

**ドン・キホーテが“贅沢をもっと身近に”**  
**オリジナル新スキンケアシリーズ「GENECOS」が誕生**  
ジェネコス  
**お客様の予想価格の半額以下となる 1,980 円（税込 2,178 円）で発売**

株式会社ドン・キホーテ(本社:東京都目黒区、代表取締役社長 CEO:吉田直樹)は、2022年6月8日、オリジナルスキンケアブランド「cosparade(コスパレード)」から、「贅沢をもっと身近に」というコンセプトのもと誕生した新シリーズ「GENECOS(ジェネコス)」を発売します。

コロナ禍でスキンケアにお金をかけたいニーズが高まっている中で※1「高価なスキンケア用品は気軽に試しにくい」「高価な化粧品は継続して使いづらい」という悩みを解決します。GENECOSの商品は高品質ながら、今回発売する商品はいずれも価格を1,980円(税込2,178円)に抑えており、「コスパよきれいにになりたい!」という願いを叶えます。



◆贅沢スキンケアをすべての方に届ける新スキンケアシリーズ「GENECOS」

「GENECOS」という名前には、「General public(一般大衆)に愛されるお手頃なコスメ」という願いを込めました。「GENECOS」は高品質な有効成分を配合したスキンケア用品です。お求めやすい価格で提供することで、贅沢なスキンケア体験をすべてのお客様に届けたいという思いで開発しました。

この度は、先行乳液、美容液、化粧水の3種類の商品を展開します。いずれもコンセプトを体現した1,980円(税込2,178円)の商品ラインアップです。

◆GENECOS 開発者の声

昨今、コロナ禍の影響もあり、メイクよりもスキンケアにお金をかけたいというニーズが高まっています※1。しかし、人気の高品質なスキンケア用品の中には高価なものも多く、気軽に試しにくい、継続して使いづらい、という悩みを抱えている方が多いのではないのでしょうか。そんな悩みを解決したいと思い、新スキンケアシリーズ「GENECOS」の開発に至りました。こだわりの成分をたっぷり詰め込んだ「GENECOS」で、ぜひ日々のスキンケアを贅沢に楽しんでいただきたいです。

※1 ドン・キホーテ調べ(SNS調査)

# NEWS RELEASE

## ◆「GENECOS」商品一覧



スキンケア前の新習慣に。先行乳液でふっくら柔らかな素肌へ

### GENECOS モイスト プレミルク

＜先行乳液＞

特徴：先行乳液をスキンケアのファーストステップに使用することで、肌にうるおいを与え、硬くなった肌を柔らかく整え<sup>※2</sup>ます。柔らかく整った肌はたっぷりのうるおいを引き込むことができるため、次に使うスキンケアアイテムの効果を後押しすることが期待できます。肌に透明感を与える<sup>※2</sup>種類のうるおい成分と、健康的な美しい肌の皮脂を再現したオイルバランサー<sup>※3</sup>成分が肌バランスを整えます。

フルーツとフローラルにムスクが調和した上品で穏やかな香り。

価格：1,980 円(税込 2,178 円)

容量：200mL

※2 保湿成分による

※3 (ホホバ油、マカデミア種子油)エステルズ、スクワレン、マカデミアナッツ脂肪酸フィトステリル、フィトステロールズ、トコフェロール

バランスの整った肌環境の鍵となる美肌菌<sup>※4</sup>に着目したスペシャルケア

### GENECOS モイスト セラム

＜美容液＞

特徴：加齢やライフスタイルなどによって乱れた肌環境を整える鍵となる美肌菌<sup>※4</sup>に着目した成分を厳選して配合。しっとりするのにべたつきにくい使用感です。肌に溶け込むように心地良くなじみ、みずみずしいテクスチャーで肌の内側<sup>※5</sup>からうるおいで満たします。

フローラルムスクに爽やかな柑橘をかけ合わせたやさしい香り。

価格：1,980 円(税込 2,178 円)

容量：50mL

※4 皮膚常在菌

※5 角質層まで

オイルとローションをバランスよく配合した、二層タイプの化粧水

### GENECOS モイスト エッセンス ローション

＜化粧水＞

特徴：オイル成分と美容成分をバランスよく配合した、シェイクして使用するタイプの二層の化粧水。

肌になじませることで美容成分が浸透<sup>※5</sup>し、オイル成分がお肌にしっかりフタをします。

ローズマリーの葉から抽出されたローズマリー葉エキスが、役割を終えた古い角質にアプローチ。

肌の生まれ変わり<sup>※6</sup>をサポートすることで、現代女性が抱える様々な肌悩みにアプローチ。

大切に手摘みされた新鮮なブナの芽から抽出されたエキス<sup>※7</sup>は、美しい肌に欠かせないアミノ酸やミネラル、ポリフェノールを豊富に含みます。

気品あふれるローズ・オットーの癒しの香り。

価格：1,980 円(税込 2,178 円)

容量：150mL

※5 角質層まで

※6 古い角質をはがれやすくすることによる

※7 ヨーロッパブナ芽エキス



商品の特征や使い方は特設サイトをご覧ください(<https://www.ppihgroup.com/cosparade/genecos/>)

## NEWS RELEASE

◆ポップアップストアを表参道に出店！ 実際に体験したお客さまの予想価格<sup>※8</sup>はラインアップ全体平均で 5,679 円と、実際の価格の 2 倍以上の評価に



「GENECOS」の発表に先駆け、2022 年 6 月 4 日・5 日に、ブランド名を伏せたポップアップストアを ZeroBase(ゼロベース)神宮前(東京都渋谷区)に出店しました。ご来店いただいた方に向けて商品価格予想アンケートを実施。アンケートの結果、お客さまの予想価格<sup>※8</sup>は「GENECOS モイスト プレミルルク」は 4,834 円、「GENECOS モイスト セラム」は 6,993 円、「GENECOS モイスト エッセンス ローション」は 5,211 円となり、実際の商品価格 1,980 円(税込 2,178 円)よりも大幅に高い価値を感じる方が多かったことが分かりました！ なお、「GENECOS モイスト セラム」は 85%以上の方が実際の 2 倍以上の価格と予想されました。ポップアップストアでは、アンケートにお答えくださった方へのサンプルプレゼントなどを行い盛況を博しました。

### ◆ドン・キホーテの高コスパ スキンケアブランド<sup>コスパレード</sup>「cosparade」



「cosparade(コスパレード)」は 2021 年 4 月に誕生した、ドン・キホーテオリジナルのスキンケアブランドです。パレードを楽しむようにワクワク・ドキドキしながら、高コスパのスキンケア用品を日々の生活に取り入れていただきたいという想いから、cosmetic(コスメ)、cost performance(コストパフォーマンス)、parade(パレード)を元に名付けました。「もっとキレイを、もっと身近に。みんなに話題のあのコスメが手に入る」をコンセプトに、シリーズ販売数 300 万点を超える大ヒット「ハトムギスキンケアシリーズ」<sup>※9</sup>と、話題のツボクサ由来の成分 CICA(シカ)を配合した「D Soothing(D スージング)シリーズ」等が販売中です。

※8 予想価格の平均値

※9 2019 年 4 月～2022 年 4 月売上累計

■一般の方のお問合せ先株式会社ドン・キホーテ

HP<<https://www.donki.com>>の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。