

全国のPPIHグループ店舗で 熱中症予防の啓発活動を開始しました

株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス（以下、PPIH）は、7月1日（水）から全国のPPIHグループ店舗で、お客さまに熱中症予防のための具体的な行動を呼びかける啓発活動を開始しましたのでお知らせします。

当社は、「熱中症予防声かけプロジェクト～ひと涼みしよう～」（事務局：東京都渋谷区、事務局長：山下太郎）に2015年から参加し、熱中症予防のための啓発活動を行っています。

本年は、新型コロナウイルス感染拡大を防ぐ「新しい生活様式」における熱中症予防について、店内放送やポスターで注意喚起を行うほか、環境省が提供している「暑さ指数※」の情報を店内モニターでタイムリーに表示し、具体的な熱中症予防行動を呼びかけます。

当プロジェクトの活動を通じて、すべてのお客さまに快適にお買い物をお楽しみいただけるよう努めてまいります。

※「暑さ指数（WBGT：Wet Bulb Globe Temperature）」とは、人の感じる暑さの要因として、気温、湿度、^{ふくしのねつ}輻射熱の3つを取り入れた指標（WBGT値）で、熱中症予防のための指標として用いられています。

■実施概要

1、【「新しい生活様式」における熱中症予防の呼びかけ】

店内放送の実施や啓発ポスターを店頭に掲示

- ・実施期間：2020年7月1日（水）～2020年8月31日（月）
- ・実施店舗：全国のドン・キホーテ、MEGA ドン・キホーテ、MEGA ドン・キホーテ UNY、ピカソ、長崎屋、アピタ、ピアゴ、ピアゴ ラ フーズコア店舗 ほか ※一部店舗を除く



▲熱中症予防啓発ポスター

2、【「暑さ指数」による熱中症予防情報の配信】

環境省が「熱中症予防情報サイト」で提供している「暑さ指数」情報を店内モニターに表示

- ・配信期間：2020年7月1日（水）～2020年8月31日（月）
- ・配信店舗（23店舗）：渋谷本店、新宿店、浅草店、池袋駅西口店、中野駅前店、高田馬場駅前店、新大久保駅前店、西新井駅前店、伊勢佐木町店、成田店、仙台駅西口本店、上越インター店、札幌狸小路本店、名古屋本店、新安城店、小牧店、梅田本店、神戸本店、京都アバンティ店、広島八丁堀店、松山店、福岡那珂川店、国際通り店



▲店内モニター表示イメージ

■一般の方のお問合せ先 株式会社ドン・キホーテ

当社HP (<https://www.donki.com>) の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。

■報道関係の方からの問合せ先 株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス 広報室

【電話】03-5725-7666 【E-mail】pr@ppih.co.jp