

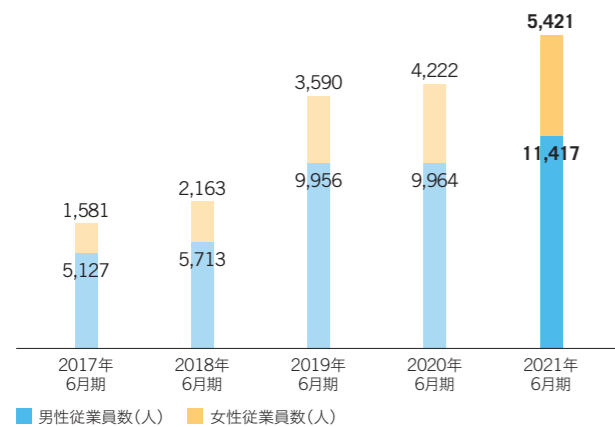
財務・非財務サマリー

(単位:百万円)

	2012年6月期	2013年6月期	2014年6月期	2015年6月期	2016年6月期	2017年6月期	2018年6月期	2019年6月期 ^{*4}	2020年6月期 ^{*5}	2021年6月期
売上高	540,255	568,377	612,424	683,981	759,592	828,798	941,508	1,328,874	1,681,947	1,708,635
売上原価	400,712	418,570	451,406	502,240	557,699	610,218	697,517	958,347	1,200,831	1,211,311
販売費及び一般管理費	110,223	117,438	126,726	142,638	158,708	172,395	192,423	307,417	405,692	416,018
営業利益	29,320	32,369	34,292	39,103	43,185	46,185	51,568	63,110	75,424	81,306
経常利益	29,283	33,201	35,487	40,160	43,797	45,523	57,218	68,240	74,600	81,526
税金等調整前当期純利益	30,395	33,382	34,225	39,157	42,113	55,325	56,373	66,284	72,588	64,265
親会社株主に帰属する当期純利益	19,845	21,141	21,471	23,148	24,938	33,082	36,405	47,066	49,927	53,851
総資産	362,651	386,622	432,135	505,666	560,568	642,868	806,778	1,282,100	1,297,231	1,370,252
純資産	145,735	170,178	193,164	221,367	244,547	279,930	312,495	352,300	388,999	438,765
1株当たり当期純利益(円) ^{*1}	32.18	34.18	34.33	36.77	39.44	52.30	57.53	74.36	78.79	84.93
潜在株式調整後1株当たり当期純利益(円) ^{*1}	32.11	34.04	34.14	36.65	39.41	52.26	57.41	74.13	78.58	84.70
1株当たり年間配当金(円) ^{*1}	3.87	4.12	4.50	5.00	5.50	6.50	8.00	10.00	15.00	16.00
連結配当性向(%)	12.0	12.1	13.1	13.6	13.9	12.4	13.9	13.1	19.0	18.8
ROA(%)	5.6	5.6	5.2	4.9	4.7	5.5	5.0	4.5	3.8	3.9
ROE(%)	14.9	13.7	12.1	11.6	11.2	13.5	13.3	15.2	14.3	13.6
お買上客数(人)	232,969,021	244,658,461	260,191,080	283,039,023	304,899,600	333,215,267	370,829,179	528,888,368	660,601,089	646,894,352
お買上商品点数(点)	-	1,388,295,164	1,586,622,869	1,824,446,232	2,039,829,666	2,313,489,393	2,662,827,579	4,108,663,303	5,315,271,867	5,374,521,949
グループ従業員数(人)	4,517	4,511	5,282	6,029	6,857	6,708	7,876	13,546	14,186	16,838
女性管理職比率(%)	-	-	-	6.0	7.8	7.2	7.0	7.4	7.3	9.9
障がい者従業員比率(%)	-	-	2.28	2.21	2.38	2.60	3.14	3.10	3.30	3.24
CO ₂ 排出量(t-CO ₂) ^{*2}	-	224,605	258,365	235,595	270,469	269,062	279,413	364,800	559,467	534,307
エネルギー使用量(GJ) ^{*3}	-	4,378,119	4,818,336	4,466,378	5,141,716	5,083,574	5,312,474	7,477,392	11,399,603	11,502,109

