

株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
 2026年6月1日

**物価高騰でも暮らしに必要なものを徹底したコストカットで毎日安く！
 超コスパPB『EDRP (EveryDay Real Price)』誕生
 低価格ニーズに応え“天然水 500ml”が税抜 37 円など、全 26 品目を展開**

株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス(本社:東京都、代表取締役社長 CEO:森屋秀樹、以下 PPIH)は、今後も物価高が続くと予想される今こそ、お客さまの暮らしに必要な生活必需品を毎日お求め安い価格で提供したいという思いから低価格PB『EDRP(EveryDay Real Price)』全26品目を6月よりドン・キホーテ、MEGAドン・キホーテ、ロビン・フード、アピタ、ピアゴなどのPPIHグループ国内店舗にて順次発売しています。



■EDRP に込めた思い

EDRP(EveryDay Real Price)という名称は、単なる低価格(Low Price)にとどまらず、お客さまの日々の暮らし「EveryDay」に本当に必要な安さ「Real Price」を提供していくというPPIHグループとしての思いを込め、命名しました。同様の思いから円マークをモチーフに低価格をイメージした下矢印を組み合わせたロゴも制作しています。

本PBを通じて、PPIHグループの企業原理である顧客最優先主義を実践すべく、お客さまに毎日「安い！」と、ご納得いただけるお買い物体験を提供し続けてまいります。



■徹底したコストカットで製造

展開する商品は、弊社グループが日々お客さまと向き合う中で暮らしに必要なだと考える全26品目と決めました。全商品は、商品設計やパッケージ、梱包段ボールに至るまで徹底的にコストを見直し開発。パッケージデザインは極力シンプルにカラーも白黒にすることでコストを抑えています。製造過程にコストカットの工夫を詰め込むことで天然水が500mlで税抜37円、トイレトペーパーは1ロールあたり税抜20.4円と、お客さまの毎日を安さで支える価格を実現しました。

安さの理由

印刷の色数を
限定



大量生産



デザインコストを
抑えたパッケージ



物流効率を意識して
サイズを見直し



■商品一例



富士山の天然水

500ml

37円 (税込40円)

ペットボトルを原材料から
独自に製造する事でコスト削減



スパゲッティ

1000g

198円 (税込214円)

大量生産、パッケージの色数を絞る等、
様々な工夫を重ねコスト削減

※7月中旬以降の発売予定



ボックスティッシュ

150W × 5パック

178円 (税込196円)

必要最小限のサイズに見直すことで
物流コスト削減



**トイレットペーパー
(ダブル)**

25m × 18ロール

368円 (税込405円)

紙をギュッと圧縮して巻くことで
サイズを縮小し物流コスト削減

※各商品の取り扱い状況は店舗により異なります。

商品一覧(特設サイト) <https://www.ppihgroup.com/edrp/>

■一般の方のお問合せ先 株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
HP<<https://ppih.co.jp/>>の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。