



## 月別販売高状況 (速報)

2021年 6月期



2021年7月9日

国内リテール事業 (主要5社※)		2020年						2021年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	97.8%	98.5%	85.1%	99.6%	96.7%	96.7%	100.1%	94.0%	97.6%	99.1%	95.4%	95.6%	96.3%
	客数	93.4%	94.8%	87.6%	96.1%	95.0%	95.0%	95.4%	90.5%	94.3%	100.0%	97.9%	98.5%	94.9%
	客単価	104.7%	103.8%	97.1%	103.6%	101.8%	101.9%	104.9%	103.8%	103.5%	99.1%	97.4%	97.1%	101.5%
	対象店舗数	521店	522店	520店	518店	523店	528店	528店	536店	529店	536店	542店	541店	541店
	土日休日数増減	1日	1日	-1日	-1日	1日	-1日	2日	-1日	-2日	0日	0日	0日	-1日
全店	売上高	100.8%	105.5%	88.0%	102.5%	99.2%	99.9%	103.6%	97.3%	100.8%	101.8%	97.9%	97.5%	99.3%
	店舗数	579店	577店	578店	578店	581店	582店	581店	582店	582店	585店	584店	582店	582店
	前年同月店舗数	559店	560店	561店	561店	561店	563店	563店	565店	567店	570店	572店	575店	575店

※ (株)ドン・キホーテ、ユニー(株)、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)ダイシン百貨店

- 国内リテール5社**の前年比は95.6%でした。前年の衛生用品特需の反動減の影響は、当月まで続いています。  
 当月は、関東・近畿など都市部で売上の改善が進みました。また、非免税売上の2年前同曜日比較は102.0%を達成し、前月に続き100%を越えています。  
 非免税売上はコロナ前の水準まで改善しています。
- (株)ドン・キホーテ**は、非免税売上の2年前同曜日比較は98.1%でした。足元は、食品、化粧品、洗剤など最寄り品を中心に堅調な売上が継続しています。  
 更に、前年、1回目の緊急事態宣言で売上が伸長し本年の反動減となった、巣ごもりやテレワークなど一連の特需は月末に向けて希薄化しています。  
 また、駅前店舗は、前年の水準まで改善しています。
- ユニー(株)**は、前年の衛生用品特需、巣ごもりの反動減の影響が最大であったものの、売上のベースは高く2年前同曜日比較では、106.2%となりました。  
 生鮮食品、加工食品の押し上げだけでなく、紙製品や台所用品、家電、アウトドアなど非食品の売上の伸びが好調を下支えしています。

<7月度 新規出店予定>

- (1)ドン・キホーテ：① 7月2日「北千住西口店(東京都足立区)」② 7月9日「情熱職人 川越店(埼玉県川越市)」③ 7月30日「MEGA 七尾店(石川県七尾市)」

※「月次販売高状況」については2022年6月期より以下の変更を予定しております。

- 「国内リテール事業 (主要5社)」については、2021年7月1日をもって(株)ダイシン百貨店を(株)ドン・キホーテに統合したことから、2022年6月期より「主要4社」での開示となります。
- 2020年12月に(株)ドン・キホーテを中間事業持株会社として「ディスカウント事業」を運営する体制へと移行したことを踏まえ、補足情報として開示していた法人別情報(株)ドン・キホーテ、ユニー(株)は、事業別情報(ディスカウント事業、GMS事業)へと変更いたします。ディスカウント事業にはドン・キホーテ、長崎屋、UDリテールが、GMS事業にはユニーが含まれます。  
 なお法人別情報の開示も2022年6月期は継続致します。

(株)ドン・キホーテ		2020年						2021年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	90.4%	91.0%	76.6%	90.8%	89.3%	89.0%	92.3%	88.6%	95.4%	94.6%	93.4%	94.8%	90.3%
	客数	88.8%	90.5%	82.0%	91.5%	91.7%	90.8%	91.4%	86.7%	90.3%	94.3%	96.3%	98.3%	90.9%
	客単価	101.8%	100.6%	93.4%	99.3%	97.4%	98.1%	100.9%	102.2%	105.6%	100.3%	97.0%	96.3%	99.3%
	対象店舗数	318店	319店	317店	316店	319店	320店	320店	325店	319店	323店	326店	325店	325店
全店	売上高	92.9%	93.9%	79.1%	93.1%	91.6%	91.3%	94.3%	90.8%	98.2%	97.2%	96.3%	96.7%	92.7%
	家電製品	103.6%	98.9%	82.6%	93.7%	96.4%	95.7%	100.1%	91.7%	98.5%	91.5%	87.3%	80.1%	93.9%
	日用雑貨品	87.9%	88.9%	67.3%	89.1%	86.1%	86.4%	87.9%	84.9%	97.7%	89.2%	92.2%	97.5%	87.5%
	食品	96.9%	99.9%	87.2%	98.3%	97.8%	97.8%	100.1%	98.0%	97.4%	98.5%	101.4%	106.2%	98.4%
	時計・ファッション用品	99.5%	82.7%	78.2%	88.4%	82.9%	84.0%	78.8%	81.7%	99.3%	117.4%	98.2%	87.8%	87.6%
	スポーツ・レジャー用品	99.5%	107.1%	93.8%	94.5%	102.3%	93.6%	96.8%	97.0%	102.3%	96.3%	94.7%	93.3%	97.9%
	店舗数	342店	341店	342店	342店	345店	346店	345店	346店	346店	349店	348店	346店	346店
	前年同月店舗数	322店	323店	325店	325店	325店	327店	327店	329店	331店	334店	336店	339店	339店

ユニー(株)		2020年						2021年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	106.9%	107.5%	98.4%	109.9%	103.4%	104.2%	106.6%	97.9%	98.8%	105.3%	98.0%	94.8%	102.6%
	客数	99.3%	100.5%	96.4%	102.0%	98.5%	99.4%	99.1%	94.0%	98.4%	107.1%	100.4%	97.6%	99.4%
	客単価	107.6%	107.0%	102.1%	107.7%	104.9%	104.8%	107.5%	104.1%	100.4%	98.3%	97.6%	97.2%	103.3%
	衣料品	94.4%	92.1%	85.4%	113.3%	91.0%	101.6%	92.3%	90.9%	115.8%	175.4%	106.0%	83.5%	100.1%
	住居関連品	108.9%	108.9%	83.7%	124.2%	107.5%	106.3%	109.5%	95.8%	95.9%	106.7%	92.5%	88.9%	101.9%
	食品	108.9%	110.1%	105.0%	106.6%	105.2%	104.1%	109.0%	99.5%	96.6%	97.2%	97.8%	99.2%	103.2%
	対象店舗数	145店	142店	141店	138店	137店	139店	139店	138店	136店	138店	137店	135店	135店
全店	売上高	92.4%	94.0%	86.0%	97.5%	91.5%	94.5%	97.6%	90.3%	92.7%	99.4%	93.4%	90.9%	93.3%
	店舗数	149店	147店	147店	147店	144店	143店	143店	143店	142店	140店	139店	139店	139店
	前年同月店舗数	173店	172店	169店	168店	165店	162店	162店	161店	157店	155店	151店	150店	150店

UDリテール(株)		2020年						2021年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
全店	店舗数	43店	44店	44店	44店	47店	48店	48店	48店	48店	49店	51店	52店	52店
	前年同月店舗数	19店	20店	22店	24店	26店	29店	29店	30店	34店	36店	40店	41店	41店