

**ドン・キホーテ**

株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス

株式会社ドン・キホーテ

2025 年 10 月 21 日

**ドンキ初&キラドン初の限定コンテンツが盛りだくさん！****『#キラキラドンキ 海老名ビナウォーク店』****2025 年 11 月 11 日(火)オープン！**

株式会社ドン・キホーテ(本社:東京都、代表取締役社長:鈴木康介)は、2025 年 11 月 11 日(火)に、「**キラキラドンキ 海老名ビナウォーク店**」(神奈川県海老名市)を「ビナウォーク」内の 5 番館 2 階にオープンします。主に Z~α 世代向けの商品を扱う専門店型の業態「キラキラドンキ」は神奈川県内では 2 店舗目の出店です。



▲キラキラドンキ 海老名ビナウォーク店イメージ

首都圏でも有数の高い人口増加率を誇る海老名市は、特に若年層や子育て世代が多く居住する成長著しいエリアです。海老名駅は、小田急線・相鉄線・JR 相模線が交差するターミナル駅であり、また、駅周辺には学校も多く存在し、通学・通勤の主要な拠点として高い乗降数を誇ります。この優れた立地を最大限に活かし、海老名駅に近接する「ビナウォーク」内に、Z~α 世代の感性に響く遊びとトレンドの新スポットが誕生します。

■キラキラドンキ初！トレンドとワクワクを詰め込んだ新たなコンテンツ！

「キラキラドンキ」として初となる、ドンキの名物「焼き芋」を発売します。「焼き芋」は今年 4 月に実施した「ドンキヒット商品大賞 2025」で Z 世代の従業員人気部門で 3 位にも選ばれており、若年層はもちろん、日ごろから施設をご利用されるファミリー層などの幅広いお客さまにも楽しんでいただけるよう導入を決定しました。焼き芋機自体も、キラキラドンキの雰囲気に合わせた可愛い特別装飾が施されており、その独自性も魅力の一つです。

また、綿あめの自販機もキラキラドンキ初導入し、遊び心溢れるコンテンツを取り入れることで、お客さまに「お買い物の楽しさ」という体験価値を提供します。

さらには、若年層のトレンドでもある韓国で人気の雑貨ブランド「wiggle wiggle(ウィグル ウィグル)」のシールやキーホルダーなど 80 種類以上の雑貨類をドン・キホーテ初導入します。

これら新しいコンテンツに加えて、トレンド商品「ツヤモテ髪(ヘアケア商品)」「映える駄菓子」「キャラクターグッズ」なども数多く展開し、若者たちが主役となる放課後の時間を、トレンドと遊び心で彩る空間を演出します。

■従来のイメージを調整し、居心地を追求。買い物体験を高める店内に

内装は、施設全体のポップなカラーと調和させながらも、キラキラドンキらしい明るさを演出。従来の「キラキラドンキ」で多く使用されていたピンク色を極力抑え、黄色、オレンジ、水色といったカラーを壁紙や柱に採用。また、若い男性向けのヘアケアやファッションアイテムも多く取り揃えることで、誰でも気軽に入りやすい雰囲気を創出します。さらに、約 130 坪というキラキラドンキの中では広めな店内を活かした回遊性の高い導線を採用し、お客さまが自然に売場を一周してレジへたどり着く設計とすることで、お買い物の楽しさと利便性の両立を実現しています。店外の壁面にはドンペンや羽のデザインを施した、SNS 映えに最適なフォトスポットとしての工夫も取り入れています。

■店舗概要

名 称:キラキラドンキ 海老名ビナウオーク店
営 業 時 間:10:00～20:00
所 在 地:神奈川県海老名市中央 1-12-1 ビナウオーク 5 番館 2F
交 通:公共交通機関/小田急小田原線・相鉄線・JR 相模線
海老名駅徒歩 1 分
車/圏央道(さがみ縦貫道路)「海老名 IC」より約 2.5km
開 店 日:2025 年 11 月 11 日(火)10:00
売 場 面 積:442.98 m²
建 物 構 造:鉄骨造陸屋根 3 階建て うち営業施設は 2 階部分
商 品 構 成:化粧品、カラコン、食品、日用消耗品、家電製品、衣料品、
玩具・バラエティ、スマホパーツ、他
駐 車 台 数:1,422 台(施設共有)
駐 輪 台 数:1,398 台(施設共有)



一般の方のお問合せ先 株式会社ドン・キホーテ

HP(<https://www.donki.com>)の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。