

ユニー株式会社 2014年2月度 月次営業報告<速報>

2014年3月3日

<今月の概況>

・2月度、衣料品においては、春物が不調で前年割れをしました。住居関連品は、家電や寝具が好調でしたが、スポーツ部門撤退のため前年を上回れませんでした。その一方、食料品は、特に鮮魚・精肉・青果が引き続き好調で、全部門が前年を越えました。営業企画においても、バレンタイン企画とシニアを対象にしたクーポン企画が好調で、企画期間売上は前年を上回りました。さらに、一人当たり買い上げ点数の増加により客単価は101.9%となり、これらの結果、既存店売上は101.3%(曜日調整後)と好調に推移しました。また、通年の既存店売上は100.3%(曜日調整後)となり、1996年2月期以来18期ぶりに前年をクリアすることが出来ました。

<既存店ベース 曜日調整後 前年比>		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
衣料	当月	101.9%	99.4%	95.3%	102.8%	98.8%	96.7%	97.6%	95.1%	96.1%	88.6%	100.3%	94.8%
	累計		100.5%	98.6%	99.8%	99.6%	99.1%	99.0%	98.5%	98.1%	97.0%	97.3%	97.2%
住居	当月	100.8%	99.0%	97.3%	102.5%	97.9%	94.0%	97.2%	98.9%	96.0%	93.1%	99.3%	97.8%
	累計		99.8%	98.9%	99.9%	99.4%	98.4%	98.3%	98.4%	98.1%	97.4%	97.6%	97.6%
食品	当月	100.4%	99.9%	101.4%	100.6%	102.1%	101.9%	102.0%	101.7%	103.0%	101.0%	101.9%	103.2%
	累計		100.1%	100.5%	100.5%	100.8%	101.0%	101.2%	101.2%	101.4%	101.4%	101.5%	101.6%
直営	当月	100.6%	99.7%	99.7%	101.2%	100.8%	99.9%	100.8%	100.2%	100.5%	97.2%	101.3%	101.3%
	累計		100.1%	100.0%	100.3%	100.4%	100.3%	100.4%	100.4%	100.4%	100.0%	100.2%	100.3%
昨年対比曜日増		+水	+土	+月	+木	+土	+火	+金	+日	+水	+金	+月	+木
昨年対比曜日減		▲火・水	▲水	▲土	▲月	▲木	▲土	▲火	▲金	▲日	▲水	▲金	▲月

注) 曜日調整後の前年比には、前年の閏年の営業日数差(1日減)による影響はありません。

<既存店ベース 曜日調整なし 前年比>		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
直営	当月	97.1%	100.9%	98.5%	101.7%	101.4%	100.4%	99.9%	101.7%	98.6%	98.4%	100.3%	101.9%
	累計		99.1%	98.9%	99.6%	100.0%	100.0%	100.0%	100.2%	100.0%	99.8%	99.9%	100.1%
<既存店ベース 客数・客単価 前年比>		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
直営	客数 当月	97.8%	101.7%	99.8%	102.2%	102.0%	100.5%	98.1%	100.2%	98.3%	99.6%	100.3%	100.0%
	客単価 当月	99.5%	99.2%	98.7%	99.6%	99.4%	99.9%	101.7%	101.5%	100.3%	98.6%	99.9%	101.9%
直営	客数 累計			99.8%			100.7%			100.1%			100.1%
	客単価 累計			99.1%			99.4%			100.0%			100.0%

注) 3月度および累計の曜日調整なしの前年比には、前年の閏年の営業日数差(1日減)による影響が含まれます。

<全店ベース 曜日調整なし 前年比>		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
衣料	当月	98.5%	101.0%	92.9%	102.0%	99.2%	92.9%	97.3%	98.4%	94.5%	90.3%	100.1%	96.7%
	累計		99.9%	97.3%	98.6%	98.7%	97.8%	97.7%	97.8%	97.4%	96.5%	96.9%	96.9%
住居	当月	97.0%	100.0%	94.9%	102.0%	98.3%	91.4%	97.0%	102.8%	95.1%	95.3%	98.4%	100.6%
	累計		98.6%	97.3%	98.6%	98.5%	97.2%	97.2%	97.9%	97.6%	97.2%	97.4%	97.6%
食品	当月	96.0%	100.6%	100.0%	100.6%	103.1%	102.7%	101.4%	103.8%	102.0%	103.3%	102.3%	104.3%
	累計		98.3%	98.9%	99.3%	100.0%	100.5%	100.6%	101.0%	101.1%	101.3%	101.4%	101.7%
直営	当月	96.5%	100.6%	98.1%	101.1%	101.7%	99.5%	100.4%	102.9%	99.5%	99.4%	101.4%	102.8%
	累計		98.6%	98.4%	99.1%	99.6%	99.6%	99.7%	100.1%	100.0%	99.9%	100.1%	100.3%
店舗数 2014年2月期		227	228	228	228	228	227	227	229	230	231	230	229
店舗数 2013年2月期		227	227	226	226	226	226	225	225	226	228	228	227

注) 3月度および累計の曜日調整なしの前年比には、前年の閏年の営業日数差(1日減)による影響が含まれます。

※ 本資料の売上状況は速報数値のため、監査法人の監査は受けておりません。