

PPIHグループのサステナビリティ体系

グローバル企業として企業理念集「源流」に記す「顧客最優先主義」という不変の企業原理のもと、全従業員、役員がこの存在意義を遵守し、経営理念に掲げる『高い志とモラルに裏づけられた無私で真正直な商売』に徹した本業の総合小売業を通じて、持続的な成長、中長期的な企業価値の向上に向けて、ステークホルダーの皆さまと対話を重ねることで実現していきます。

ステークホルダー
エンゲージメント

PPIHグループは、お客さまや従業員、お取引先さまといったさまざまなステークホルダーとの対話を重視しています。ステークホルダーから寄せられた意見に対し、迅速に改善・対応することで企業活動の向上をめざします。



4つの重点課題		具体的な取り組み	関連するSDGs
P30-31	事業活動で生じる環境負荷の低減	脱炭素社会の実現に向けた取り組み 循環型社会の実現に向けた取り組み	7 持続可能なエネルギー 12 持続可能な消費と生産 13 気候変動 14 海洋資源 15 陸域生態系
P32-33	多様性の容認と働きがいの向上	ダイバーシティ推進 人財・人権マネジメントの強化	3 健全な働き場 4 質の高い教育 5 性別平等 8 働きがい 10 人や国の不平等
P34-35	顧客最優先主義の店づくり・商品づくり	地域コミュニティとの対話強化 エシカルな商品の開発・販売 持続可能な商品調達と責任ある販売	9 産業・インフラ 10 人や国の不平等 11 持続可能な都市とコミュニティ 12 持続可能な消費と生産
P36-47	コーポレートガバナンス体制の強化	経営の透明性向上 リスクマネジメントの強化の取り組み	9 産業・インフラ 13 気候変動 17 パートnership

