

「Visionary 2025」前倒し達成のハイライト

2024年6月期は、中長期経営計画「Visionary 2025」で掲げた売上高2兆円、営業利益1,200億円、営業利益率6%を、1年前倒しで達成しました。継続的成長を続け、2019年6月期からの5年間で営業利益2倍以上を実現しています。

2019年比較	2019年6月期	2024年6月期	2019年比
売上高	1兆3,289億円	2兆951億円	157.7%
総利益率	27.9%	31.6%	+3.7pt
営業利益	631億円	1,402億円	222.2%
営業利益率	4.7%	6.7%	+2.0pt

PPIHグループの経営戦略 (Visionary 2030)

- ① 「Visionary 2030」の達成目標 (営業利益2,000億円) について、従来の「営業利益2,000億円が見えてきた」から「営業利益2,000億円への実行ステージ」にスタンスを変更
- ② 2024年6月期の営業利益1,402億円が発射台となり、6年で600億円の積み上げをめざす
- ③ 「Visionary 2025」を経たPPIHの「三つのミ」による、短期的～中期的な溢れ出る成長戦略

6年で営業利益600億円の積み上げ

ディスカウント事業	GMS事業	北米事業	アジア事業	その他事業
+270億円	+100億円	+120億円	+50億円	+60億円
PB/OEM、インバウンド、顧客獲得、新規出店などの重点戦略による成長	非食品カテゴリーの強化による新規顧客層の獲得による成長	新規出店による事業規模の拡大で成長	安定した収益店舗を複数創出、不採算店舗の方向性も固まる	金融事業の再構築による成長など

「Visionary 2025」を経た「三つのミ」

