

顧客最優先主義が織りなす 価値創造ストーリー

PPIHグループは、すべての事業活動において「顧客最優先主義」という姿勢を貫き、外部環境の変化に柔軟に対応しながら価値を創造しています。価値創造にあたっては、「源流」の精神を体現する人財とガバナンス体制が基盤となり、模倣困難な競争優位性を源泉に、「時間消費型店舗」をはじめとしたさまざまな価値を生み出しています。

価値創造を通じて私たちがめざすのは、外部環境の変化に左右されない収益構造の構築と、事業活動を通じた社会課題の解決を両立し、いつまでもお客さまのために存在し続けることです。

社会の変化



事業活動における PPIHグループの姿勢

顧客最優先主義

すべての行動を規定し、
駆動させるもの

競争優位性を 源泉とした事業活動



価値創造を支える基盤「模倣困難な組織体制」

「源流」の精神を体現する人財

▶ P.28

ガバナンス体制

▶ P.46

Section 1 存在意義

Section 2 価値創造

Section 3 経営基盤

価値創造における
大切なリソース

財務資本

健全な財務体制

信用格付

「A+」(日本格付研究所)

自然資本

地球環境との共存共栄

ISO14001取得店舗

173店

人的資本

価値を創造する人財

連結従業員数

13,546名

社会・関係資本

パートナーさまとの共存共栄

会員組織「共栄会」

1,900社

製造資本

インフラ的強み

グループ店舗数

693店

創出する価値

時間消費型店舗

PPIHグループの店舗に共通するコンセプトは、「便利さ(CV)」「驚きの安さ(D)」「楽しさ(A)」です。この3つの店舗コンセプトを基盤としながら、それぞれの地域に根ざした店づくりを行い、お客さまにワクワク・ドキドキしながらお買い物を楽しんでいただく「時間消費型店舗」を提供しています。



本業を通じた環境負荷の低減

▶ P.36

VISION

環太平洋エリアで
事業拡大を
めざす

ビジョン実現に向けた
4つのアクション

ポストGMS業態の確立

▶ P.18

「時間消費型店舗」を支えるIT

▶ P.22

アジア・米国の成長戦略

▶ P.24

「食」で世界を制覇する

▶ P.26

MISSION

すべては
お客さまの笑顔の
ために



PPIHグループは、持続的な成長の実現に向けて、ビジネスを通じてESG課題の解決に取り組んでいます。私たちの本業によるESGの取り組みは、国連の「持続可能な開発目標」(SDGs)にも重なりと考えています。