

財務・非財務サマリー

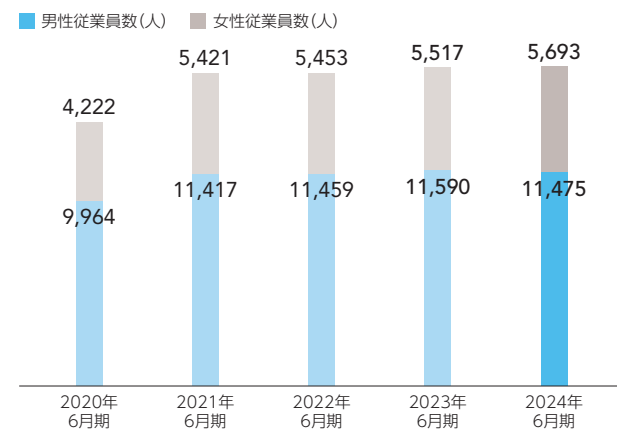
(単位:百万円)

	2015年6月期	2016年6月期	2017年6月期	2018年6月期	2019年6月期*3	2020年6月期*4	2021年6月期*5	2022年6月期*6	2023年6月期	2024年6月期
売上高	683,981	759,592	828,798	941,508	1,328,874	1,681,947	1,708,635	1,831,280	1,936,783	2,095,077
売上原価	502,240	557,699	610,218	697,517	958,347	1,200,831	1,211,400	1,287,892	1,336,393	1,432,179
販売費及び一般管理費	142,638	158,708	172,395	192,423	307,417	405,692	416,003	454,701	495,131	522,705
営業利益	39,103	43,185	46,185	51,568	63,110	75,424	81,232	88,688	105,259	140,193
経常利益	40,160	43,797	45,523	57,218	68,240	74,600	81,452	100,442	110,994	148,709
税金等調整前当期純利益	39,157	42,113	55,325	56,373	66,284	72,588	64,191	92,028	100,739	130,506
親会社株主に帰属する当期純利益	23,148	24,938	33,082	36,405	47,066	49,927	53,734	61,928	66,167	88,701
総資産	505,666	560,568	642,868	806,778	1,282,100	1,297,231	1,370,115	1,383,678	1,481,058	1,498,410
純資産	221,367	244,547	279,930	312,495	352,300	388,999	438,628	399,247	463,539	547,003
1株当たり当期純利益(円)*1	36.77	39.44	52.30	57.53	74.36	78.79	84.74	102.64	110.94	148.64
潜在株式調整後1株当たり当期純利益(円)*1	36.65	39.41	52.26	57.41	74.13	78.58	84.52	102.41	110.67	148.09
1株当たり年間配当金(円)*1	5.00	5.50	6.50	8.00	10.00	15.00	16.00	17.00	20.00	30.00
連結配当性向(%)	13.6	13.9	12.4	13.9	13.4	19.0	18.9	16.6	18.0	20.2
ROA(%)	4.9	4.7	5.5	5.0	4.5	3.8	4.0	4.5	4.6	6.0
ROE(%)	11.6	11.2	13.5	13.3	15.2	14.3	13.6	15.3	15.7	17.9
お買上客数(人)	283,039,023	304,899,600	333,215,267	370,829,179	528,888,368	660,601,089	646,894,352	663,998,892	663,919,818	682,155,462
お買上商品点数(点)	1,824,446,232	2,039,829,666	2,313,489,393	2,662,827,579	4,108,663,303	5,315,271,867	5,374,521,949	5,457,684,270	5,242,121,439	5,271,392,381
グループ従業員数(人)	6,029	6,857	6,708	7,876	13,546	14,186	16,838	16,912	17,107	17,168
国内女性店長人数(人)	-	-	-	-	-	-	13	26	31	39
国内新卒採用人数(人)	-	-	-	225	385	380	277	466	433	286
国内新卒社員女性比率(%)	-	-	-	46.7	38.7	38.4	39.0	44.8	43.2	51.7
CO ₂ 排出量(t-CO ₂)*2	-	-	-	268,880	381,608	567,357	534,349	522,868	512,505	510,253

