

**ドン・キホーテ**

株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス

株式会社ドン・キホーテ

2026 年 1 月 6 日

**【全国初】一度に 2 つのドンキが楽しめる  
ドンキ×キラキラドンキのハイブリッド型店舗が誕生！  
「ドン・キホーテ千葉富士見店」  
2026 年 1 月 27 日(火)オープン**

株式会社ドン・キホーテ(本社:東京都、代表取締役社長:鈴木康介)は、2026 年 1 月 27 日(火)に、「ドン・キホーテ千葉富士見店」(千葉県千葉市)を千葉 EX ビルの 3・4 階にオープンいたします。当店は、従来の「ドン・キホーテ」と、千葉県内初展開の「キラキラドンキ」をフロアごとに分けた、全国初のハイブリッド型店舗です。それぞれの業態が持つ強みを活かし、幅広い客層のニーズに応える新たな買い物体験を提供してまいります。



#### ■駅チカの好立地に出店、若年層・単身者への訴求を強化

「ドン・キホーテ千葉富士見店」は、JR 千葉駅より徒歩約 6 分、京成千葉中央駅より徒歩約 4 分と、交通利便性の高い「千葉 EX ビル」内に店出します。ビル周辺は飲食街や商業施設が密集し、昼夜問わず人通りが多いエリアです。特に、ビル内の主要利用層が単身者約 6 割を占め、その中でも 20～30 代のお客さまが多いという立地特性を活かし、Z 世代や若年単身者をメインターゲットとした「キラキラドンキ」の導入を決定しました。売り場面積は 2 つで約 230 坪の狭小店舗ながら、メイン通路をいずれも 1.6 メートル確保するなど、快適な購買体験を配慮した設計としています。

#### ■差別化を図る千葉駅周辺最大級の品揃え

駅周辺に商業施設が多数ある中で差別化を図り、来店動機に繋げるべく、ターゲット層に人気の高いカテゴリーで千葉駅周辺最大級の品揃えを展開します。

・3 階ドン・キホーテ: 日常に利便性と「健康」をプラス

日常の暮らしを支える商品ラインアップに加え、単身者の健康意識の高まりに応え、豊富なプロテインを展開。手軽に試せるプロテイン自販機も設置し、千葉駅周辺最大級の品揃えを実現しました。

・4 階キラキラドンキ:トレンドと「カワイイ」を徹底追及

学生から働く女性までの広めのターゲット層に向け、圧倒的なバリエーションを誇るカラコンコーナーを設置。さらに、奥の壁側には様々なキャラクターグッズを千葉駅周辺最大級の規模で取り揃え、選ぶ楽しさを提供します。

## ■「安らぎの自然空間」と最新トレンドが集う「パープルネオン空間」

3 階店内は、都会の喧騒から抜け出して「ホッと一息つける場所」を提供するため、千葉の豊かな自然をイメージした空、緑、桜などの自然をテーマに装飾しています。また、地域への親しみを込めて、千葉市動物公園で人気のレッサーパンダ「風太くん」をモチーフにした、レッサーパンダ姿のドンペンとドンコのロゴが店内にも登場します。ドンペンとドンコが千葉県の特産品であるピーナッツを持つ、当店限定のデザインです。

千葉県内初出店となる 4 階の「キラキラドンキ」では、Z 世代のお客さまに加え、20～30 代の单身女性も気軽に楽しめるよう、キーカラーにパープルを採用。可愛らしさやネオン感を活かしつつも、大人っぽさも両立させた、幅広いお客さま層に馴染む空間を演出します。また、入り口には、店舗専属の POP ライターが直接壁や柱にデザインした迫力あるアートが施され、ご来店いただくお客さまのワクワク感を高めます。



## ■店舗概要

名 称:ドン・キホーテ千葉富士見店

営 業 時 間:10:00～翌 5:00

所 在 地:千葉県千葉市中央区富士見 2-14-1 EX ビル 3-4F

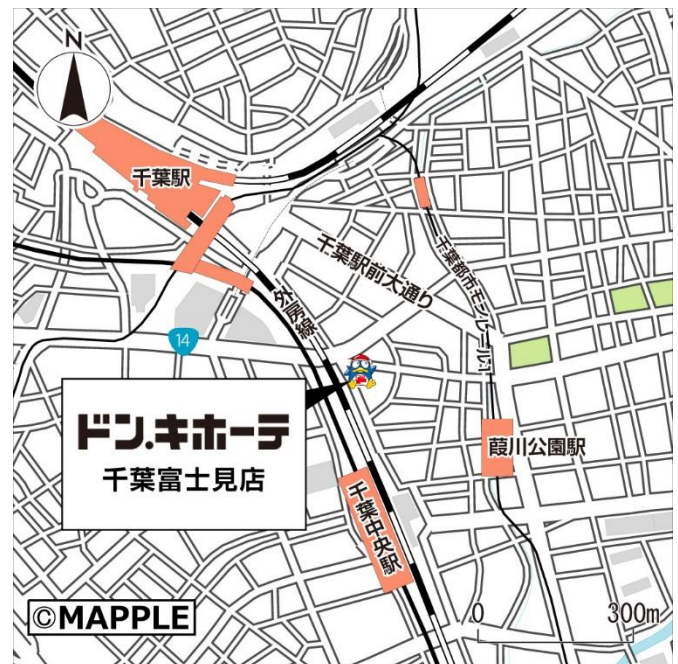
交 通:公共交通機関/JR 千葉駅南口から徒歩 6 分、  
京成千葉中央駅東口から徒歩約 4 分

開 店 日:2026 年 1 月 27 日(火)10:00

売 場 面 積:3・4 階 計 778.44 ㎡

建 物 構 造:鉄骨造地下 1 階付き地上 9 階建て 塔屋 1 階 うち営業  
施設は 3・4 階部分

商 品 構 成:化粧品、カラコン、食品、日用消耗品、家電製品、衣料  
品、玩具・バラエティ、スマホパーツ、他



一般の方のお問合せ先 株式会社ドン・キホーテ

HP<<https://www.donki.com>>の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。