

「牛乳が安くて得した気分！」

「ねえ、見て！面白いパーティーグッズ見つけたよ」

「先週の災害は大変だったけど、このお店が開いていて、商品もたくさんあって助かったよね」

年間5億2,900万人のお客さまをお迎えするPPIHグループ。

お買い物ひとつひとつに大切なドラマがあります。

笑顔のループが日本中に、そして世界に広がっていくように。

「すべてはお客さまの笑顔のために」

PPIHグループの決意です。

The Dawn of a New Growth Stage



**PPIHグループは、国際競争力を持った流通グループとして
新たな一歩を踏み出しました。**

2019年1月にユニーグループが加わり、同年2月に社名を
「株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス」へ変更しました。

「すべてはお客さまの笑顔のために」というミッションを胸に、
さらなる挑戦と小売業界における革新を起こし続けるために、
私たちの成長ストーリーは新たな章が始まりました。

MISSION

PPIHグループの存在意義

すべてはお客さまの笑顔のために

PPIHグループの使命は、「顧客最優先主義」を貫き、いつまでもお客さまのために存在して進化し続けることです。私たちの考える「お客さま」は、お取引先さまや株主さまも含めたステークホルダーの皆さまを指しています。

CORPORATE PHILOSOPHY

不変の企業原理

顧客最優先主義

企業原理は、私たちが「何があっても守らなくてはならない」大切な想いであり、ミッションを実現するための、PPIHグループの企業としての姿勢です。「顧客最優先主義」が私たちのすべての行動を規定し、駆動させます。

VISION

ミッション実現のための道筋

環太平洋エリアで事業拡大をめざす

グループ各社とともに新業態を開発し、多様で変化していくお客さまニーズに応えるという決意を胸に、日本のみならず環太平洋地域において、小売業の有力な企業として発展していくことが、私たちの描く未来です。

CORE VALUE

PPIHグループの独自の価値

権限委譲×変化対応

他社が模倣できないコアバリュー（独自の価値）が原動力となって30年にわたる連続増収営業増益を達成しています。権限委譲によって発揮される変化対応力（柔軟性）こそが、私たちが誇れる独自の強みとなっています。

CONTENTS

価値協創ガイダンス

Section 1

PPIHグループの
存在意義

- 01 Cover Story
- 02 PPIHグループのめざす姿
- 04 Top Message
- 08 新マネジメント体制
- 10 PPIHグループとは

1

1 2 3 4

Section 2

PPIHグループの
価値創造

- 12 新たな成長ステージへ
- 14 PPIHグループの独自の価値
- 16 PPIHグループがめざすビジネスモデル
- 18 ビジョン実現に向けた4つのアクション
 - 18 ポストGMS業態の確立
 - 22 「時間消費型店舗」を支えるIT
 - 24 アジア・米国の成長戦略
 - 26 「食」で世界を制覇する
- 28 PPIHグループの人財育成プラットフォーム
 - 30 特集：グループ一体経営に向けて
- 32 模倣困難な組織体制を支える仕組み
 - 34 特集：モデル店舗から学ぶ「究極の権限委譲」とは
- 36 本業を通じた環境負荷の低減
- 40 事業活動における社会貢献活動

1 2 3 4

Section 3

PPIHグループの
経営基盤

- 42 CFOメッセージ
- 44 財務・非財務サマリー
- 46 コーポレート・ガバナンス
- 52 役員一覧
- 56 株主・投資家の皆さまとの対話
- 57 会社情報

2 3 4 5

3 6

見通しに関する注意事項

本統合報告書に掲載されている内容は、さまざまな前提に基づいたものであり、記載された将来の予測数値や施策の実現を確約したり、保証するものではありません。

編集方針

本統合報告書は、PPIHグループの中長期的な事業戦略と、持続的成長を支える非財務情報を中心に編集し、PPIHグループとステークホルダーの皆さまとの対話を活性化していくことを目的に発行しています。編集にあたっては、国際統合報告評議会（IIRC）による「国際統合報告フレームワーク」と、経済産業省による「価値協創のための統合的開示・対話ガイダンス」を参照しています。価値協創ガイダンスとの対照関係は上記「CONTENTS」の通りです。

