NEWS RELEASE

株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
DONKI (Thailand) Co., Ltd.
2026 年 11 月 19 日

アジア有数のビーチリゾート・パタヤに初出店！

『DON DON DONKI Terminal 21 Pattaya』店

～ 2026 年 12 月 3 日（木） 12:00 グランドオープン ～

パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス（以下、「PPIH」）グループの DONKI (Thailand) Co., Ltd.（本社：タイ、代表取締役社長：大村 悌二）は、2026 年12 月 3 日（木）にタイ国内では 10 店舗目となる「DON DON DONKI Terminal 21 Pattaya（ターミナル 21 パタヤ）店」をオープンします。



パタヤは、バンコクからアクセスしやすいアジア有数のビーチリゾートとして知られ、世界各国から多くの観光客が訪れる国際観光都市です。また、外国人居住者も多く暮らしているほか、タイ政府が推進する東部経済回廊（EEC）の成長エリアにも位置しており、観光需要と居住需要の双方の拡大が期待されています。さらに、日本の商品や食文化への関心も高く、世界各国の観光客や現地のお客さまに向けて日本の魅力やトレンドを発信できるエリアです。

今回出店する「Terminal 21 Pattaya」は、パタヤを代表する商業施設の一つであり、観光客や外国人居住者をはじめ幅広いお客さまが訪れるエリアに位置しています。館内は“世界旅行”をコンセプトに、各フロアで世界の主要都市を再現した体験型モールとして知られ、ショッピングに加えて写真撮影など、滞在そのものを楽しむ観光スポットとしても高い知名度を有しています。購買目的のみならず観光・体験需要も取り込むデスティネーション型商業施設として多くのお客さまを集めており、日本の商品や文化との親和性も高い立地です。このような施設特性を生かし、観光客には日本の楽しさやトレンドを体験できる店舗として、地域のお客さまには日本品質の商品を提供する店舗として、幅広いニーズにお応えします。

店舗コンセプトは、「日本の楽しさやトレンドを持ち帰れる観光型 DONKI」です。観光客向けのエンターテインメント性と、在住者の日常利用に対応する利便性を兼ね備えた店舗として展開します。さらに、店内では DONKI 特有の“魔境感”を活かした演出を施し、ビーチリゾートならではの開放感や高揚感を感じられる空間を創出します。

NEWS RELEASE

お土産需要から日常需要まで応える食品売場

食品売場では、観光客に向けて試食を通じて日本の食や文化を体験できるお土産売場を展開します。また、地域のお客さま向けには即席麺や調味料など、日本品質の日常使いの商品を取り揃えます。さらに、パタヤのビーチリゾート需要に合わせ、お菓子やアイスクリーム、酒類の品揃えを強化し、観光客から地域のお客さままで幅広く支持される売場を展開します。



DONKI ならではの人気商品で日本の食の魅力を発信

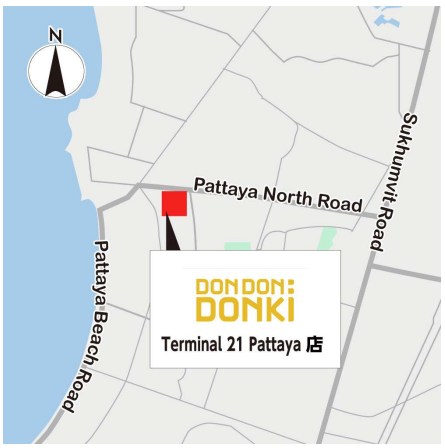
惣菜売場では、寿司や和牛ステーキなどの即食商品を中心に、日本産果物や焼きいも、和菓子、オリジナルデザートなど DONKI ならではの人気商品を展開します。さらに、ビーチで手軽に楽しめるアペタイザーやスナックセットも充実させ、日本ならではのおいしさを気軽に楽しめる商品ラインアップを提案します。

コスメ・キャラクター商品から日用品まで幅広く展開

非食品売場では、スキンケアやボディケアを中心とした美容カテゴリーを強化し、観光客から地域のお客さままで幅広いニーズにお応えします。また、サンリオグッズやホビー商品などのお土産需要に応える商品を充実させるほか、キッチン消耗品やペット用品など、日本品質の日用品も取り揃え、地域のお客さまの日常利用の利便性にも対応します。

■店舗概要

名　　称：DON DON DONKI Terminal 21 Pattaya店
営 業 時 間：月～木　11:00～22:00/　金～日　11:00～23:00
所　在　地：No. 777　Terminal 21 Pattaya Building, Unit no. 2009, Floor 2, Moo 6, Na Klua Subdistrict, Banglamung District, Chonburi 20150
開　店　日：2026 年 12 月 3 日（木）12：00（現地時間）
売 場 面 積：688.33 ㎡
建 物 構 造：地上 6 階建　※当社売り場は 4 階（2nd FLOOR）
商 品 構 成：食品、惣菜、酒、雑貨品、他
駐 車 台 数：約 1,500 台（モール全体）



日本の農畜水産物の海外販路拡大に向けた取り組み

PPIH グループは、2020 年 10 月に、日本の農畜水産物の輸出拡大に向けた生産者と PPIH グループのパートナーシップ組織「Pan Pacific International Club（PPIC）」を発足し、現在約 500 の生産者・関係団体に加入いただいています。PPIC の会員は、PPIH グループとの定期商談や直接取引契約が可能となり、安定した出荷先の確保につながるほか、市場や環境に左右されない出荷価格の安定が期待できます。

PPIH グループの海外における店舗数（2026 年 11 月 19 日時点）

DON DON DONKI 等の小売店舗数：米国 78 店、シンガポール：15 店、タイ：9 店、香港：10 店、台湾：6 店、マレーシア 2 店、マカオ 2 店（PPIH グループ店舗網）

一般の方のお問合せ先　株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
HP〈https://ppih.co.jp/〉の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。