

<今月の概況>

- ・2月度は、低価格戦略商品のプライベートブランド(PB)商品「毎得」を中心とした下限商品が貢献し、一人当たり買い上げ点数が伸長しました。この結果、客単価前年比は堅調に推移しました。商品別の状況では、節分やバレンタインデーなどのイベント需要が寄与し、食品分類が底堅く推移しました。一方、衣料および住関分類は、気温の影響もあり冬物商材が苦戦しました。

<既設店ベース 曜日調整後 前年比>		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
衣料	当 月	104.8%	99.7%	97.7%	98.2%	88.2%	104.4%	97.0%	83.4%	112.4%	99.6%	94.4%	95.2%
	累 計		101.9%	100.3%	99.7%	97.2%	98.3%	98.1%	96.1%	98.0%	98.2%	97.8%	97.6%
住関	当 月	90.3%	94.8%	96.5%	94.4%	89.6%	101.6%	96.7%	93.4%	101.7%	95.5%	100.4%	96.3%
	累 計		92.6%	93.9%	94.0%	93.0%	94.4%	94.7%	94.5%	95.4%	95.4%	96.0%	96.0%
食品	当 月	95.5%	97.2%	98.0%	97.9%	94.1%	98.3%	95.7%	96.0%	99.3%	97.8%	100.1%	98.4%
	累 計		96.4%	96.9%	97.2%	96.6%	96.9%	96.7%	96.6%	96.9%	97.0%	97.3%	97.4%
直営	当 月	95.9%	97.1%	97.7%	97.3%	92.3%	99.6%	96.0%	93.5%	101.9%	97.6%	99.2%	97.6%
	累 計		96.5%	96.9%	97.0%	96.0%	96.6%	96.6%	96.2%	96.8%	96.9%	97.2%	97.2%
昨年対比曜日 増		+月・火	+木・金	+土・日	+火・水	+木・金	+日・月	+水・木	+金・土	+月・火	+水・木	+土・日	+火・水
昨年対比曜日 減		▲月	▲月・火	▲木・金	▲土・日	▲火・水	▲木・金	▲日・月	▲水・木	▲金・土	▲月・火	▲水・木	▲土・日

注)・曜日調整後 前年比の数値は、うるう年による営業日数の影響はありません。

<既設店ベース 曜日調整なし 前年比>		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
直営	当 月	100.3%	96.0%	100.2%	95.6%	92.8%	98.9%	94.9%	95.8%	101.8%	96.8%	100.2%	95.5%
	累 計		98.1%	98.8%	97.9%	96.9%	97.2%	96.9%	96.8%	97.3%	97.3%	97.6%	97.4%
<既設店ベース 客数・客単価 前年比>		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
直営	客数 当月	101.0%	94.1%	98.0%	95.2%	92.5%	97.9%	96.4%	97.2%	99.9%	96.4%	99.3%	96.9%
	客単価 当月	99.3%	102.0%	102.2%	100.5%	100.2%	101.1%	98.4%	98.5%	102.1%	100.5%	100.9%	98.6%
直営	客数 累計			97.6%			96.4%			96.8%			97.0%
	客単価 累計			101.2%			100.9%			100.4%			100.4%

<全店ベース 曜日調整なし 前年比>		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
衣料	当 月	107.4%	98.7%	100.9%	93.5%	87.5%	104.8%	95.5%	87.1%	112.4%	97.0%	95.1%	90.8%
	累 計		102.5%	101.9%	99.5%	96.8%	98.0%	97.7%	96.3%	98.3%	98.1%	97.8%	97.3%
住関	当 月	93.8%	93.4%	99.2%	92.0%	89.8%	100.9%	94.4%	95.7%	101.1%	96.0%	98.4%	92.8%
	累 計		93.6%	95.4%	94.5%	93.4%	94.6%	94.6%	94.7%	95.5%	95.6%	95.9%	95.7%
食品	当 月	99.9%	95.8%	100.7%	97.0%	94.9%	98.9%	94.6%	97.2%	98.1%	96.6%	101.7%	97.3%
	累 計		97.8%	98.7%	98.3%	97.6%	97.8%	97.4%	97.4%	97.4%	97.4%	97.8%	97.8%
直営	当 月	99.9%	95.9%	100.4%	95.5%	92.7%	100.0%	94.7%	95.3%	101.0%	96.5%	100.1%	95.7%
	累 計		97.8%	98.7%	97.8%	96.8%	97.3%	97.0%	96.8%	97.2%	97.2%	97.5%	97.4%
店舗数 2013年2月期		227	227	226	226	226	226	225	225	226	228	228	227
店舗数 2012年2月期		228	228	227	227	227	226	225	227	227	227	227	227

注)・売上状況は速報数値のため監査法人の監査は受けておりません。