

国内リテール事業 (主要5社*)		2020年						2021年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	97.8%	98.5%	85.1%	99.6%	%	%	%	%	%	%	%	%	95.0%
	客数	93.4%	94.8%	87.6%	96.1%	%	%	%	%	%	%	%	%	93.0%
	客単価	104.7%	103.8%	97.1%	103.6%	%	%	%	%	%	%	%	%	102.2%
	対象店舗数	521店	522店	520店	518店	店	店	店	店	店	店	店	店	518店
	土日休日数増減	+1日	+1日	-1日	-1日	日	日	日	日	日	日	日	日	±0日
全店	売上高	100.8%	102.5%	88.0%	102.5%	%	%	%	%	%	%	%	%	98.3%
	店舗数	579店	577店	578店	578店	店	店	店	店	店	店	店	店	578店
	前年同月店舗数	559店	560店	561店	561店	店	店	店	店	店	店	店	店	561店

※ (株)ドン・キホーテ、ユニー(株)、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)ダイシン百貨店

1. 当月は、ドン・キホーテについては、免税売上高の蒸発（押下げ9.6pt）は継続していますが、ユニー(株)、UDリテール(株)、(株)ダイシン百貨店は、休日が1日少ないカレンダーの不利を跳ね除け、前年を上回りました。
 ※ () 内数値は、(株)ドン・キホーテ既存店数値となります。
2. (株)ドン・キホーテは、免税売上を除く既存店の売上が100.4%となりました。前年の消費増税直後の買い控えにより、本年は、プラスの反動を受けました。特に、洗剤、インバスなどの消耗品、家電製品、酒類が好調でした。
3. ユニー(株)は、引き続き食料品、消耗品など最寄り品を中心に全てのカテゴリーが好調でした。更に、当月上旬は、平年より気温が低かった事が幸いして、衣料品の貢献が高くなりました。
4. 当月は、暦どおりの気温で推移しました。対して、前年は台風の影響によって残暑が長引いたことから、上旬は前年より4.8度、平年より0.6度低くなりました。中旬以降は、前年、平年ともに±1度以内で推移しました。東京の1mm以上の雨天日は、9日でした。

<11月度新規出店予定>

ドン・キホーテ：① 11月13日「MEGAドン・キホーテ宮崎橋通店（宮崎県宮崎市）」

