

CONTENTS

PPIHグループとは

| | |
|--------------------|----|
| PPIHグループ企業理念集「源流」 | 01 |
| PPIHグループのポートフォリオ経営 | 05 |
| PPIHグループの強み | 07 |
| 企業価値創造の歩み | 09 |



成長戦略(長期経営計画)

| | |
|--------------------|----|
| Double Impact 2035 | 11 |
| CEOメッセージ | 13 |
| COOメッセージ | 17 |
| 既存店成長戦略 | 21 |
| 新規業態戦略 | 23 |



森屋 秀樹
代表取締役社長CEO



鈴木 康介
代表取締役COO

サステナビリティ

| | |
|-------------------|----|
| PPIHグループのサステナビリティ | 25 |
| 人的資本経営 | 27 |
| 従業員座談会 | 29 |
| ダイバーシティの推進 | 31 |
| 持続可能な商品調達と責任ある販売 | 33 |
| 事業活動で生じる環境負荷の低減 | 35 |



コーポレート・ガバナンス

| | |
|--------------|----|
| 社外取締役メッセージ | 37 |
| コーポレート・ガバナンス | 39 |
| 役員一覧 | 45 |
| スキルマトリックス | 49 |

セグメント別概況

| | |
|-------------|----|
| 国内ディスカウント事業 | 51 |
| 国内UNY事業 | 52 |
| 海外事業 | 53 |

データセクション

| | |
|------------|----|
| IR活動 | 54 |
| 財務・非財務サマリー | 55 |
| 会社情報・株式情報 | 57 |

編集方針

PPIHグループは、いかなる環境の下でも「源流」に則った自己変革を実践し、「顧客最優先主義」を貫くことで成長を続ける国際的企業集団です。ビジョナリー・カンパニーの実現に向け、「顧客最優先主義」の徹底と、持続的な成長及び企業価値向上を支えるサステナビリティを強化しています。

今回の統合レポートでは、新CEO/COOの就任に伴うご挨拶とメッセージ、新経営陣のもと、2025年8月に新たに策定した長期経営計画「Double Impact 2035」のご紹介、さらに、PPIHグループにとって最も重要な経営資本であり強みである「人財」を中心とした「サステナビリティ」に力点を置いて作成いたしました。重要度の高い内容にフォーカスし、ステークホルダーの皆さまにとって分かりやすく、より深くご理解いただける構成をめざして編集しています。

作成にあたっては、国際統合報告評議会(IIRC)の開示フレームワークを参照しています。

報告対象範囲

- 対象組織
可能な限り連結決算対象の国内外PPIHグループ各社を報告対象としましたが、項目により、報告対象が異なる場合があります。
- 対象期間
2024年7月1日~2025年6月30日
一部に2025年7月以降の活動内容を含みます。
- 見通しに関する注意事項
本レポートには、当社及び関係会社の将来についての計画、戦略、業績に関する予想及び見通しの記述が含まれています。これらの記述は現時点で入手可能な情報に基づき判断した予測であり、経済動向や個人消費、市場需要、税制や諸制度に関わるリスクや不確実性を含んでいます。従って、実際の業績は当社の見込みとは異なる可能性があることをご承知ください。

表紙のご説明



2025年9月からの新体制発足にあたり、新たなステージへの歩みを象徴する表紙デザインへ一新しました。中央に大きく配置した企業ロゴには、変化の多い環境の中での持続的な発展と成長をめざす当社の決意を込めています。ロゴの内部には、当社グループの業態が広がる街並みを描き、地域社会に根ざした店舗展開と、日常の暮らしを支えながらお客さまにお買い物の楽しさを提供し続ける当社の姿勢を表現しています。