



月別販売高状況 (速報)

2025年 6月期



2024年10月10日

国内リテール事業 ※1		2024年						2025年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	102.7%	109.4%	104.6%										105.6%
	客数	98.5%	103.6%	101.6%										101.2%
	客単価	104.3%	105.6%	103.0%										104.3%
	対象店舗数	598店	606店	603店										603店
	土日休日数増減	-2日	1日	1日										0日
全店	売上高	104.2%	111.2%	106.4%										107.2%
	対象店舗数	632店	633店	634店										634店
	前年同月店舗数	617店	618店	620店										620店

※1 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店、ユニー(株)

- 国内リテールは、両事業ともに売上・客数が前年を上回っています。また、全ての商品カテゴリーが前年を上回っています。  
 当月は、残暑が長引いたことに伴い、夏の季節商品や行楽用品が好調に推移し売上に寄与しました。  
 一方、食品は、前月の防災需要のまとめ買い、前年の大規模値上げに備えた駆け込みなどが、一過性ですが反動減となっています。  
 なお、本年は前年と比較して休日(平日の祝日・秋分の日)が1日多く、+1.0%の押し上げとなっています。
- ディスカウント事業は、季節の変わり目の需要を捉え、日用雑貨品が伸長しています。  
 上旬は、スキンケアや洗顔料、UV対策商品、月末は秋の新作コスメやメイクアップなど幅広く売上に寄与しています。また、ファッションやバラエティは、ドン・キホーテ限定のコラボ商品やバラエティ衣料、キャラクター雑貨などが伸長しています。休日(秋分の日)1日増の押し上げ効果は+1.0%です。
- GMS事業は、住居関連が売上に牽引しています。洗剤やインバス、スキンケアなどの消耗品に加え、コスメ商品では、品揃えや取り扱いを強化しているプチプラコスメが好調です。  
 また、催事やイベントの取り組みも強化しており、衣料品ではスニーカーを中心としたスポーツブランドの超特価セール、食品では駅弁フェアや地方の物産展などを実施したことにより集客、売上に繋がっています。休日(秋分の日)1日増の押し上げ効果は+1.0%です。

<10月度 新規出店予定>

なし



月別販売高状況 (速報)  
 2025年 6月期



2024年10月10日

ディスカウント事業 <sup>※2</sup>		2024年						2025年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	104.0%	111.0%	105.6%										106.9%
	客数	98.3%	104.1%	101.6%										101.3%
	客単価	105.7%	106.6%	104.0%										105.4%
	家電製品	96.6%	107.6%	100.3%										101.3%
	日用雑貨品	109.9%	114.6%	112.5%										112.3%
	食品	101.3%	108.8%	101.0%										103.7%
	時計・ファッション用品	106.3%	111.6%	108.1%										108.7%
	スポーツ・レジャー用品	103.0%	114.2%	111.4%										109.5%
	対象店舗数	468店	476店	475店										475店
全店	売上高	106.0%	113.3%	107.9%										109.1%
	対象店舗数	501店	502店	503店										503店
	前年同月店舗数	486店	487店	489店										489店

※2 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店

GMS事業 <sup>※3</sup>		2024年						2025年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	98.8%	104.9%	101.6%										101.8%
	客数	99.0%	102.4%	101.7%										101.0%
	客単価	99.8%	102.5%	100.0%										100.8%
	衣料品	89.8%	96.2%	100.7%										94.8%
	住居関連品	99.0%	105.5%	104.5%										102.8%
	食品	100.6%	106.2%	101.2%										102.8%
	対象店舗数	130店	130店	128店										128店
全店	売上高	98.7%	104.8%	101.8%										101.7%
	対象店舗数	131店	131店	131店										131店
	前年同月店舗数	131店	131店	131店										131店

※3 ユニー(株)