PPIHグループの価値創造モデル

Input

財務資本

純資産	5,470億円
自己資本比率	35.8%
信用格付け	「A+」 日本格付研究所(JCR)

製造資本

グループ店舗数	742店舗
国内	632店舗
海外	110店舗

知的資本

個店主義
商圏の特性に合わせ、現場が主導し
機動的で柔軟に仕入れや買場を構築していく

CV+D+A
(コンビニエンス+ディスカウント+アミューズメント)
の店舗コンセプト

情熱価格
ブランド価値
お買い得感や驚きの詰まった商品を
お客さまと一緒に創り上げるPBブランド

majicaアプリ
1,500万会員を超える
電子マネー「majica」のアプリ。
顧客へ利便性を提供するとともに、
顧客との関係を構築するデジタル接点

人的資本

連結従業員数	17,168人
平均臨時雇用者数	43,712人

社会・関係資本

パートナー企業数	4,879社
PPIC会員企業数・団体数	527社

Output

グループ総売上高	2兆951億円
営業利益	1,402億円
ROE	17.9%
客数	6億8,216万人
買上点数	52億7,139万点
PB/OEM商品売上(国内)	3,560億円
日本産品の海外売上高	772億円
majica決済高	4,613億円
従業員1人当たりの年間売上高 DS事業	38.3百万円
従業員1人当たりの年間売上高 GMS事業	27.5百万円

Outcome

お客さま
商品・価格・店舗サービスのすべてで、
いつでもワクワク・ドキドキする
お買い物体験を提供し、
喜びと満足が最大に

お取引先さま
公正・誠実な取引による
信頼関係の構築と、
人権・環境への対応により
持続可能なサプライチェーンを創造

株主・投資家
事業成長とサステナビリティへの
対応により、
持続的に企業価値を向上させ、
利益を還元

従業員
「源流」を体現し、
多様な能力・考え方を持つ人財が
挑戦・活躍・成長することで、
新たな価値を創造

地域社会・政府自治体・国際社会
地域社会への貢献や
環境・社会に配慮した事業運営、
そして幅広いお客さまに
必要とされることにより、
消費の活性化と内需の拡大を促し、
地域・国家の発展に資する

Visionary 2030

めざす姿

“顧客最優先主義”に基づき、
変化した顧客や
社会にとって
必要とされる
ビジョナリー・カンパニー

顧客最優先主義という
PPIHの企業原理を
組織の隅々まで貫く企業

変化に対応し、
果敢な挑戦を貫く企業

常に成長し、
大胆な目標を
掲げ続ける企業

コアバリューを
次の高みに持っていく
イノベーションを
目標とする企業

個人の目標ではなく、
PPIHという企業の成長に
野心を持ち、経営、
継続的成長のバトンを
タイムリーに次世代に
渡すことのできる経営陣