

会社名 株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
代表者名 代表取締役社長CEO 森屋秀樹（コード：7532、東証プライム市場）
情報開示責任者 取締役 兼 常務執行役員CAO 石井祐司
問合せ先 IR部
（TEL：03-6416-0418 E-mail：ir@ppih.co.jp）



月別販売高状況（速報）

2026年 6 月期



2025年10月10日

国内リテール事業 ※1		2025年						2026年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	103.2%	103.4%	104.0%										103.5%
	客数	100.5%	99.9%	99.7%										100.0%
	客単価	102.6%	103.5%	104.2%										103.4%
	対象店舗数	621店	626店	622店										622店
	土日休日数増減	0日	1日	-1日										0日
全店	売上高	104.8%	104.9%	105.3%										105.0%
	対象店舗数	655店	655店	655店										655店
	前年同月店舗数	632店	633店	634店										634店

※1 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店、ユニー(株)

1. 国内リテールは、両事業ともに売上が前年を上回っています。また、休日1日減の影響を除くと、両事業ともに客数も前年を上回っています。 前月は前年の南海トラフ地震臨時情報により、食品や家電製品を中心に防災関連用品の反動減がありましたが、今月は多くのカテゴリーで改善しています。 休日（日）1日減の押し下げ影響は▲1.6%です。
2. ディスカウント事業は、引き続き展開を強化しているキャラクター商品が伸長しており、SNSで人気のキャラ文具などが売上に貢献しています。 また、美容と健康を重視する消費者ニーズを捉え、プロテインやサプリメントといったボディメイク関連商品が伸長しています。 休日（日）1日減の押し下げ影響は▲1.5%です。
3. UNY事業は、創業55周年のアニバーサリー企画が奏功したことで、惣菜や加工食品に加え、洗剤、ヘアケア用品といった商品が売上に貢献しています。 また、米類や酒類が月を通じて好調に推移したことに加え、品揃えを強化している調理家電、季節家電、調理用品、玩具などの商品が売上に寄与しています。 休日（日）1日減の押し下げ影響は▲1.6%です。
<10月度 新規出店予定> (1) ドン・キホーテ：①「ドン・キホーテ八丁堀西店（広島県広島市）」、②「キラキラドンキザ・モール仙台長町店（宮城県仙台市）」、③「ドン・キホーテ高山店（岐阜県高山市）」 ④「ドン・キホーテアピタ松阪三雲店（三重県松阪市）」、⑤「ドン・キホーテ大泉店（東京都練馬区）」



月別販売高状況（速報）
 2026年 6 月期



2025年10月10日

※2 ディスカウント事業		2025年						2026年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	103.3%	103.6%	103.8%										103.6%
	客数	100.2%	99.3%	98.9%										99.5%
	客単価	103.1%	104.4%	104.9%										104.1%
	家電製品	93.1%	94.4%	96.0%										94.4%
	日用雑貨品	105.7%	107.7%	104.7%										106.1%
	食品	104.1%	102.1%	103.6%										103.2%
	時計・ファッション用品	101.5%	103.6%	103.4%										102.8%
	スポーツ・レジャー用品	105.7%	107.1%	109.7%										107.4%
	対象店舗数	493店	498店	495店										495店
全店	売上高	106.0%	106.0%	106.0%										106.0%
	対象店舗数	525店	525店	525店										525店
	前年同月店舗数	501店	502店	503店										503店

※2 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店

※3 UNY事業		2025年						2026年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	102.5%	102.6%	104.4%										103.2%
	客数	101.4%	101.6%	101.9%										101.6%
	客単価	101.1%	101.0%	102.5%										101.5%
	家電製品	104.8%	106.5%	108.0%										106.3%
	日用雑貨品	100.0%	101.8%	101.7%										101.2%
	食品	103.7%	101.6%	105.3%										103.5%
	時計・ファッション用品	98.6%	107.5%	100.7%										102.1%
	スポーツ・レジャー用品	99.7%	108.6%	107.7%										105.4%
	対象店舗数	128店	128店	127店										127店
全店	売上高	101.1%	101.2%	103.1%										101.8%
	対象店舗数	130店	130店	130店										130店
	前年同月店舗数	131店	131店	131店										131店

※3 2025年7月からディスカウント事業とUNY事業の商品カテゴリーを統一しています。また、コーポレートサイトには、UNY事業の過去1年間（2024年7月～2025年6月）を遡及した月別販売高状況を掲載しています。