

月別販売高状況（速報）

2025年 6月期

2025年4月10日

国内リテール事業 ※1		2024年						2025年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	102.7%	109.4%	104.6%	103.9%	108.0%	105.8%	106.7%	105.2%	105.9%				105.8%
	客数	98.5%	103.6%	101.6%	99.6%	102.5%	101.2%	101.5%	100.0%	101.3%				101.1%
	客単価	104.3%	105.6%	103.0%	104.4%	105.4%	104.5%	105.2%	105.2%	104.6%				104.7%
	対象店舗数	598店	606店	603店	606店	606店	609店	605店	610店	609店				609店
	土日休日数増減	-2日	1日	1日	-1日	0日	-1日	0日	0日	0日				-2日
全店	売上高	104.2%	111.2%	106.4%	105.7%	109.9%	107.4%	108.8%	107.3%	107.6%				107.6%
	対象店舗数	632店	633店	634店	634店	635店	636店	636店	639店	638店				638店
	前年同月店舗数	617店	618店	620店	617店	617店	619店	619店	619店	619店				619店

※1 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店、ユニー(株)

- 国内リテールは、両事業ともに売上と客数が前年を上回っています。
 当月は、春休みやイベントなどの外出需要を捉え、両事業ともに非食品カテゴリーが売上に寄与しています。
 また、食品・日用消耗品は好調を継続しており、月末は、4月からの価格改定に伴うまとめ買いの押し上げもありました。
- ディスカウント事業は、インドア需要を捉え、マッサージ機器や美容グッズなどリラクゼーション関連が貢献しています。
 さらに、健康意識の高まりやボディメンテナンスの需要を捉え、健康食品やプロテイン、トレーニング用品が伸長しています。
 加えて、キャラクターファンシーグッズのほか、特撮や人気アニメの玩具が伸長しています。
- UNY事業は、3月から6月にかけて創業55周年のアニバーサリー企画を開催しており、インナーや台所用品など様々なカテゴリーが伸長しています。
 また、新生活などのライフイベントの変化に伴い文具や自転車、学生服などが伸長しています。
 品揃え強化している非食品は、プレミアム系のシャンプーやコンディショナーなど日用消耗品が貢献しています。

<4月度 新規出店予定>

(1)ドン・キホーテ：①4月15日「ドン・キホーテ浜松志都呂店（静岡県浜松市）」、②4月22日「ドン・キホーテ北上店（岩手県北上市）」



月別販売高状況（速報）
 2025年 6月期



※2 ディスカウント事業		2024年						2025年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	104.0%	111.0%	105.6%	106.2%	109.2%	106.6%	108.2%	106.1%	106.6%				107.1%
	客数	98.3%	104.1%	101.6%	99.9%	102.3%	101.0%	102.0%	100.3%	101.0%				101.2%
	客単価	105.7%	106.6%	104.0%	106.3%	106.8%	105.6%	106.1%	105.8%	105.5%				105.8%
	家電製品	96.6%	107.6%	100.3%	95.4%	92.6%	97.5%	99.4%	93.2%	97.2%				97.9%
	日用雑貨品	109.9%	114.6%	112.5%	112.8%	115.9%	112.1%	113.0%	110.9%	108.9%				112.3%
	食品	101.3%	108.8%	101.0%	103.2%	106.8%	104.5%	106.5%	105.8%	107.8%				105.1%
	時計・ファッション用品	106.3%	111.6%	108.1%	105.7%	110.2%	106.9%	107.0%	102.6%	102.5%				106.8%
	スポーツ・レジャー用品	103.0%	114.2%	111.4%	113.3%	117.6%	112.0%	116.3%	111.7%	108.7%				111.8%
	対象店舗数	468店	476店	475店	478店	478店	478店	476店	481店	480店				480店
全店	売上高	106.0%	113.3%	107.9%	108.7%	111.7%	108.9%	111.0%	109.0%	108.9%				109.5%
	対象店舗数	501店	502店	503店	503店	504店	505店	505店	508店	508店				508店
	前年同月店舗数	486店	487店	489店	486店	486店	488店	488店	488店	488店				488店

※2 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店

※3 UNY事業		2024年						2025年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	98.8%	104.9%	101.6%	97.0%	104.5%	103.5%	102.2%	102.4%	103.9%				102.1%
	客数	99.0%	102.4%	101.7%	98.7%	103.2%	101.8%	100.1%	99.0%	101.9%				100.9%
	客単価	99.8%	102.5%	100.0%	98.3%	101.3%	101.7%	102.1%	103.3%	101.9%				101.3%
	衣料品	89.8%	96.2%	100.7%	85.4%	105.1%	105.4%	96.3%	98.1%	103.5%				97.8%
	住居関連品	99.0%	105.5%	104.5%	96.7%	104.7%	103.7%	102.2%	103.0%	104.4%				102.7%
	食品	100.6%	106.2%	101.2%	99.5%	104.3%	103.2%	103.3%	102.9%	103.9%				102.8%
	対象店舗数	130店	130店	128店	128店	128店	131店	129店	129店	129店				129店
全店	売上高	98.7%	104.8%	101.8%	97.1%	104.7%	103.5%	102.3%	102.3%	103.7%				102.1%
	対象店舗数	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店	130店				130店
	前年同月店舗数	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店				131店

※3 ユニー(株)