突破しました。2026 年は、定番の「スキニー」「スーパースキニー」「ストレート」に加え、トレンドシルエットである「バレルレッグ」「バギー」の 2 タイプが新登場。さらに、イメージモデルとして、元サッカー日本代表の柿谷 曜一朗(かきたに よういちろう)氏を起用します。※2020 年 9 月～2026 年 8 月の販売数



「色褪せ知らずの黒パンツ」2026 年ポイント

- ・ 累計販売数 59 万本突破！ 毎日履きたい黒パンツとして支持を獲得
- ・ 「バレルレッグ」「バギー」が新登場！ 定番シルエットとともにトレンドに対応するラインアップへアップデート
- ・ 新イメージモデルに柿谷 曜一朗 氏を起用！ 洗練されたビジュアルで「色褪せ知らずの黒」の魅力を発信。

イメージモデル:柿谷 曜一朗 氏の起用について

ピッチ上で魅せた洗練されたプレーと圧倒的な存在感、そして現役引退後も多方面で挑戦を続けるスタイルが、「99 回洗っても黒を保ち続ける」本商品のコンセプトと合致したことから、今回のモデル起用に至りました。特設 Web サイトおよび店頭販促物にて、スタイリッシュに着こなすビジュアルを展開いたします。

【柿谷 曜一朗(かきたに よういちろう)氏 プロフィール】

1990 年 1 月 3 日生まれ、大阪府出身。

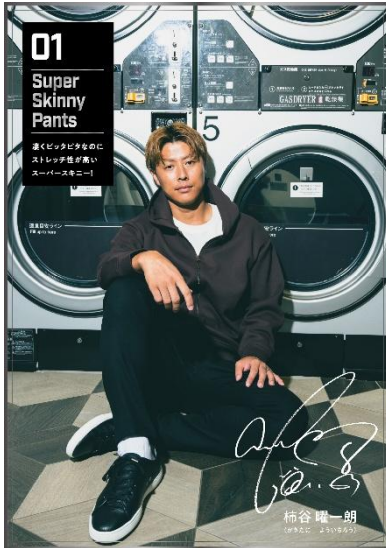
セレッソ大阪の下部組織出身で、高校 2 年時の 2006 年にクラブ史上最年少となる 16 歳でプロ契約。

その後、徳島ヴォルティス、FC バーゼル、名古屋グランパスなどに所属し、2013 年・2021 年には「J リーグ最優秀ゴール賞」を受賞。史上初となる同賞の複数回受賞者となるなど、国内外で活躍した。各年代別日本代表に選出された後、2013 年 7 月の東アジアカップで SAMURAI BLUE(日本代表)デビュー。2014 年にはブラジルワールドカップにも出場した。

2025 年 1 月に現役を引退。現在はサッカー解説やメディア出演など、幅広く活動している。

シルエット&ラインアップ詳細

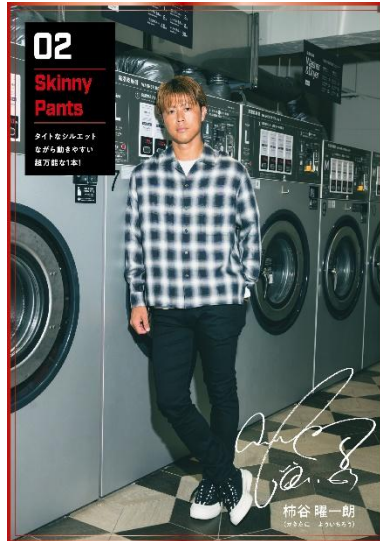
“洗っても洗っても全っ然色落ちしない”コンセプト、履き心地やシルエットへのこだわりはそのままに、トレンドを取り入れたラインアップにアップデートしました。



