



ドン・キホーテ

株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
 株式会社ドン・キホーテ
 2025年7月11日(金)



カーペットの“スペパ”と“コスパ”を叶える 1 枚 新感覚「袋状チェンジ構造」で夏冬兼用可、さらに使い心地もいい

『マジカルチェンジカーペット』完成

株式会社ドン・キホーテのオリジナルブランド「情熱価格」から、新感覚な“袋状チェンジ構造”を採用したスペパもコスパもいい独自のリバーシブル型カーペット『マジカルチェンジカーペット』7,999 円(税込 8,799 円)を、全国のドン・キホーテ系列店舗(一部店舗を除く)において、7月10日(木)より順次販売を開始しております。

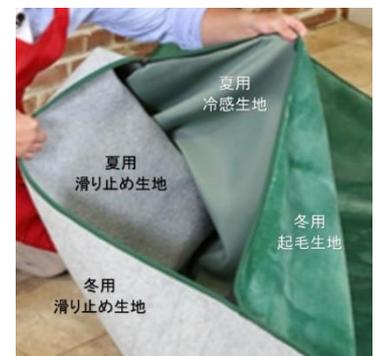


一般的にカーペットは、季節に合わせて夏用と冬用の 2 枚を用意し、使い分ける傾向が多いです。しかし、カーペットの 2 枚持ちは収納場所確保の悩みの種だけでなく、物価高の中で出費もかさみます。季節に合わない生地で我慢して過ごす、といった声も…。このようなカーペットの「収納スペパ」「コスパ」「快適性」問題に着目し、1 枚で暑い時期も寒い時期も“快適に”過ごすことができる、お財布と収納にもやさしいカーペットを開発しました。

■1 枚で快適に年中使える理由は、独自の“袋状チェンジ構造”

本商品の最大の特長は、一般的なリバーシブルとは一線を画す“袋状チェンジ構造”です。単に片面が冬用、反対が夏用という仕様ではなく、**冬用の起毛生地と夏用の冷感生地の 2 枚合わせと、両面滑り止め生地を袋状に縫製する**という独自の仕様を採用。

これにより、めくり返してモードチェンジすることで 1 枚でオールシーズン活用できるため、収納場所が不要になります。単身世帯に人気のワンルーム物件など収納スペースに限りのあるコンパクトな物件にお住まいの方や、必要最低限のものを取捨選択して暮らす「ミニマルライフ」志向の方にも最適な商品です。



1 枚 5,000 円前後することが多い約 2 畳用カーペットを 2 枚買うより、**実質コストが約 20%削減でありながら、収納スペースや快適性は 2 倍増し**。また、季節ごとに敷き替える作業や、買いに行く手間が不要になり、約 1 分間*の簡単なモードチェンジ(めくり返し作業)で済むのでタイプにも優れています。 ※当社調べ

約1分*でモードチェンジの仕組み ※当社調べ



約 1/4 面に施されたファスナーを開き、裏返し洗濯物をひっくり返すようにめくり返すことでモードチェンジが完了します。この構造により、敷く際に必ず床面が滑り止め面になるため、安全性が向上します。また、肌に触れる面は床に触れないため清潔性も担保。掃除中にカーペットがズレることもなく家事もラクになります。

季節に合う快適な生地が魔法のように出現するこの独自の仕組みから、「マジカルチェンジカーペット」と命名しております。



ファスナーで楽々モードチェンジ可。夏用・冬用どちらの面からもめくり返ししやすいようにファスナーのスライダーは両面に採用。



夏用・冷感面



冬用・起毛面

段差が出やすいフチの部分は丸みを帯びたデザインにすることで床に敷いた時もごわつかず、床にフィット！

■商品概要

- ・商品名：マジカルチェンジカーペット
- ・カラー：グレー、グリーン、ベージュ
- ・サイズ：180×180cm
- ・素材
表側ラグ部 冷感生地/起毛生地：ともにポリエステル 100%、
詰め物：ウレタンフォーム
裏側 ポリエステル 100%、滑り止め（塩化ビニル樹脂）
- ・価格：7,999 円（税込 8,799 円）

※価格や販売開始時期、取り扱い有無は店舗により異なる場合がございます。

・商品ページ：<https://www.donki.com/j-kakaku/product/detail.php?item=4971>



■ドン・キホーテのオリジナルブランド『情熱価格』

2009年10月に誕生したドン・キホーテのオリジナルブランド『情熱価格』は、2021年2月に、自社完結で開発するブランド、つまり自社の所有物としての“プライベートブランド”ではなく、お客さまと一緒に商品をつくる“ピープルブランド”と定義してリニューアル。食品・日用品・家電・衣料品など多岐にわたるカテゴリで合計約3000点の商品を発売しています。

「情熱価格」HP <https://www.donki.com/j-kakaku/>



■一般の方のお問合せ先 株式会社ドン・キホーテ

HP (<https://www.donki.com>) の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。