# NEWS RELEASE

株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
株式会社ドン・キホーテ
2026 年 11 月 19 日

勤労感謝の日に「働く人を支える AI 社員」

# PPIH の宣伝担当「近藤あい」が正式デビュー！

～販促物の制作支援や SNS 発信に起用し、ユーザー視点の多角的な商品訴求を推進～

株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス（本社：東京都、代表取締役社長 CEO：森屋秀樹、以下 PPIH）は、公式キャラクター「ドンコ」をイメージした AI 社員「近藤あい」を、11 月 23 日「勤労感謝の日」に正式デビューすることをお知らせします。PPIH の宣伝担当として、ドン・キホーテをはじめとするグループ店舗の販促物、商品紹介動画、SNS を通じた情報発信などに起用し、PPIH の従業員が持つアイディアや思いをいち早くお客さまへ届けていきます。




## ■ PPIH の宣伝担当「近藤あい」とは

「近藤あい」は、公式キャラクター「ドンコ」をイメージして誕生した”AI キャラクター”です。
PPIH の宣伝担当として、ドン・キホーテなどのグループ店舗と商品開発の現場に寄り添い、店頭販促・SNS 等で商品の魅力を発信していきます。AI キャラクターの生成を手掛けるパートナー企業と連携しながら名称・ビジュアルの商標などは適切に運用し、今後は「近藤あい」公式 Instagram アカウントを新規開設など、お客さまとの接点拡大も順次予定しています。

AI が制作・発信の面から支えることで、店舗運営に関わる現場をはじめとする PPIH 従業員のアイディアや思いをより速く、より多くカタチにしお客さまへ届けていくことで、PPIH ならではの「人と AI の共創」を目指していきます。




「近藤あい」を起用した店舗の様子

## 【2026 年 7 月から順次開始している主な取り組み】

**①店舗販促 POP の制作支援**

「今日からこの商品を売りたい」という店舗の声を、AI の制作スピードを活かしいち早く販促物に具体化します。
販促ボード・ポスターにおいて従来の制作期間は 1 か月程度を要することが多かったなか、「近藤あい」を起用した AI の制作支援により 1 週間前後に短縮するなど、売場の販促力向上を支援しています。

**②商品開発者の思いを可視化**

商品開発背景や訴求したい機能・特徴を商品開発者に代わり、近藤あいが商品紹介動画等でわかりやすく説明する販促活動を実施しています。

**③SNS での迅速な情報発信**

新商品やトレンド商品、注目カテゴリーの売上ランキングなどを紹介し、お客さまとの接点を拡大しています。

**④ドン・キホーテの舞台裏を紹介**

お客さまが普段触れる機会の少ない商品・コーナーづくりの裏側などを発信し、企業や店舗への理解を深める取組みを実施しています。

◆商品開発者が訴求したい商品の販促動画・POP を作成(順次各店舗で使用中)
◆SNS や話題の新商品等の投稿内容(舞台裏やお得なキャンペーン紹介)
















## ■ 近藤あい プロフィール

名称:近藤あい ／ 役割:PPIH 宣伝担当・公式アンバサダー
公式キャラクター「ドンコ」をイメージして誕生した AI 社員。
主な活動:店頭販促、商品紹介動画、SNS 情報発信 など




■一般の方のお問合せ先
株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
お問い合わせ一覧〈https://ppih.co.jp/contact/〉をご利用ください。