

**DON DON:
DONKI**

 株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
 株式会社パン・パシフィック・リテールマネジメント(香港)
 2023年5月11日

 しょくのテーマパーク
「食之遊宴地」がコンセプト！「DON DON DONKI Plaza Hollywood」2023年5月24日(水)オープン

 プラザハリウッド
 日本のグルメ
 ～毎日通っても飽きない！ 利便性に特化したアトラクションが盛りだくさん～


パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス(以下、PPIH)グループの株式会社パン・パシフィック・リテールマネジメント(香港)(本社:香港、代表者:山崎亨)は、2023年5月24日(水)に「DON DON DONKI Plaza Hollywood(ドンドンドンキプラザハリウッド)」を東九龍(クーロン)にオープンします。

同店が出店する商業施設「Plaza Hollywood」は住宅街に面しており、近隣住民の方に人気のある商業施設です。「DON DON DONKI Plaza Hollywood」では「食之遊宴地(食のテーマパーク)」というコンセプトを設け、さまざまなアトラクション(日本のグルメ)を提供し、毎日利用しても飽きない店舗を目指します。



青果 冷蔵庫代わりに毎日使える便利な店舗！ 時短調理の強い味方！

調理する手間を省いた、IH対応の鍋セットや、カット済みの野菜、そのまま召し上がれるパックのサラダを種類豊富に展開します。また、日本産の桃やりんご等を使った、オリジナルブランド「ふるふる」のジュースを初めて販売します。



魚・寿司 香港ドンキ初の本格的なレンチン焼き魚と、新鮮な日本産米を使用した寿司をご賞味あれ！

電子レンジで温めてお手軽に召し上がれる、調理済み焼き魚を香港のドンキで初めて販売します。ふっくらと香ばしい、本格的な日本の家庭の味を手軽にお楽しみいただけます。また、自社精米工場で精米したての新鮮なお米を使用した、既存店で人気の寿司の他、ピクニックにおすすめのいなり寿司も取り扱います。



お米・総菜 精米したての米に感動！ 日本産ブランド米と出来立ておにぎり

インショップ型のお米専門店「安田精米」では、ご自宅でもお米本来の美味しさを味わっていただけるよう「北海道産ななつぼし」をご注文を受けてからその場でお好みの量を精米して販売します。この他、これらのお米を使った出来立ておにぎりも展開します。さらに健康志向の高まりに合わせ、香港ドンキ初の五穀米を使ったおにぎりも取りそろえます。また、総菜コーナーではこれらのお米を使用した店内仕込みの弁当等も取り扱います。購入品をその場でお召し上がりいただけるよう、店内に飲食スペースを設けています。



イメージ画像です。実際に販売する商品とは異なる場合があります

精肉 北海道から牛一頭買い！ ブランド豚や肉盛り等、種類豊富に

牛一頭を北海道から直輸入し、さまざまな部位を提供する他、最先端の技術と衛生管理のもと育てられた日本のブランド豚「やまと豚」やファミリーサイズの肉盛り等、幅広い種類の肉を扱います。



オープン特価セール 数量限定！ 早い者勝ち！

洗剤等の日用消耗品や調理器具を、オープン特価のセール価格で販売します。在庫がなくなり次第終了の、数量限定で販売します。



■店舗概要

名称:「DON DON DONKI Plaza Hollywood」

営業時間:9:00~23:00

所在地:Shop No. 101, LEVEL 1, Plaza Hollywood, 3 Lung Poon Street, Diamond Hill, Kowloon

交通:公共機関/ MTR Kwun Tong Line および Tuen Ma Line「Diamond Hill」直結

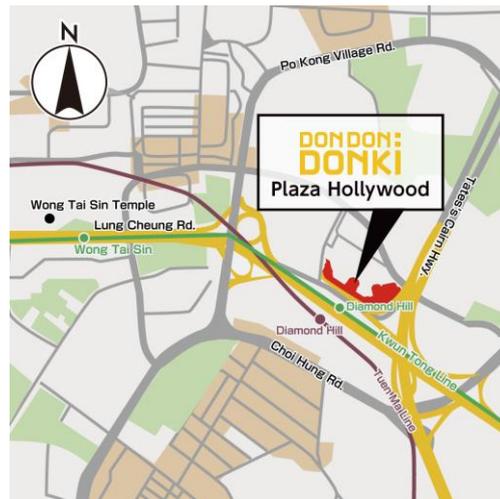
開店日:2023年5月24日(水)10:00(香港時間)

売場面積:956 m²

建物構造:地上4階、地下1階建て(うち当社営業施設は地上1階)

商品構成:食品、生鮮食品(青果・鮮魚・精肉・総菜)

駐車台数:500台以上(施設共有)



DONKI DON DONKI のコンセプトは美味・健康・環境

~Happiness for all from Japan(日本からすべての方に幸せを)~

DON DON DONKI は、日本製もしくは日本市場向けの商品や、日本製品を提供するジャパンブランド・スペシャリティストアです。2017年の初出店以降、アジアにおいて出店を拡大する中で、お客さまが日本製品の品質の高さや安全性を高く評価してくださっていることが分かりました。そこで「美味・健康・環境」という新たなコンセプトを設けました。折り紙をイメージしたロゴには、「生産～流通～消費者」のサイクルと、「価値を保証できる」という意味の「折り紙付き」を表現しています。今後も、環太平洋エリアにおいて多店舗展開を進めながら、日本食・日本文化の魅力を発信してまいります。



■日本の農畜水産物の海外販路拡大に向けた取り組み

PPIH グループは、2020年10月に、日本の農畜水産物の輸出拡大に向けた生産者とPPIH グループのパートナーシップ組織「Pan Pacific International Club (PPIC)」を発足し、現在、約300の生産者・関係団体に加入いただいています。PPICの会員は、PPIH グループとの定期商談や直接取引契約が可能となり、安定した出荷先の確保につながるほか、市場や環境に左右されない出荷価格の安定が期待できます。

■PPIH グループの海外における店舗数(2023年5月11日時点)

米国 65 店舗、シンガポール 15 店舗、タイ 6 店舗、香港 9 店舗、台湾 2 店舗、マレーシア 4 店舗、マカオ 1 店舗
(PPIH グループ店舗網 <https://ppih.co.jp/search/>)

※鮮選寿司 香港:5 店舗、タイ:4 店舗、マレーシア:2 店舗

■一般の方のお問合せ先 株式会社ドン・キホーテ

HP<<https://www.donki.com>>の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。