

株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス  
 株式会社ドン・キホーテ  
 2022年10月14日(金)

世の中の「物価高騰」に、驚安の殿堂「ドン・キホーテ」が徹底抗戦！

チーズもトイレットペーパーもマヨネーズもお菓子も

食品・日用品**厳選201品**を**価格凍結**

なのに、majicaポイントも付くって、マジカ！？

～2022年10月17日(月)から11月17日(木)までの期間中～



株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス(本社:東京都目黒区、代表取締役社長CEO:吉田直樹、以下「PPIH」)は、2022年10月17日から11月17日の1カ月間、お客さまの購入頻度が高く、特にご支持いただいている食品・日用品からさらに厳選した201品の価格を10月16日時点の価格から値上げせず、さらにご購入時にPPIHグループのオリジナル電子マネー「majica(マジカ)」のポイントを付与するキャンペーンを実施いたします。

### ■キャンペーンの背景について

原油などの資源価格や物流コスト、それに伴う原材料価格の高騰などに起因する昨今の「物価高」は、長引いたコロナ禍からようやく脱却しようというお客さまのマインドに水を差すものです。当社は未来永劫、良い商品を安くお届けするという「驚安の殿堂」としての決意の表明として、本キャンペーンをもってお客さまへご利益をお返しし、一連の物価高へ「徹底抗戦」を宣言いたします。

### ■キャンペーンの概要

【期 間】2022年10月17日(月)～11月17日(木)

【対象店舗】国内ドン・キホーテ、MEGAドン・キホーテ、MEGAドン・キホーテ UNY、長崎屋、ピカソ

※アピタ、ピアゴ、ユーストア、情熱職人、驚安堂、休業中、一部の店舗は対象外となります。

※詳細は、文末に記載の特設サイト(2022年10月17日10時より公開予定)をご参照ください。

世の中の値上げに  
**負けて**  
**たまるか!!**

2022年10月16日(日)時点から  
暮らしに必須の厳選201品目  
**値上げしません!!**  
さらに **ポイント還元!**  
さらに **ポイント還元!**  
魅せますドンキの底力!

実施期間 2022年10月17日(月)10:00▶11月17日(木)23:59



**対象商品をCHECK!**

●一部の店舗にて、取り扱いのない商品がございます。一部対象外店舗もございます。●majicaポイントは対象商品会計後に即日付与されます。次回以降のお会計からご利用いただけます。●詳しくはWEBサイトをご覧ください。

【特設サイト】

本キャンペーンの関連情報(対象商品・店舗、majicaアプリやポイントプレゼントに関する詳細)は、以下の特設サイトをご参照ください。 ※特設サイトは10月17日(月)10時より公開予定です。

特設サイト URL : [https://www.majica-net.com/campaign/pointreturn/202210\\_11/](https://www.majica-net.com/campaign/pointreturn/202210_11/)

■一般の方のお問合せ先 株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス(PIIH)

majicaお客さまサポート HP(<https://www.majica-net.com/support/>)をご利用ください。

■報道関係の方からの問合せ先 同 広報担当 【電話】03-5725-7666 【E-mail】[pr@ppih.co.jp](mailto:pr@ppih.co.jp)