

札幌市×株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
2022年10月21日(金)札幌の食と文化の魅力発信と輸出拡大等に関する協定締結



◀左:札幌市 石川 敏也副市長
右:PPIH執行役員 渡辺 和博
2022年10月21日連携協定締結式

札幌市(市長:秋元 克広)と株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス(代表取締役社長:吉田 直樹)は、札幌の食と文化の魅力発信と輸出拡大等に関する連携協定を締結しました。

1 協定の名称

札幌市と株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングスとの札幌の食と文化の魅力発信と輸出拡大等に関する連携協定

2 協定締結日

2022年10月21日(金)

3 協定締結の目的

札幌の食と文化の魅力発信と輸出拡大等を図り、地域経済の活性化に資すること

4 連携協定の内容

- ①海外における札幌の食と文化の魅力発信
- ②札幌市中央卸売市場の機能を活用した食の輸出促進
- ③海外における「札幌市中央卸売市場ブランド」の認知度向上
- ④北海道の原料(生乳、米粉、甜菜糖、小豆等)を活用したスイーツの開発
- ⑤その他、札幌の食産業の振興に関する事

【株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス(PPIH)について】

国内では、ディスカウントストア「ドン・キホーテ」、総合スーパー「アピタ」、「ピアゴ」等、海外では、「DON DON DONKI」、「TOKYO CENTRAL」等各地域に合わせた店舗を展開しています。

●国内店舗数: 605 店

●海外店舗数: 98 店

アメリカ: 65 店、シンガポール: 13 店、タイ: 5 店、香港: 10 店、台湾: 2 店、マレーシア 2 店、マカオ 1 店

※2022年10月21日時点

●2022年6月期決算業績(連結)

売上高: 1兆8,313億円、営業利益: 887億円、当期純利益: 619億円

■本件に関するお問合せ先

PPIH 広報室

【電話】03-5725-7666 【E-mail】pr@ppih.co.jp