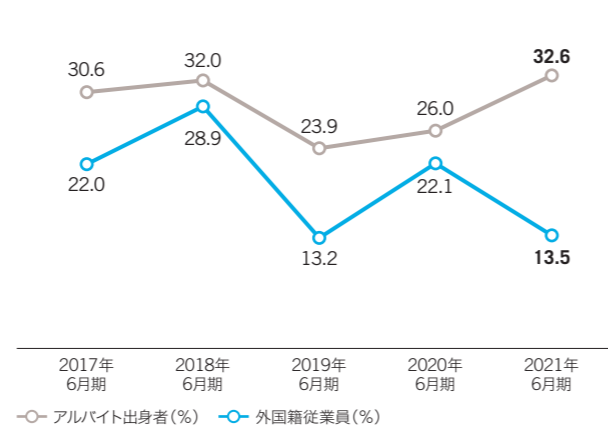
*1 1株当たり情報は、2015年7月1日付で実施した株式分割(1:2)及び2019年9月1日付で実施した株式分割(1:4)が、2012年6月期の期首に行われたと仮定して算定しています。
 *2 対象データ:国内主要法人。掲載している数値は、Scope 1とScope 2を合算したものです。ユニー(株)の連結により、2019年1月からユニー(株)の実績を反映しています。
 *3 対象データ:国内主要法人(省エネ法に基づく報告値)
 *4 ユニー(株)との企業結合について、2019年6月期に行っていた暫定的な会計処理が2020年6月期に確定したことから、2019年6月期に係る各数値は確定の内容を反映させています。
 *5 2021年6月期より「棚卸資産に関する会計方針の変更」を行っており、2020年6月期においては会計方針の変更を反映した遡及適用後の数値を記載しています。

グループ従業員(正社員)男女内訳



女性従業員は前期より1,199人増の5,421人、男性従業員は1,453人増の11,417人となりました。また、2021年6月期の国内の女性管理職比率は9.9%となりました。

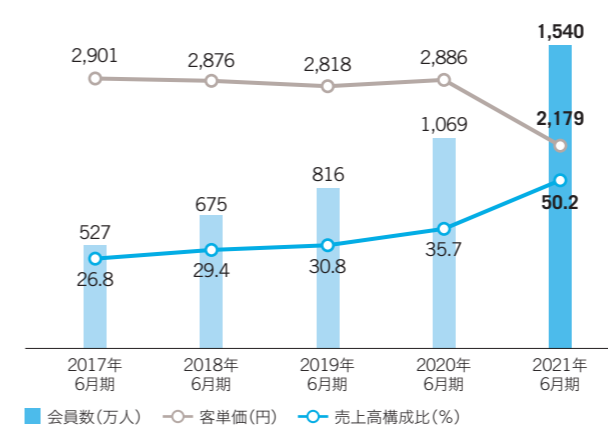
新卒社員に占めるアルバイト出身者・外国籍従業員^{*6}の割合



2021年6月期の新卒社員のうち、アルバイト出身者の正社員雇用率は32.6%でした。また、外国籍従業員比率は13.5%となりました。

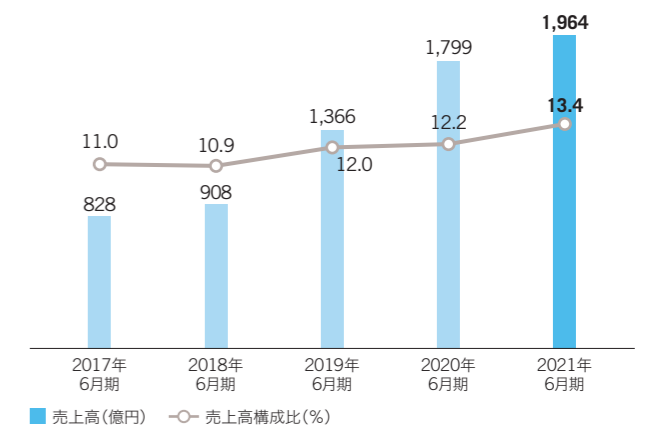
*6 対象データ:国内主要法人(2019年6月期からユニー(株)及びユニー関連会社を含む)

majica会員数/客単価/売上高構成比



自社発行型電子マネー「majica」の会員数は、2021年6月時点において、1,540万人となりました。売上高構成比は50.2%、客単価は2,179円となり、リピーターの増加と収益拡大に寄与しています。

オリジナル商品^{*7}売上高^{*8}/売上高構成比



オリジナル商品は、売上高は1,964億円(前期比9.2%増)、同構成比は13.4%となりました。

*7 オリジナル商品:プライベートブランド「情熱価格」及びOEM商品
 対象データ:(株)ドン・キホーテ及び(株)長崎屋
 *8 ユニー(株)の連結により、2019年6月期第3四半期以降ユニー(株)の実績を反映しています。