

PPIHグループとは

私たちは、企業原理の「顧客最優先主義」のもと市場環境の変化にいち早く対応していくために「個店主義」「権限委譲」に基づくユニークな売り場づくりで事業拡大を継続してきました。今日では、売上約1兆8,000億円を超える国際的企業集団へと進化を遂げています。

事業ポートフォリオ

国内GMS事業

総合小売業「アピタ」「ピアゴ」「ユーストア」を展開。個店経営をさらに進め、「お買い物の楽しさ」と「居心地の良さ」を感じていただける、地域において最も支持される「お店づくり」をめざしています。



国内ディスカウント事業

「ドン・キホーテ」に加え「お菓子ドンキ」「キラキラドンキ」など特化型店舗の展開、店舗のイメージに合った「CV+D+A」を発揮できるPB/OEM開発などにより、常に変化がありサムシングニューを見つめられる売り場づくりを進めています。



金融事業

金融事業を新たな柱と位置づけ、当社グループの電子マネーアプリ「majica」と連動した事業推進体制の構築を進めています。アプリの機能強化・利便性の向上により会員数のさらなる拡大を図るなど事業としての成長をめざしています。



海外事業

米国ではハワイ、カリフォルニア、アジアではシンガポール、タイ、香港などで出店を拡大。日本産品を始めとする商品でお客さまの支持拡大を図りつつ、新業態（物販飲食業等）の展開も積極的に進めています。



店舗ネットワーク

日本 **604**店舗

\*1 「New MEGAドン・キホーテ」は「MEGAドン・キホーテ」業態に、「ドン・キホーテUNY」は「MEGAドン・キホーテUNY」業態に、「ピカソ」「エッセンス」「驚安堂」「エキドンキ」「ソラドンキ」「情熱職人」及び「長崎屋」等は「ピカソ等」に、「ユーストア」「ピアゴパワー」「パワースーパーピアゴ」等は「アピタ、ピアゴ」業態に含まれます。

国内ディスカウント事業

- ドン・キホーテ……………237
- MEGAドン・キホーテ\*1 ……140
- MEGAドン・キホーテUNY\*1 ……59
- ピカソ等\*1 ……32

国内GMS事業

- アピタ、ピアゴ\*1 ……136

グループ **699**店舗

※店舗数：2022年6月30日現在

香港 **9**店舗

- DON DON DONKI ……9

タイ **4**店舗

- DON DON DONKI ……4

マレーシア **2**店舗

- DON DON DONKI ……2

シンガポール **12**店舗

- DON DON DONKI ……12

台湾 **2**店舗

- DON DON DONKI ……2

マカオ **1**店舗

- DON DON DONKI ……1

カリフォルニア **37**店舗

- MARUKAI ……4
- TOKYO CENTRAL ……6
- Gelson's ……27

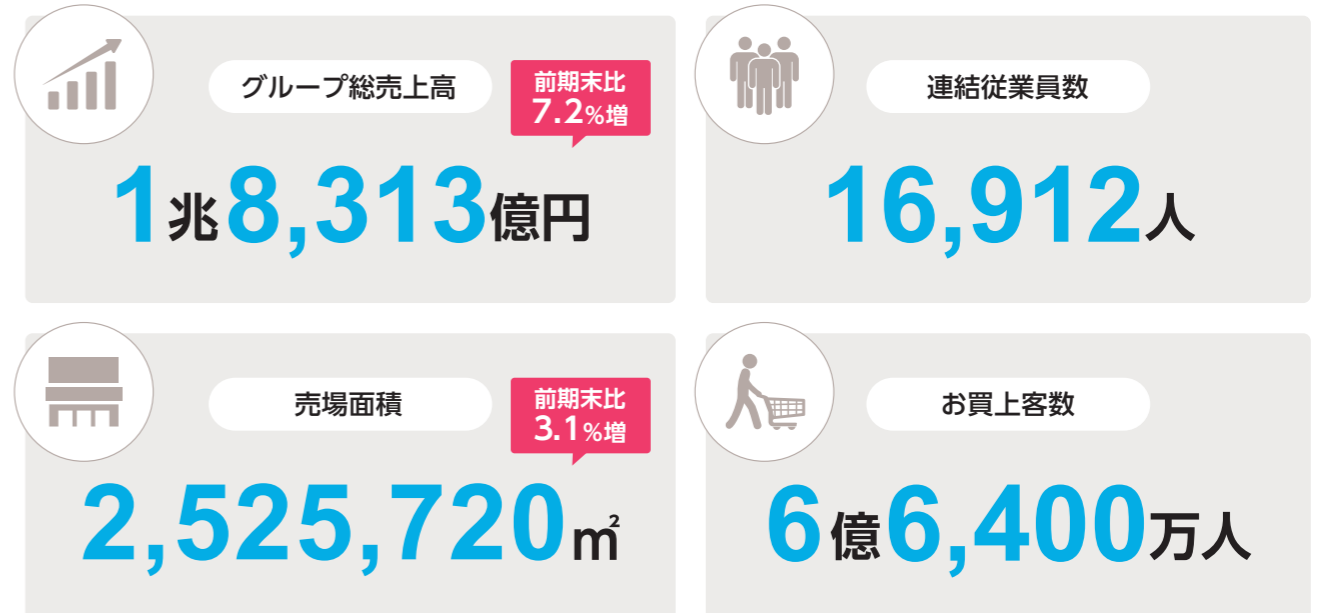
ハワイ **28**店舗

- Don Quijote ……3
- MARUKAI ……1
- Times\*2 ……24

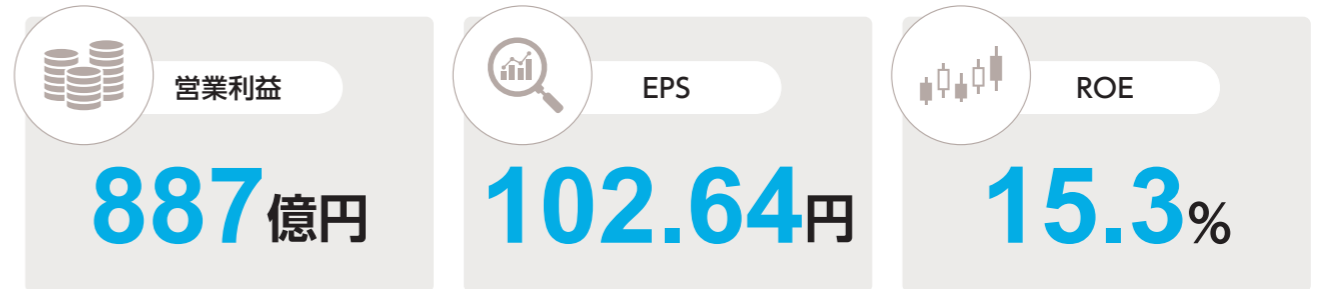
\*2 「BIG SAVE」などQSI, Inc.運営店舗は「Times」業態に含まれます。

パフォーマンス

事業規模



収益力



資本力

