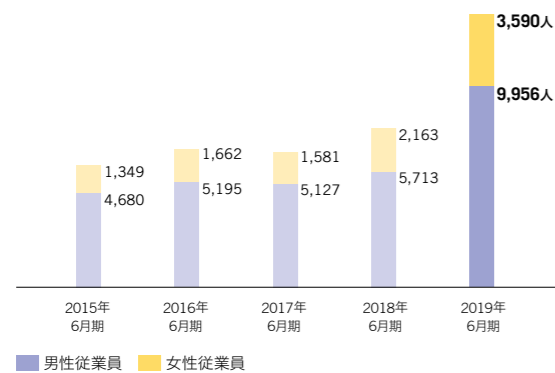


	2010年6月期	2011年6月期	2012年6月期	2013年6月期	2014年6月期	2015年6月期	2016年6月期	2017年6月期	2018年6月期	2019年6月期
売上高	487,571	507,661	540,255	568,377	612,424	683,981	759,592	828,798	941,508	1,328,874
売上原価	364,065	378,587	400,712	418,570	451,406	502,240	557,699	610,218	697,517	958,347
販売費及び一般管理費	102,439	103,738	110,223	117,438	126,726	142,638	158,708	172,395	192,423	307,417
営業利益	21,067	25,336	29,320	32,369	34,292	39,103	43,185	46,185	51,568	63,110
経常利益	21,109	25,138	29,283	33,201	35,487	40,160	43,797	45,523	57,218	68,240
税金等調整前当期純利益	16,845	21,147	30,395	33,382	34,225	39,157	42,113	55,325	56,373	67,471
親会社株主に帰属する当期純利益	10,238	12,663	19,845	21,141	21,471	23,148	24,938	33,082	36,405	48,253
総資産	302,029	341,300	362,651	386,622	432,135	505,666	560,568	642,868	806,778	1,278,567
純資産	106,760	125,242	145,735	170,178	193,164	221,367	244,547	279,930	312,495	353,487
1株当たり当期純利益(円)*1	73.68	83.91	128.74	136.74	137.34	147.09	157.76	209.18	230.14	304.93
1株当たり潜在株式調整後当期純利益(円)*1	68.82	82.17	128.45	136.17	136.56	146.63	157.65	209.04	229.66	304.00
1株当たり年間配当金(円)*1	12.50	14.00	15.50	16.50	18.00	20.00	22.00	26.00	32.00	40.0
連結配当性向(%)	17.0	16.7	12.0	12.1	13.1	13.6	13.9	12.4	13.9	13.1
ROA(%)	3.4	3.9	5.6	5.6	5.2	4.9	4.7	5.5	5.0	5.8
ROE(%)	10.5	11.1	14.9	13.7	12.1	11.6	11.2	13.5	13.3	15.6
お買上客数(人)	-	-	232,969,021	244,658,461	260,191,080	283,039,023	304,899,600	333,215,467	370,829,179	528,888,368
お買上点数(点)	-	-	-	1,388,295,164	1,586,622,869	1,824,446,232	2,039,829,666	2,313,489,393	2,662,827,579	4,108,663,303
グループ従業員数(人)	4,061	4,164	4,517	4,511	5,282	6,029	6,857	6,708	7,876	13,546
CO ₂ 排出量(t-CO ₂)*2	-	-	-	224,605	258,365	235,595	270,623	249,804	251,026	361,032
エネルギー使用量(GJ)*3	-	-	-	4,378,119	4,818,336	4,466,378	5,141,716	5,083,574	5,312,474	7,436,193

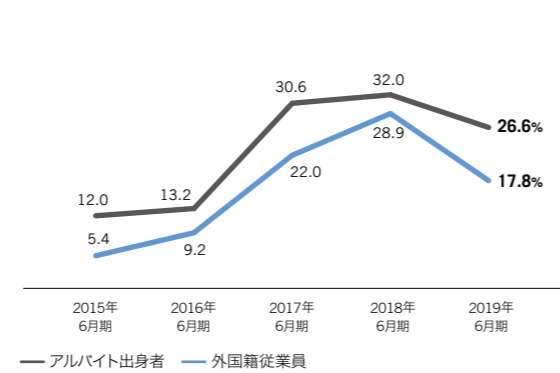
*1 1株当たり情報は、2015年7月1日の株式分割が2010年6月期の期首に行われたと仮定して算定しています。
 *2 対象データ：国内主要法人
 掲載している数値は、Scope 1とScope 2を合算したものです。
 *3 対象データ：国内主要法人

グループ従業員(正社員)男女内訳



女性従業員は前期より1,427人増の3,590人、男性従業員は4,243人増の9,956人となりました。また、2019年6月期の国内の女性管理職比率は7.4%となりました。

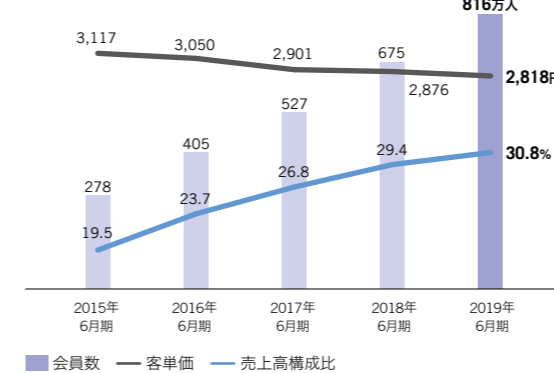
新卒社員に占めるアルバイト出身者・外国籍従業員*4の割合



2019年6月期の新卒社員のうち、アルバイト出身者の正社員雇用率は26.6%でした。また、今後の海外展開やインバウンド需要の拡大を見据えて、外国籍従業員の採用と育成を強化しており、外国籍従業員比率は17.8%となりました。

*4 対象データ：国内主要法人

majica会員数/客単価/売上高構成比



自社発行型電子マネー「majica」の会員数は、2019年6月時点において、816万人となりました。売上高構成比は30.8%、客単価は平均客単価を上回る2,818円となり、リピーターの増加と収益拡大に寄与しています。

オリジナル商品*5売上高/売上高構成比



オリジナル商品は、お買い得感が支持された「食品」が貢献し、売上高は952億円(前期比4.8%増)、同構成比は10.9%となりました。

*5 オリジナル商品：プライベートブランド「情熱価格」及びOEM商品
 対象データ：(株)ドン・キホーテ及び(株)長崎屋