

国内リテール事業※1		2025年						2026年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	103.2%	103.4%	104.0%	106.3%	106.9%	103.0%	107.4%	104.0%	104.2%				104.7%
	客数	100.5%	99.9%	99.7%	101.2%	102.5%	101.1%	103.9%	101.7%	101.8%				101.4%
	客単価	102.6%	103.5%	104.2%	105.1%	104.2%	101.9%	103.4%	102.4%	102.3%				103.3%
	対象店舗数	621店	626店	622店	626店	626店	629店	633店	634店	632店				632店
	土日休日数増減	0日	1日	-1日	0日	2日	-1日	1日	0日	-1日				1日
全店	売上高	104.8%	104.9%	105.3%	107.8%	108.5%	104.3%	109.0%	105.2%	105.3%				106.1%
	対象店舗数	655店	655店	655店	659店	661店	662店	663店	664店	665店				665店
	前年同月店舗数	632店	633店	634店	634店	635店	636店	636店	639店	638店				638店

※1 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店、ユニー(株)

- 国内リテールは、両事業ともに売上・客数が前年を上回っています。
3月は、備蓄米の拡販や野菜の相場反動により単価が下落も、中東情勢を背景としたまとめ買いに加え、非食品が幅広く伸長したことで売上が堅調に推移しています。
また、majicaアプリ会員2,000万人突破を記念した販促施策やテレビCM放映などにより、客数を中心に売上が伸長しています。
なお、前年と比較して休日（土曜）が1日少なく、▲1.4%の押し下げとなっています。
- ディスカウント事業は、前年の価格改定に伴い酒類が反動減も、米類の伸長に加え、惣菜拡充が進捗しているアウトバックなどが売上に貢献しています。
また、非食品はファッションアクセやメイクアップ、ネイル用品などが好調に推移していることに加え、家電製品ではゲーム機や新作ソフトが伸長しています。
休日（土曜）1日減の押し下げ影響は▲1.3%です。
- UNY事業は、アニバーサリー企画による増量セールが奏功したことで、お菓子や珍味に加え、寿司や丼物を中心に鮮魚寿司が伸長しています。
また、婦人服やフォーマルスーツなどの衣料品は縮小が進む一方、品揃えを強化している季節家電が伸長していることに加え、催事好調の調理用品・インテリアなどが売上に貢献しています。
休日（土曜）1日減の押し下げ影響は▲1.5%です。

<4月度 新規出店予定>

①「MEGAドン・キホーテ交野店（大阪府交野市）」、②「ドン・キホーテ戸越銀座店（東京都品川区）」

会社名 株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
代表者名 代表取締役社長CEO 森屋秀樹（コード：7532、東証プライム市場）
情報開示責任者 取締役 兼 常務執行役員CAO 石井祐司
問合せ先 IR部
（TEL：03-6416-0418 E-mail：ir@ppih.co.jp）



月別販売高状況（速報）

2026年 6 月期



2026年4月10日

※2 ディスカウント事業		2025年						2026年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	103.3%	103.6%	103.8%	106.7%	107.2%	103.7%	107.6%	104.6%	104.7%				105.0%
	客数	100.2%	99.3%	98.9%	100.8%	102.3%	101.4%	103.8%	101.5%	101.6%				101.1%
	客単価	103.1%	104.4%	104.9%	105.8%	104.8%	102.2%	103.7%	103.1%	103.0%				103.9%
	家電製品	93.1%	94.4%	96.0%	100.5%	101.9%	95.1%	97.7%	99.3%	102.6%				97.5%
	日用雑貨品	105.7%	107.7%	104.7%	110.0%	109.9%	105.7%	110.3%	107.0%	109.1%				107.8%
	食品	104.1%	102.1%	103.6%	105.6%	106.5%	104.6%	107.2%	103.0%	100.1%				104.1%
	時計・ファッション用品	101.5%	103.6%	103.4%	106.8%	102.7%	100.1%	106.9%	103.3%	108.6%				104.0%
	スポーツ・レジャー用品	105.7%	107.1%	109.7%	105.8%	116.3%	107.0%	113.0%	114.5%	114.3%				110.0%
	対象店舗数	493店	498店	495店	499店	499店	500店	504店	505店	503店				503店
全店	売上高	106.0%	106.0%	106.0%	109.0%	109.8%	105.9%	110.2%	106.8%	106.9%				107.4%
	対象店舗数	525店	525店	525店	530店	532店	533店	534店	535店	536店				536店
	前年同月店舗数	501店	502店	503店	503店	504店	505店	505店	508店	508店				508店

※2 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店

※3 UNY事業		2025年						2026年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	102.5%	102.6%	104.4%	105.2%	105.9%	101.2%	106.9%	102.2%	102.5%				103.6%
	客数	101.4%	101.6%	101.9%	102.4%	103.2%	100.4%	104.4%	102.1%	102.2%				102.1%
	客単価	101.1%	101.0%	102.5%	102.7%	102.6%	100.8%	102.4%	100.0%	100.3%				101.4%
	家電製品	104.8%	106.5%	108.0%	141.5%	131.1%	127.6%	121.6%	112.3%	129.8%				120.5%
	日用雑貨品	100.0%	101.8%	101.7%	107.9%	106.0%	98.4%	106.8%	102.8%	104.5%				103.2%
	食品	103.7%	101.6%	105.3%	104.1%	106.2%	102.4%	105.7%	101.7%	102.1%				103.6%
	時計・ファッション用品	98.6%	107.5%	100.7%	104.4%	99.3%	91.9%	109.0%	100.4%	98.2%				100.7%
	スポーツ・レジャー用品	99.7%	108.6%	107.7%	108.4%	122.9%	102.3%	114.9%	113.5%	110.0%				109.2%
	対象店舗数	128店	128店	127店	127店	127店	129店	129店	129店	129店				129店
全店	売上高	101.1%	101.2%	103.1%	104.0%	104.5%	99.6%	105.0%	100.4%	100.6%				102.1%
	対象店舗数	130店	130店	130店	129店	129店	129店	129店	129店	129店				129店
	前年同月店舗数	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店	130店				130店

※3 2025年7月からディスカウント事業とUNY事業の商品カテゴリーを統一しています。また、コーポレートサイトには、UNY事業の過去1年間（2024年7月～2025年6月）を遡及した月別販売高状況を掲載しています。