01 スーパースキニー

脚のラインにフィットする超細身シルエット。高い伸縮性でタイトながらも快適な履き心地。

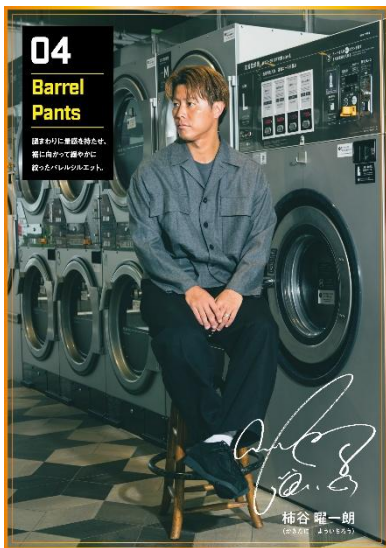
展開サイズ：S、M、L、LL



02 スキニー

太ももから膝にかけてのラインを美しいバランスに改良した定番細身シルエット。動きやすいストレッチ素材で膝の曲げ伸ばしも快適。

展開サイズ：股下ジャスト/ロング
XS、S、M、L、LL、3L



04 バレルレッグ NEW

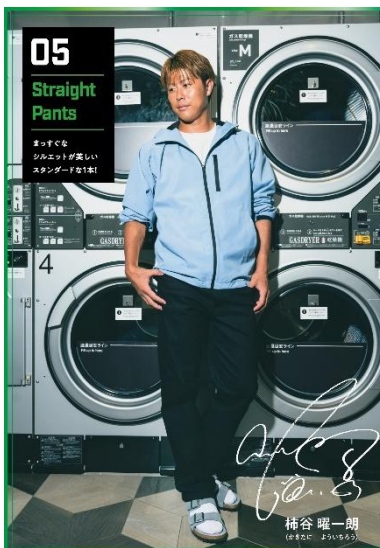
膝にかけて丸みを帯び、裾に向かってすっきりすぼまるトレンドの樽型シルエット。体型カバーと今っぽいこなれ感を両立。

展開サイズ：M、L、LL、3L

03 バギー NEW

全体的にゆとりを持たせたリラックス感のあるストリートテイスト。美しい落ち感と深い黒で品のある旬な着こなしを演出。

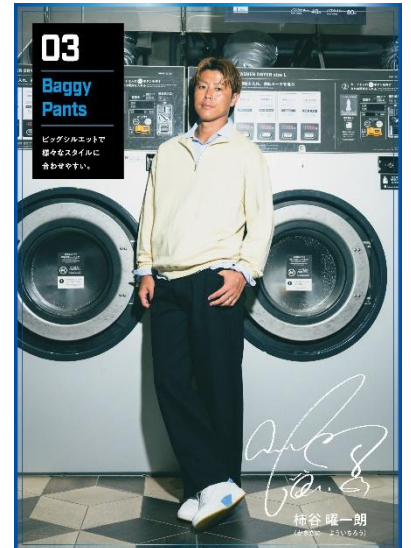
展開サイズ：M、L、LL、3L



05 ストレート

ゆったりとした股上設計とまっすぐなラインが美しい王道シルエット。どんなスタイル・シューズにも合わせやすい万能アイテム。

展開サイズ：M、L、LL、3L



商品概要

商品名：「色褪せ知らずの黒パンツ」シリーズ

価格：3,299 円(税込)

展開店舗：全国のドン・キホーテ、アピタ・ピアゴ系列 519 店舗

※アピタ、ピアゴはスキニーとストレートの2シルエット展開のみです。

商品ページ：<https://www.donki.com/j-kakaku/product/detail.php?item=5026>

■【ユーザー共創企画】来冬のリニューアルに向けて「お客さまの声」を緊急募集！

「色褪せ知らずの黒パンツ」シリーズは、お客さまの「黒パンツはすぐ色褪せてしまう」というお悩みから生まれた商品です。今年はトレンドの「バレルレッグ」「バギー」を追加しラインナップを一新しましたが、私たちはさらに愛される商品を目指し、来冬(2027年冬)に向けたリニューアル企画をすでに始動させています。

そこで、実際に商品をご購入・ご愛用いただいている皆さまから、「もっとこうなったら嬉しい！」「こうなれば家族や友人にも勧めたい！」というリアルなご意見やアイデアを募集いたします。

<募集するご意見・ご要望の例>

- 「こんなシルエットやデザインが欲しい！」
- 「こんな機能が付いていたら嬉しい！」
- 「サイズ展開やバリエーションを増やして欲しい！」
- 「ここをもっと改善してほしい！」などのご指摘・アドバイス

いただいた熱いご意見やアイデアは、開発チームがすべて目を通し、来冬発売予定の「NEW 色褪せ知らずの黒パンツ」の商品企画・開発に活用させていただきます。

【募集概要】

募集開始日：2026年9月4日(金) 10時～

投稿方法：公式アプリ『majica(マジカ)』内、『マジボイス』の特設バナーよりご投稿いただけます。

マジボイス教えて掲示板：

<https://shop.donki.com/voice/bbs/d/d017d68832934e70a77a>

※特設バナー



■ 商品へのご意見は『マジボイス』へ

“みんなの声で、ぜんぶが変わる！？”オリジナル電子マネー『majica(マジカ)』の公式アプリ内に、2023年11月からスタートした『マジボイス』。お店の設備やサービス、商品へのダメ出しほか、お客さまのマジなご意見やご要望をもとに、一緒に変えていく新サービスです。

「マジボイス」サイト <https://www.majica-net.com/majivoice/>

※掲載反映までは時間がかかる場合があります。



みんなの声で、ぜんぶが変わる!?

マジボイス
by majica

■一般の方のお問合せ先 株式会社ドン・キホーテ

HP <https://www.donki.com> の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。