

**福島県×株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
2024年2月6日(火) 県産品の海外販路拡大等に向け、連携協定を締結**

◀ 右: 内堀雅雄・福島県知事
左: 松元和博・取締役兼専務執行役員 CMO(グローバル)海外事業統括責任者兼北米事業責任者
2024年2月6日、福島県庁で

福島県(知事:内堀 雅雄)と株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス(代表取締役社長:吉田 直樹)は、輸出拡大等に関する連携協定を締結しました。

1 協定の名称

福島県と株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングスとの福島県産品の海外への販路拡大等に関する連携協定

2 協定締結日

2024年2月6日(火)

3 協定締結の目的

福島県産品の海外販路拡大および販売促進を図り、地域経済の活性化に資すること

4 連携協定の内容

1. 福島県産品の海外販路拡大に関すること
2. 観光振興等の情報発信に関すること
3. 地域の安全・安心の確保に関すること
4. その他、地域の活性化等に関すること

【株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス(PPIH)について】

国内では、ディスカウントストア「ドン・キホーテ」、総合スーパー「アピタ」、「ピアゴ」等、海外では、「DON DON DONKI」、「TOKYO CENTRAL」等各地域に合わせた店舗を展開しています。

●国内店舗数：619店

●海外店舗数：111店(小売事業)

アメリカ：66店、シンガポール：16店、タイ：8店、香港：10店、台湾：5店、マレーシア4店、マカオ2店

※2024年2月6日時点

●2023年6月期決算業績(連結)

売上高：1兆9,368億円、営業利益：1,053億円

■一般の方のお問合せ先 株式会社ドン・キホーテ

HP<<https://www.donki.com>>の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。