



月別販売高状況 (速報)
2020年 6月期 ユニー(株)



ユニー(株)		2019年						上半期	2019年				2020年		下半期	通期	
		3月	4月	5月	6月	7月	8月		9月	10月	11月	12月	1月	2月			
既存店	売上高	102.1%	98.4%	101.3%	101.1%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	100.7%
	客数	100.9%	98.0%	100.3%	99.8%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	99.8%
	客単価	101.1%	100.5%	101.0%	101.3%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	101.0%
	衣料品	102.4%	94.1%	108.2%	101.5%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	101.4%
	住居関連品	105.0%	96.2%	104.1%	101.5%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	101.7%
	食品	101.5%	99.9%	99.6%	101.0%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	100.5%
	対象店舗数	177店	173店	173店	169店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	169店
	土日休日数増減	+1日	±0日	+2日	+1日	日	日	日	日	日	日	日	日	日	日	日	+4日

全店	売上高	98.7%	94.7%	95.1%	94.2%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	95.7%
	店舗数	182店	178店	177店	176店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	176店
	前年同月店舗数	192店	192店	192店	192店	192店	192店	192店	190店	190店	188店	188店	186店	183店	183店	183店	183店

UDリテール(株)

全店	店舗数	10店	13店	14店	16店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	16店
	前年同月店舗数	6店	6店	6店	6店	6店	6店	6店	6店	6店	6店	6店	6店	9店	9店	9店	9店

※(株)パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス100%子会社、「MEGAドン・キホーテUNY」及び「ドン・キホーテUNY」運営

<ユニー(株)>

総括：6月度は、夏物需要を取り込んだ「衣料品」「住居関連品」が好調だったほか、「食品」も生鮮食品が牽引して3カ月ぶりに前年超えとなるなど、すべてのカテゴリが順調な進捗状況となりました。

商品別の概況：

「衣料品」部門は、女性用のアウターやブランドバッグ、実用下着に加え、サンダルや子供用着など夏物商品が高い伸びを示しました。

「住居関連品」部門は、扇風機やタオル、収納グッズなどのリビング用品が好調に推移しました。また、期間限定の送料無料サービスが奏効し、産地直送の食品を中心に中元ギフトが売上を牽引しました。

「食品」部門は、精肉や鮮魚などの生鮮食品が売上を牽引したほか、パンや和菓子、乳製品などの加工食品も売上増に貢献しました。

決算期変更：ユニー(株)は、決算期を2月から6月に変更しております。(なお、ユニー(株)第8期事業年度は2019年3月1日から2020年6月30日までの16ヵ月間となります。)

※ユニー(株)における月次データは、1日始まり・月末締めの実績です(2018年11月度までは21日始まりの翌月20日締め)。

既存店の前年比は「曜日調整無し」のデータです(2019年2月度までは、「曜日調整後」の売上高(衣料品、住居関連品、食品)と、「曜日調整無し」の売上高(客数、客単価)を開示)。

<UDリテール(株)>

(1) ダブルネーム業態転換店(6月度実績)：合計2店

(2) ダブルネーム業態転換店(7月度予定)：合計3店(以下、業態転換対象店舗)

① 7月16日「ピアゴ勝幡店」(愛知県愛西市) ② 7月下旬「ピアゴ太田川店」(愛知県東海市) ③ 7月下旬「ピアゴ藤岡店」(群馬県藤岡市)