



株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
株式会社ドン・キホーテ
2025年7月8日

【韓国初開催！】7月8日（火）から 「ドン・キホーテ×GS25」

PB「情熱価格」を中心としたポップアップストアが期間限定オープン！

株式会社ドン・キホーテ（本社：東京都、代表取締役社長：吉田直樹）は、株式会社 GS リテール（本社：ソウル、代表取締役社長：ホ・ソホン）が運営する韓国大手コンビニチェーン「GS25」とコラボレーションしたポップアップストアを2025年7月8日（火）から2025年8月1日（金）の期間限定で開催します。場所は、韓国・汝矣島（ヨイド）にある、ソウル最大規模の百貨店「THE Hyundai Seoul」の地下1階です。日本でも韓国のお客さまから高い支持を受けているドン・キホーテ PB（ピープルブランド）「情熱価格」を中心に、多彩な商品を展開いたします。



ドン・キホーテでは、免税売上において韓国のお客さまの利用が23.8%※と最も多く、日頃より多くの韓国のお客さまにご愛顧いただいております。今回のポップアップストアは、GS25とのコラボレーションを通じて、韓国市場における「ドン・キホーテ」およびオリジナルブランド「情熱価格」の認知拡大と、現地のお客さまとの接点強化を目的としています。

※25年6月期 3Q 累計の国籍別免税売上構成比

■韓国文化を融合した店舗デザイン&限定商品&キャンペーンを展開！

ポップアップストアは韓国の伝統的な市場を彷彿とさせる外観に、ドン・キホーテ公式キャラクター「ドンペン」や情熱価格のキャラクター「ド情ちゃん」が描かれたユニークなデザイン。また、ドン・キホーテらしさを表現する工夫も多数。韓国語の「ドンキ文字」で記された、展開する商品の「驚きポイント」や「使い方・レシピ」などのPOPを設置し、日本の売れ筋商品やおすすめ情報がひと目で伝わるように演出。初めて見る商品でも、手に取りやすい工夫を施しています。

店内では、日本で特に人気の高い、情熱価格「秒でどこでも TKG！？卵かけ風ご飯のたれ」や、暑い季節にピッタリな乾麺・つゆなど、日本の食文化を感じられる商品を取り揃えています。さらに、日本国内で人気を集め

ている「ごまにんにく」など、まだ海外ではあまり知られていないドン・キホーテならではの独自商品も展開。韓国のお客さまに新たな発見と驚きを提供します。加えて、今回のポップアップストア限定で、GS25 で人気の商品 2 つを融合した「はちみつゼリーもなか×もちもちマシュマロクッキー」のパッケージに、ドンペンとGS25 キャラクター「ムムシ」が登場。ここでしか手に入らない特別仕様です。(2025 年 7 月 10 日(木)販売予定)



△情熱価格商品一例



△コラボ限定パッケージデザイン

■GS リテールについて



GS25 を運営する GS リテールは「顧客のすべての経験をつなぎ、データで共感し、商品とサービスで信頼されるプラットフォーム」というビジョンをもとに、オフラインチャンネルであるコンビニエンスストア GS25 とスーパーマーケット GS THE FRESH、オンラインチャンネルである GS ショップを運営する流通企業です。GS25 は 1990 年、韓国国内唯一の独自ブランドで始まったコンビニエンスストア。絶え間ないイノベーションと顧客のカスタマイズサービスを提供し、大韓民国の業界の先頭を固く守ってきており、昨年基準で 18,112 店舗を運営しています。

■ポップアップストア概要

名 称:「ドン・キホーテ×GS25」

実施期間:2025 年 7 月 8 日(火)午前 10 時 30 分～

2025 年 8 月 1 日(金)午後 8 時 30 分

営業時間:月～木 10:30～20:00/金土日 10:30～20:30

所 在 地:ソウル市 永登浦区 汝矣大路 108 地下 1 階

交 通:公共交通機関/汝矣島駅 5 号線、9 号線

3 番出口方面地下ムービンウォークご利用地下 2 階に直結

4 番出口より徒歩約 400m

特設サイト URL: <https://www.donki.com/kr/campaign/popupstore/>



■一般の方のお問合せ先 株式会社ドン・キホーテ

HP(<https://www.donki.com>)の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。