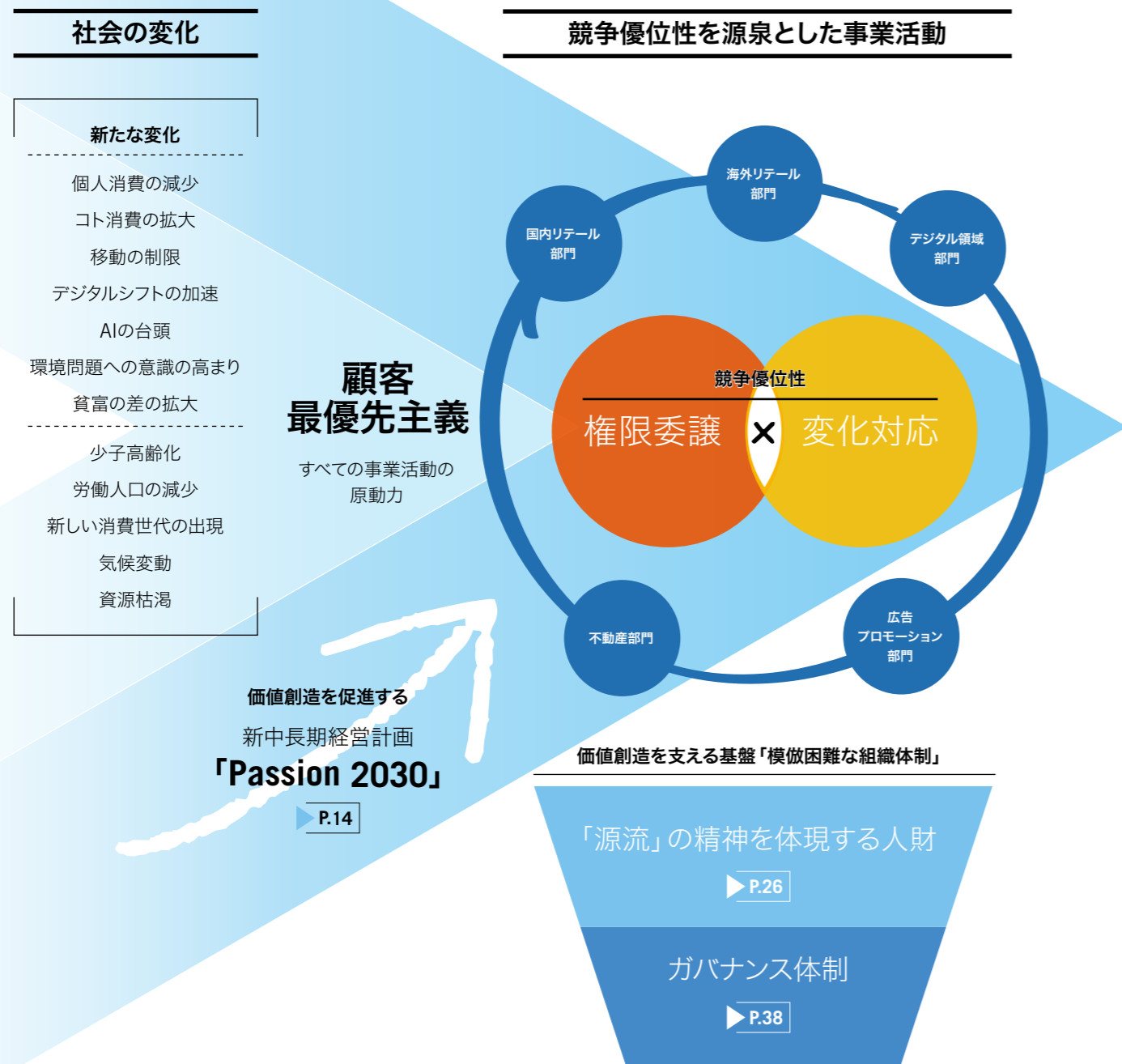


進化し続けるビジネスモデル

価値創造新時代へ突入。 「変化対応」する価値創造ストーリー

PPIHグループの事業活動のコアとなる「顧客最優先主義」を貫くために、基盤であるガバナンス体制を強化し、「源流」の精神を体現する人財の育成を進めます。また、新中長期経営計画「Passion 2030」によって「GMS戦略推進」などの価値創出を促進していきます。

私たちは、現在の世界大転換期を「価値創造新時代」と捉え、DX(デジタルトランスフォーメーション)や営業戦略などさまざまな取り組みにより新しい価値を生み出し、あらゆる課題解決を実現します。



VISION

価値創造新時代へ

新しい社会像・社会的価値観に
「変化対応」しながら、
イノベーションを起こす

MISSION



多様化する暮らしを支え、
「ワクワク・ドキドキ」を
提供する

5つのチャレンジ

新中長期経営計画 「Passion 2030」 ▶ P.14	既存店の磨き上げと 顧客の収益最大化 ▶ P.18	「顧客最優先主義」を支える デジタル戦略 ▶ P.22
海外事業のさらなる 成長の確信 ▶ P.20	持続可能な 社会をめざす ▶ P.28	

創出する価値

GMS戦略推進

ユニーは生鮮食品や日用品など、普段の生活に欠かせないものを中心とした商品構成で、コロナ禍においても好調な収益を維持しています。ユニーが運営する既存店「アピタ」「ピアゴ」は、計画に基づき順次業態転換を進めています。競合他社の日本型GMSと一線を画した「独自のポスト-GMS業態」の確立に向けて挑戦し続けています。



国内・海外における店舗の事業展開

▶ P.18~21



PPIHグループは、持続的な成長の実現に向けて、ビジネスを通じてESG課題の解決に取り組んでいます。私たちの本業によるESGの取り組みは、国連の「持続可能な開発目標」(SDGs)にも重なると考えています。