

PPIH グループの惣菜が、進化。 社内コンテスト「デリカの鉄人 X(クロス)」から 生まれた“鉄人の一品”シリーズ 3 商品が発売。

株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス(以下、PPIH)は、総菜カテゴリ強化の一環として開催した社内コンテスト「デリカの鉄人 X(クロス)」で生まれた新商品「じゅわっとお出汁の手作り出汁巻」「超! ブロッコリーコロッケ」及び「黒酢チキンのたっぷり玉ねぎタルタル」を、9 月 29 日(月)より、ドン・キホーテ、アピタ、ピアゴの約 250 店舗で発売します。

PPIH グループはこの取り組みを通じて、従業員が情熱を込めて生み出したグループならではの惣菜をお客さまに提供することで、地域の食文化に寄り添った食の楽しみを提案してまいります。



■「デリカの鉄人 X(クロス)」とは?

「デリカの鉄人 X(クロス)」は、PPIH グループの惣菜カテゴリを牽引する次世代の才能を見出す社内コンテストです。一人ひとりが「デリカの鉄人」を目指し、お客さまに「美味しい!」と心から喜んでいただける商品を生み出すための、熱意あふれる挑戦の舞台です。この取り組みを通じて「デリカの鉄人」に認定されたメンバーの中から選抜された従業員が、今後の惣菜の商品開発に深く携わり、お客さまの食卓を豊かにする新たな価値を創造していきます。

コンテストは全国 12 エリアで開催され、職種や役職に関係なく、全従業員が参加可能です。出場者は、料理の腕だけではなく、利益や販売価格も考慮したレシピを考案。大会当日は、制限時間 90 分以内に規定演技と自由演技の 2 部門でその実力を発揮します。

審査は「味」「見た目」「販売価格」の 3 項目で評価され、本部のデリカチームの責任者をはじめ、各地域のスタッフも試食審査員として参加するのが特徴です。プロの視点と、お客さまに一番近い視点の両方から、本当に「地域で愛される味」を見つけ出します。



各部門で平均 70 点以上を獲得した参加者が「デリカの鉄人」として認定され、その中からお客さまに自信をもっておすすめできる、特に優れた逸品が商品化されます。

■「デリカの鉄人」から生まれた珠玉の逸品が登場！

記念すべき第 1 回「デリカの鉄人 X(クロス)」は、6 月に東海エリアで幕を開けました。総勢 24 名の参加者の中から、栄えある「デリカの鉄人」の称号を手にしたのは 9 名。その中でも審査員が満場一致で絶賛した 3 つの傑作がこの度、満を持して 9 月 29 日(月)より“鉄人の一品シリーズ”として対象店舗※にて発売します。

熱き挑戦者たちが生み出した、味も心も満たす特別な惣菜を、是非お試しください。

※店舗により価格・取り扱い状況が異なる場合がございます

<9 月 29 日(月)発売！鉄人の一品>

1. 「じゅわっとお出汁の手作り出汁巻」

価格：495 円(税込)

内容量：6 切れ入り



開発者：回転割烹「寿司御殿」※スタッフ



※写真はイメージです

かつお出汁の豊かな風味を最大限に引き出すため、調味料は極限まで抑え、口に入れた瞬間から広がるふわふわで優しい味わいに仕上げました。まるで料亭で味わうような、毎日食べたくなる本物の出汁巻き玉子を是非ご賞味ください。

※回転割烹「寿司御殿」…カネ美食品が展開する回転寿司店。愛知県内に 2 店舗存在しています。
なお「寿司御殿」の名前でテイクアウト専門の寿司店舗展開も行っています。

2. 「超！ブロッコリーコロッケ」

価格：538 円(税込)

内容量：5 個入り



開発者：店舗アシスタントスタッフ



※写真はイメージです

見た目はごく普通の揚げ物ですが、中には驚きが隠されています。衣を割ると、ほくほくのじゃがいもの中に、鮮やかなブロッコリーがたっぷり。シンプルなハムとチーズの塩加減が、ブロッコリーの甘みを引き立てます。お弁当の主役にも、食卓のアクセントにもなる、彩り豊かな一品です。

3. 「黒酢チキンのたっぷり玉ねぎタルタル」

価格：646 円(税込)

内容量：大粒唐揚げ約 5 個



開発者：鮮魚スタッフ



※写真はイメージです

ザクザクした衣の大粒鶏もも唐揚げに、コクのある黒酢ソースをたっぷりと絡めました。さらに、通常より玉ねぎを多めに使った具だくさんのタルタルソースが、爽やかさをプラスします。ジューシーな唐揚げと、さっぱりとしたタルタルソースが織りなす絶妙なハーモニーは、一度食べたら忘れられません。

■今後の展開と、惣菜に込めた熱き想い

今回発売する 3 品は、東海エリアから生まれた情熱とアイデアの結晶です。続く大会もすでに熱気を帯びており、11 月には大阪大会が開催予定です。また、7 月 8 月に実施した関東大会では、総勢 19 名の参加者の中から 8 名の「デリカの鉄人」が誕生しました。今回同様、鉄人に認定されたレシピの中から、美味しさを追求し、こだわりの味を最大限に再現した商品を 11 月頃に発売する予定です。残りのエリア大会は年明けから順次スタートし、今後も「デリカの鉄人」が考案した新商品が続々と登場します。



私たちは、今後も「デリカの鉄人 X(クロス)」を通じて、お客さまの期待を超えるような、ユニークで価値のある惣菜を提供してまいります。PPIH グループの惣菜が、これからも食卓に新たな驚きと感動をお届けできるよう、挑戦し続けていく所存です。

■一般の方のお問合せ先 株式会社ドン・キホーテ

HP<<https://www.donki.com>>の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。