

 KOSÉ ×  ドン・キホーテ

『ファシオ』“魔法の”ルースパウダーを ドン・キホーテで限定発売

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)と株式会社ドン・キホーテ(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:吉田 直樹)は、両社による共同企画品のフェイスパウダー「ファシオ ノーセバム ミネラル ルースパウダー」(1品目1品種、税抜 1,500円^{※1})を、2020年4月16日より全国のドン・キホーテ系列店舗(一部店舗を除く)で発売します。

※1 店舗により、価格が異なる場合があります。



このたび発売する「ファシオ ノーセバム ミネラル ルースパウダー」は、ベースメイクの最後の仕上げや化粧直しに使用するだけで、メイクしたてのようなサラサラとした肌をかなえる、ルースタイプ^{※2}の“魔法の”フェイスパウダーです。機能性、使用性を兼ね備えたメイクアップブランド『ファシオ』より、ドン・キホーテで化粧品を購入されているお客さまのニーズをもとに開発した、ドン・キホーテ限定発売商品です。

※2 プレスをした固形のタイプではなく、サラサラとした粉状のタイプ

近年では、夏の悩みとして「化粧崩れ」「顔のテカリ」に対する声が多くあがることから、皮脂をコントロールするフェイスパウダーカテゴリーの市場が拡大傾向にあります。こうした背景から、『ファシオ』より、ドン・キホーテの顧客特性に合わせた限定発売商品を共同企画することで、新規顧客の獲得と『ファシオ』愛用者の育成を目指します。

当商品は、「皮脂吸着パウダー^{※3}」と「毛穴凹凸補正パウダー^{※4}」を配合しており、皮脂・テカリをコントロールし、毛穴が目立たない、きめ細かい仕上がりに導きます。

容器のデザインは、肌なじみが良く、軽い付け心地を想起させるようなグラデーションカラーを採用しています。ドン・キホーテ店内において、お客さまの目につくシルバーの輝きを商品カバーのデザインに取り入れました。

※3 シリカ ※4 ナイロン-12

2020年4月16日発売
『ファシオ』新商品(1品目1品種)



| 商品名 | 特長 | 容量 | ドン・キホーテ 販売価格(税抜) |
|---|--|----|---------------------------------|
| ファシオ ノーセバム ミネラル ルースパウダー (フェイスパウダー) 【ドン・キホーテ限定発売】 | ひと塗りでサラサラの肌が長時間続く、ルースタイプのフェイスパウダー。テカリを抑え、毛穴レスできめ細かい仕上がりに導きます。 SPF20/PA++ 無香料(植物成分の自然な香りがありますが、香料は配合していません) | 5g | 1,500円※ ※店舗により、価格が異なる場合があります |

※お客さまからの商品に関するお問い合わせは、株式会社コーセーお客様相談室 ☎ 0120-763-328 でお受けしています。