



株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
 株式会社ドン・キホーテ
 2025年7月31日

PB年間売上 No.1 「素煎りミックスナッツ DX」は “食べる”から“飲む”時代へ！情熱価格から 「ミックスナッツミルク」新登場

株式会社ドン・キホーテは、オリジナルブランド「情熱価格」より、新商品『ミックスナッツミルク』を2025年7月21日(月)より全国のドン・キホーテ系列店舗(一部店舗を除く)にて、順次販売を開始いたしました。



ナッツ愛 強すぎてごめん 食へるだけじゃ足りない！もはや 飲みたい ナッツ味わつてたい 何度でも試行錯誤を重ね ついにこの夏爆誕

あのミックスナッツが ミルクになっちゃった!?

情熱価格でイキハバ 売れてるやつ

PB年間売上 No.1 素煎りミックスナッツ DX

究極比率

3種類のナッツを愛しすぎた結果、究極比率のミックスナッツを配合したナッツミルクとして登場

飲みやすさを追求し、アーモンド・カシューナッツ・くるみを「究極比率」で配合したナッツミルクが完成

ナッツ好きを自称する すべての方に飲んでほしい まろやかでクセもないし こりや無限ループ確定

ナッツミルク沼になっちゃうお

情熱価格

情熱価格

ナッツミルクは、健康志向の高まりなどから植物性ミルクの代表例として定着し、国内市場が年々拡大している“第3のミルク”として注目されています。手軽にビタミンEなどが摂取できる点や、動物性ミルクや大豆にアレルギーをお持ちの方でも安心して飲めるミルクであることから人気を集めています。本商品は、弊社のオリジナルブランド「情熱価格」において年間売上 No.1 を誇る「素煎りミックスナッツ DX」を手掛けた、ナッツを愛しすぎる担当者が開発した“飲むミックスナッツ”です。

■開発担当者の熱意が凝縮！「素煎りミックスナッツ DX」の新たな挑戦

「素煎りミックスナッツ DX」で見出した3種類のナッツの究極比率をイメージし、ナッツミルクに最適な原料を世界中の産地から厳選。何度でも試作や製法の変更を重ねながら、担当者の独断と偏見で飲みやすさを追求。その結果、アーモンド・カシューナッツ・くるみを“究極比率”で配合したナッツミルクが完成しました。ナッツをより手軽に摂取してほしいという思いから、ナッツミルク特有のクセを可能な限り抑え、非常にすっきりとした飲み口に仕上げました。まろやかな舌触りで、ナッツミルク初心者の方でも抵抗なくお楽しみいただけます。暑い季節にもぴったりの、喉越しの良い爽やかな味わいです。



毎日ゴクゴク飲みたいお客さま向けに砂糖を配合した優しい甘さの「オリジナルタイプ」と、ナッツ本来の自然の甘みと風味を味わえる「砂糖不使用タイプ」の2種類を用意しました。そのまま飲むことはもちろん、プロテインに混ぜる、シリアルにかけるなど、素材本来の味わいを損なうことなくアレンジをお楽しみいただけます。

■商品概要



商品名:情熱価格 ミックスナッツミルク

内容量:1000ml

種類:オリジナル/砂糖不使用

価格:各 399 円(税込 431 円)

商品ページ:オリジナル:<https://www.donki.com/j-kakaku/product/detail.php?item=5009>

砂糖不使用:<https://www.donki.com/j-kakaku/product/detail.php?item=5010>

キャンペーンサイト:<https://www.donki.com/products/mixnutsmlk/>

■ドン・キホーテのオリジナルブランド『情熱価格』

2009年10月に誕生したドン・キホーテのオリジナルブランド『情熱価格』は、2021年2月に、自社完結で開発するブランド、つまり自社の所有物としての“プライベートブランド”ではなく、お客さまと一緒に商品をつくる“ピープルブランド”と定義してリニューアル。食品・日用品・家電・衣料品など多岐にわたるカテゴリで合計約3000点の商品を発売しています。「情熱価格」HP <https://www.donki.com/j-kakaku/>



■商品へのご意見は『マジボイス』へ

“みんなの声で、ぜんぶが変わる!?”オリジナル電子マネー『majica(マジカ)』の公式アプリ内に、2023年11月からスタートした『マジボイス』。お店の設備やサービス、商品へのダメ出しほか、お客さまのマジなご意見やご要望をもとに、一緒に変えていく新サービスです。

「マジボイス」サイト <https://www.majica-net.com/majivoice/>

※掲載反映までは時間がかかる場合があります。



みんなの声で、ぜんぶが変わる!?

マジボイス

by majica

■一般の方のお問合せ先 株式会社ドン・キホーテ
 HP(<https://www.donki.com>)の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。