

PPIHグループとは

私たちは、企業原理の「顧客最優先主義」のもと市場環境の変化にいち早く対応していくために「個店主義」「権限委譲」に基づくユニークな売り場づくりで事業拡大を継続してきました。今日では売上約1兆7,000億円、従業員数約17,000人を誇る国際的企業集団へと進化を遂げています。

事業ポートフォリオ

PPIHグループの中核業態である「ドン・キホーテ」をはじめ、ターゲットや売り場面積、アイテム取扱数などに応じた多彩な店舗形態フォーマットで地域のお客さまに常に選ばれる店づくりをめざしています。



主婦（夫）やファミリー、シニア層などをターゲットに、より豊かな日常生活を提案する広域商圏対応型や、地域密着型の品揃えとサービスが特徴の総合スーパーなど多彩に展開しています。



総合スーパー事業



ディスカウントストア事業

米国のハワイ、カリフォルニア、そしてシンガポール、タイ、香港などアジアに出店を拡大中。環太平洋エリアに新たな展開を開始しています。



海外事業

事業別戦略 - 進化する事業ポートフォリオ -

P16-17

New GMSに向けたユニーの構造改革

P18-21

国内ポートフォリオ経営の進化

P22-25

2024年6月期に売上高3,000億円をめざす

パフォーマンス

事業規模

グループ総売上高

1兆7,086億円 前年比1.6%増

売場面積

2,448,933m² 前期末比3.9%増

連結従業員数

16,838人

お買上客数

6億4,689万人

収益力

営業利益

813億円

EPS

84.93円

ROE

13.6%

資本力

総資産

1兆3,703億円

純資産

4,388億円



店舗ネットワーク

日本国内

583店舗

※「New MEGAドン・キホーテ」は「MEGAドン・キホーテ」業態に、「ドン・キホーテUNY」「エッセンス」「驚安堂」「エキドキンキ」「ソラドンキ」「情熱職人」は「ピカソ」業態に含まれます。

ディスカウントストア事業

ドン・キホーテ 226
長崎屋 2
MEGAドン・キホーテ 139
MEGAドン・キホーテUNY 52
ピカソ 25

総合スーパー事業

アピタ・ピアゴ 139

カリフォルニア

37店舗

MARUKAI 4
TOKYO CENTRAL 6
Gelson's 27

香港

7店舗

DON DON DONKI 7

タイ

2店舗

DON DON DONKI 2

マレーシア

1店舗

DON DON DONKI 1

台湾

1店舗

DON DON DONKI 1

シンガポール

8店舗

DON DON DONKI 8

ハワイ

28店舗

Don Quijote 3
MARUKAI 1
Times 24

※「BIG SAVE」などQSI, Inc.運営店舗は「Times」業態に含まれます。

グループ総店舗数

※店舗数：2021年6月30日現在

667店舗