

2023年6月期の営業利益は当社として初の1,000億円超えを果たすと共に、
 数年かけて取り組んできた収益体質の改革が成果を挙げ、
 営業利益率は5.4%へ到達(18年6月期以来となる5%超の水準)し、
 ”稼ぐ力“を高めることができ、通期累計で過去最高業績を達成

売上高

1兆9,368 億円

国内リテール事業は既存店売上の伸長、新規出店の貢献に加え、外出需要の獲得や魅力的な商品開発などにより人気を獲得し、さらに免税売上の回復もあり、売上を伸ばしております。また、海外事業は積極的な新規出店の影響により売上は伸長しました。これらにより、売上高は1兆9,368億円(前年同期比5.8%増)となりました。

営業利益

1,053 億円

営業利益は1,053億円(同18.7%増)と過去最高益を達成しました。仕入れコスト、人件費や水光熱費などのコストが上昇する中、PB商品の拡充、プライシングの精度向上などにより売上総利益率が1.3pt改善した半面、施策労働生産性の改善、人員配置の適正化などのコントロールにより、販管費率の上昇は0.8ptに留めることができました。

経常利益

1,110 億円

営業増益に加え、為替差益が増加したことなどから営業外収支戻(営業外収益-営業外費用)は57億円のプラスとなり、経常利益は1,110億円(同10.5%増)となりました。

当期純利益

662 億円

税金等調整前当期純利益が1,007億円となる一方で、法人税等374億円の計上により、親会社株主に帰属する当期純利益は662億円(同6.8%増)となりました。

総資産

1兆4,811 億円

商品及び製品が114億円減の一方で、現預金が653億円増、建物などの有形固定資産が241億円増、無形固定資産が23億増加したことなどにより、総資産は1兆4,811億円(前期末比974億円増)となりました。

純資産

4,635 億円

利益剰余金が553億円、為替換算調整勘定が43億円増加したことなどにより、純資産は、4,635億円(同643億円増)となりました。この結果、自己資本比率は30.6%、ネットD/Eレシオは0.74倍となりました。引き続き、効率性と安全性のバランスに留意した財務戦略を行ってまいります。

EPS

110.94 円

当社の現場主義・個店主義に立脚した強みを遺憾なく発揮し、数年かけて取り組んできた収益体質の改革が成果を挙げた結果、累計として過去最高業績を達成したことにより1株当たり当期純利益(EPS)は、110.94円(前期比8.3円増、8.1%増)となりました。

ROE

15.7 %

株主資本当期純利益率(ROE)は15.7%(年換算)となりました。引き続き、資本の効率性を高める事業活動を行ってまいります。

お買上客数

6億6,392 万人

国内外の当社グループ各店舗をご利用いただいたお客さま(レジ通過客数)は、6億6,392万人となりました。消費者の節約志向や選別消費の傾向が一層強まっているなか、当社グループの「顧客最優先主義」に基づく当社グループ店舗の魅力をご評価いただけたものと考えております。

店舗数

722 店

国内における新規出店の法人別内訳は、株式会社ドン・キホーテ15店舗、UDリテール株式会社1店舗、の合計16店舗となった一方で、閉店が3店舗となりました。海外事業の出店状況には、シンガポールに3店舗、タイに6店舗、香港に1店舗、マレーシアに1店舗の合計11店舗を開店した一方で、閉店が1店舗となりました。これらのことから当社グループ全体の店舗数は国内617店舗、海外105店舗、合計722店舗となりました。

売場面積

2,567,268 m²

2023年6月末時点の売場面積は、店舗数が増加したことから、前期末と比較して41,548m²増加し、2,567,268m²(前期末比1.6%増)となりました。

年間配当金

20 円

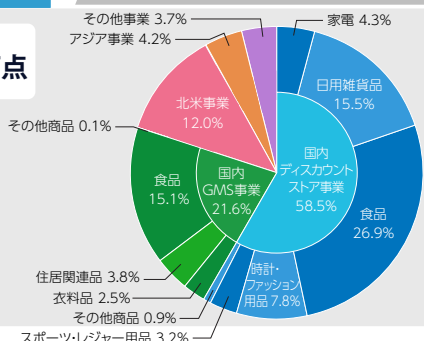
当社グループは、株主に対する利益還元を経営の最重要課題のひとつとして認識しています。中間配当金(4円)を含めた当期の年間配当金は、前期の1株当たり17円から3円増配した20円となり、20期連続の増配を実施しています。

商品点数

52億4,212 万点

当社グループが、当期間にお客さまの手元にお届けした商品点数は52億4,212万点となりました。

商品分類別売上高構成比



個人その他株主数

60,206 人

株主優待制度を導入し、個人その他株主が13,640人増加(前期末比129.3%増)しました。それに伴い、総株主数は前期末に比べて13,846人増加し、61,683人となりました。なお、外国人株主の持株比率は、56.9%と前期末比0.3pt減少しました。

株主分類別持株数構成比

