



株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
 UDリテール株式会社
 2022年4月15日

Z世代をターゲットに【SNS融合】【ニューレトロ】な店づくりを目指す 『ドン・キホーテ アピタ木曾川店』 2022年4月29日(金)オープン

全国初！ドン・キホーテのPB「情熱価格」家電を集めた『ド家電』を展開、注目の『コスメドンキ』を導入

UDリテール株式会社(本社:神奈川県横浜市、代表取締役社長:片桐三希成)は、2022年4月29日(金)、『APITAパワー木曾川店』(愛知県一宮市)の2階に『ドン・キホーテ アピタ木曾川店』をオープンします。

同店は、SNSに慣れ親しんだ環境で成長し、今後日本の消費を動かしていくと言われるZ世代を意識し、SNSの話題・流行を売場で表現する【SNS融合】、昭和・平成カルチャーを品揃えや店内装飾に取り入れた【ニューレトロ】をテーマとした売場を展開します。30~50代のニューファミリー層をターゲットとする『APITAパワー木曾川店』のテナントとして、10~20代の若年層を集客することで来館者の世代の幅を広げ、館の総合力を高めます。

コスメドンキ

■「低価格・おしゃれ・かわいい」がいっぱい！『コスメドンキ』

SNSで話題のアクセサリ、コスメ、香水・フレグランス、理美容関連グッズなど、10~20代の女性に人気のある商品を集めた、全国で2店舗目となる『コスメドンキ』を、売場全体のおよそ半分となる約1,000㎡で展開します。サンプルや体験スペースを豊富に設け、「インターネットで気になった商品を、体験・比較購入できる」実店舗ならではの強みを生かすとともに、TikTok(ティックトック)風の動画で商品を紹介するなど、SNSと融合した新たな世界観の売場をつくれます。

■全国初！「情熱価格」の『ド家電(ドカデン)』コーナー

小型家電に特化した『KURADEN(クラデン)』(同館1階)との差別化を図り、ドン・キホーテのオリジナルブランドで、驚きの機能性・驚きの価格が満載の「情熱価格」家電約120アイテムを集約した、全国初の『ド家電』コーナーを展開。話題のチューナーレステレビや、人気のドラム式洗濯機・冷凍冷蔵庫など、大型家電も取り扱いします。



■『ドン・キホーテ アピタ木曾川店』店舗概要

名称: ドン・キホーテ アピタ木曾川店

営業時間: 午前9時~午後10時

所在地: 愛知県一宮市木曾川町黒田八ノ通51番地の4
 APITAパワー木曾川店2階

交通: 公共交通機関/名鉄名古屋本線 新木曾川駅 徒歩約15分
 JR東海道本線 木曾川駅 徒歩約20分
 車/東海北陸自動車道 一宮木曾川ICより西へ車で約3分

開店日: 2022年4月29日(金)午前9時

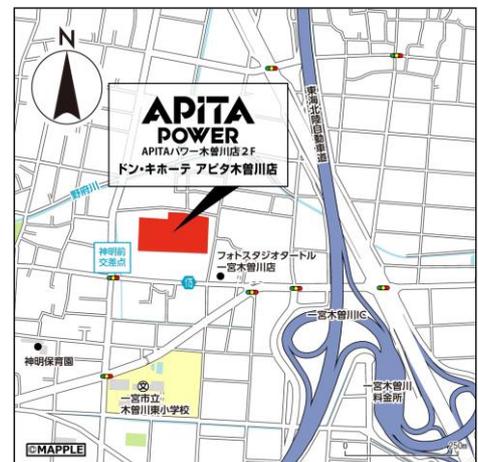
売場面積: 2,693㎡(ドン・キホーテ部分)

建物構造: 地上4階建(営業施設は1・2階部分)

商品構成: 酒、菓子、輸入食材、衣料品、理美容用品、アクセサリ、
 雑貨、日用消耗品、文具、玩具、家電他

駐車台数: 1,645台 駐輪台数: 380台

※店舗営業は、地域のお客さまに安心してお買い物をしていただくために、感染予防対策を徹底してまいります。



■一般の方のお問合せ先 ユニー株式会社

HP <https://www.uny.co.jp/customer_inquiry/>の「お問い合わせ」フォームをご利用ください。