



株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス

株式会社ドン・キホーテ

2024年2月29日

2024年3月13日(水)

MEGA ドン・キホーテ成増店オープン

売り場面積都内最大級の「MEGA」店舗！

豊富な生鮮や専門店の総菜、お得な家庭雑貨、トレンド商品など12万点の「驚安」を販売！

株式会社ドン・キホーテ(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:吉田直樹)は、2024年3月13日(水)、売場面積都内最大級のMEGA業態店舗「MEGA ドン・キホーテ成増店」(東京都板橋区)をオープンします。4フロアで構成される売り場は、東京23区内ながら8500㎡を超え、生鮮含む食品をはじめ、日用品、家庭用雑貨、トレンド商品など計約12万点のアイテムが並びます。通勤や通学途中に立ち寄る日常使いから休日のまとめ買い、学生や単身住まい、ファミリー層のほかご高齢のお客さままで、幅広い利用方法や客層の来店が見込まれる、「ド」注目店舗が誕生します！



各フロア概要

4階

家電、寝具、玩具、文具、自転車、スポーツ用品、アウトドア用品、インテリアなど

3階

キラキラコーナー、コスメ、ネイル、カラコン、スマホアクセサリー、キャリアケース、衣料品、シューズ、ブランドなど

2階

青果、精肉、鮮魚、総菜、冷凍・冷蔵食品、調味料など

1階

菓子、酒、飲料、日用消耗品、家庭雑貨、医薬品、ペット用品、園芸品など

驚安からちょっと贅沢な「こだわり商品」まで充実の生鮮コーナー

MEGA ドン・キホーテの特徴のひとつでもある、生鮮食品の品揃えを従来の店舗以上に充実させます。お買い得品や大容量の「メガ盛り」などはもちろん、ちょっと贅沢をしたいときにぴったりな「こだわり商品」も販売し、幅広い客層に応える商品種類と良い商品を安くご提供することにこだわります。

青果コーナーでは、単身住まいのお客さまでもお求めやすい単品商品やカットフルーツなどの商品を販売。また、高地栽培バナナや高糖度トマトなど、高品質な商品も取り揃えます。

精肉コーナーでは、大容量の「メガ盛り」だけでなく定番パック商品も幅広く用意。さらに、ブランド銘柄牛の希少部位などをオーダーカットで販売する対面販売コーナーやホルモン専門コーナーを設けます。また、各店舗の精肉担当者の技術習得のために同店に併設される精肉研修センターでスライスされた不揃い肉を割安に販売いたします。

鮮魚コーナーでは、本マグロや生サーモンなどのこだわり品を販売。また、MEGA 店舗で人気の寿司は、江戸前寿司の特徴でもある赤酢シャリを使った商品を販売。いつもと違う贅沢感を味わえる商品をお買い得にお求めいただけます。

ドンキの総菜をご堪能あれ！専門店の味！「カネ美食品」の総菜や石窯焼きピザなどを店内調理で販売

東武東上線「成増駅」と東京メトロ副都心線・有楽町線「地下鉄成増駅」から徒歩5分圏内に位置する駅前店舗の立地から、帰宅途中の学生や会社員、ファミリー層が多く来店することが予想され、中食商品の需要も高まるが見込まれます。

この需要に応えるために、駅ナカ等で総菜や弁当を販売する「eashion(イーション)」などを展開しPPIHと業務提携する「カネ美食品」の商品を販売します。店内調理の総菜を多く揃え、専門店の味・品質をお求めいただけます。このほかに、店内の石窯で焼き上げるドン・キホーテが展開するピザ専門ブランド「TOROLISTA(トルリスタ)」やドン・キホーテの弁当・総菜ブランド「偏愛めし」のコーナーを設け、様々な総菜を専門ショップのような形で展開。精肉コーナーでは鶏やホルモンのから揚げ、ホルモン焼き、ローストビーフやローストポークを使った肉寿司なども販売します。



▲精肉対面販売コーナーのイメージ図

Z世代から大人まで 流行をとらえたキラキラコーナーなど注目のトレンドエリア



▲多様な商品が揃うコスメコーナー

女性客に向けた商品を充実させたコーナー展開も行います。Z世代の女性客に人気のある商品やSNSで話題の商品を多く扱う専門型業態「キラキラドンキ」を彷彿とさせる「キラキラコーナー」が3階フロアには登場。サンリオなどのキャラクター商品をはじめ、推し活グッズ、メーカーとのポップアップコーナーなどを取り揃えます。また、女性社員が主体となって商品開発したブランド「me&do(ミーアンドドゥ)」のコーナーも大きく展開。衣料品や美容家電など、学生から大人まで幅広い女性客のお悩み解消や“あったらいいな”を実現する商品が並びます。コスメ商品やフェイスマスクに特化した「マスクドンキ」、カラコン、セルフネイル商品などドンキ人気の商品も多く揃え、女性に嬉しいコーナー展開になっています。

ファミリーにはうれしい 自転車 家電 家庭用雑貨の品揃え

ファミリー層のお客さまにもうれしい商品も多数用意します。同店周辺は、子育て世代が住むマンションや団地などが多数あり、移動手段に自転車を利用する方が多い地域でもあるため、自転車コーナーはPPIHグループ都内店舗でも最大級の250台が並びます。また、単身住まいのお客様やファミリー層から需要の高い家電商品もそろえ、家庭用雑貨は3種類の商品を同時購入でお買い得にお求めいただけるコーナーも展開します。



▲都内でも最大級の自転車売り場(一部)

徒歩、自転車、車 どこからも好アクセス 駐輪施設は900台以上駐輪可能

同店は、東武東上線「成増駅」と東京メトロ副都心線・有楽町線「地下鉄成増駅」から近いだけでなく、地下2階と3階の駐車場は191台駐車可能で、店舗の近隣だけでなく、隣接する埼玉県から車で来店することもできます。さらに、店舗向かいには大規模駐輪場を整備するなど計915台の自転車を駐輪できる環境を用意しており、近隣地域の違法な駐輪対策の一助になることも見込んでおります。

■店舗概要

名称:MEGAドン・キホーテ成増店
営業時間:8:00~25:00(翌1:00)
所在地:東京都板橋区成増2丁目21番2号
交通:公共交通機関/地下鉄「成増駅」より徒歩約3分、東武鉄道東上本線「成増駅」より徒歩約3分、車/首都高速5号池袋線「高島平(たかしまだいら)IC」より車で約11分
開店日:2024年3月13日(水)8:00
売場面積:8590.6㎡
建物構造:鉄筋コンクリート造、地下3階地上7階建て、うち直営部分は1階~4階
商品構成:食品(青果・精肉・鮮魚・総菜を含む)、医薬品、日用消耗品、化粧品、カラコン、家電製品、衣料品、玩具・バラエティ、スマホパーツ、他
駐車台数:191台(地下2階~3階 駐車場)
駐輪台数:915台



▲MEGA ドン・キホーテ成増店 周辺地図

一般の方のお問合せ先 株式会社ドン・キホーテ

HP(<https://www.donki.com>)の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。