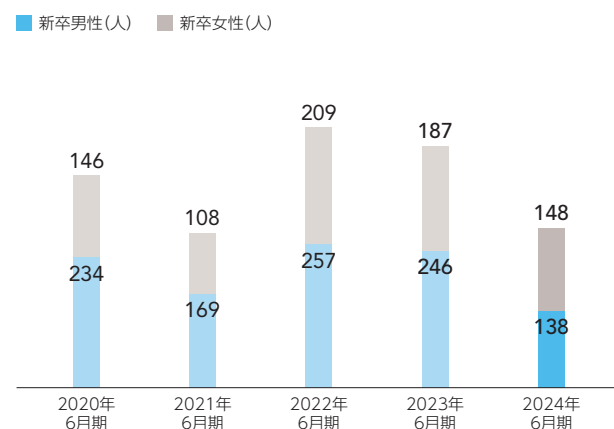
*1 1株当たり情報は、2015年7月1日付で実施した株式分割(1:2)及び2019年9月1日付で実施した株式分割(1:4)が、2015年6月期の期首に行われたと仮定して算定しています。
 *2 Scope1・2の合計、データ集計対象範囲:国内主要法人 2019年1月よりユニーク(株)を追加、データ集計期間:前年4月~当年3月、Scope2排出係数:各電気事業者ごとの調整後排出係数
 *3 ユニーク(株)との企業結合について、2019年6月期に行っていた暫定的な会計処理が2020年6月期に確定したことから、2019年6月期に係る各数値は確定の内容を反映させています。
 *4 2021年6月期より「棚卸資産に関する会計方針の変更」を行っており、2020年6月期においては当会計方針の変更を反映した遡及適用後の数値を記載しています。

*5 GRCY Holdings, Inc.との企業結合について、2021年6月期に行っていた暫定的な会計処理が2022年6月期に確定したことから、2021年6月期に係る各数値は確定の内容を反映させています。
 *6 2022年6月期期首より、「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しています。

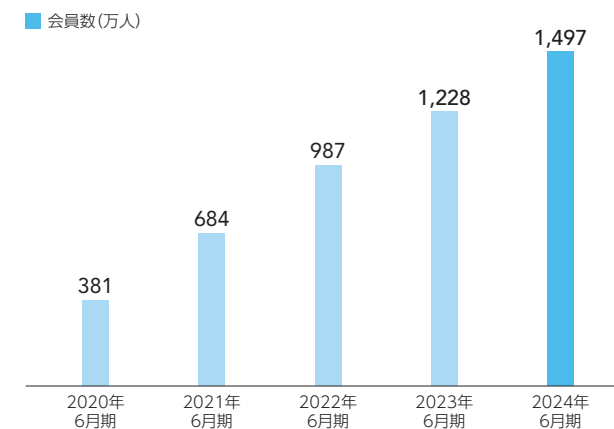
グループ従業員男女内訳



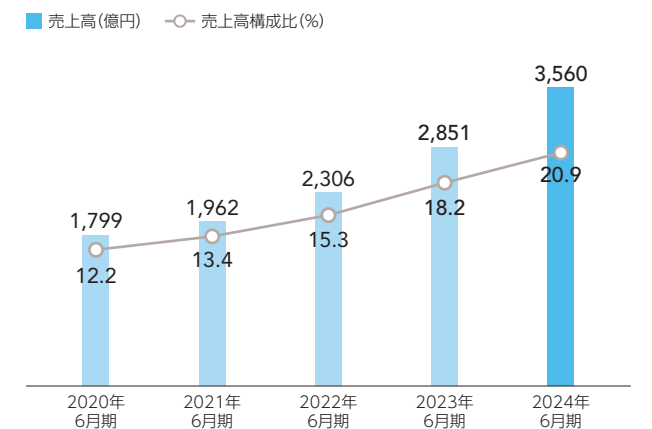
国内新卒社員男女内訳



majicaアプリ会員数



オリジナル商品*7 売上高/売上高構成比



*7 オリジナル商品: PB及びOEM商品
 対象データ: 国内ディスカウント事業及び国内GMS事業