



月別販売高状況（速報）  
2026年 6 月期



2026年2月12日

国内リテール事業※1		2025年						2026年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	103.2%	103.4%	104.0%	106.3%	106.9%	103.0%	107.4%						104.8%
	客数	100.5%	99.9%	99.7%	101.2%	102.5%	101.1%	103.9%						101.3%
	客単価	102.6%	103.5%	104.2%	105.1%	104.2%	101.9%	103.4%						103.5%
	対象店舗数	621店	626店	622店	626店	626店	629店	633店						633店
	土日休日数増減	0日	1日	-1日	0日	2日	-1日	1日						1日
全店	売上高	104.8%	104.9%	105.3%	107.8%	108.5%	104.3%	109.0%						106.3%
	対象店舗数	655店	655店	655店	659店	661店	662店	663店						663店
	前年同月店舗数	632店	633店	634店	634店	635店	636店	636店						636店

※1 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橋百貨店、ユニー(株)

1. 国内リテールは、両事業ともに売上・客数が前年を上回っています。  
1月は、顧客の購買行動の変化に対応した複数の販促戦略が奏功したことで、食品が堅調に推移しています。  
月初は年始初売りや福袋企画が売上に貢献したことに加え、中旬以降は一段と寒気が強まったことで季節品が好調に推移しています。
2. ディスカウント事業は、旅行や帰省といった需要を的確に捉え、全国の各エリアが好調に推移しています。  
福袋企画では、ブランドコスメやフェイスマスクなどのコスメや、寝具、調理用品などの雑貨品が売上に貢献しています。  
また、変化するトレンド需要を取り込み、キャラクター文具や玩具、バラエティグッズなどが伸長しています。
3. UNY事業は、新年の初売り期間において、家族団らんの食卓を彩る、鍋用豚肉やお刺身、餅、酒類などの正月関連商品が売上に貢献しています。  
また、非食品戦略として品揃えを強化しているペット商品やスキンケアが好調に推移したことに加え、  
寒さが本格化したことで、セラミックヒーターなどの季節家電や、防寒インナー、冬物ボトムスを中心とした衣料品の売上が伸長しています。
- <2月度 新規出店予定>  
①「ドン・キホーテ四条通店（京都府京都市）」

※2 ディスカウント事業		2025年						2026年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	103.3%	103.6%	103.8%	106.7%	107.2%	103.7%	107.6%						105.1%
	客数	100.2%	99.3%	98.9%	100.8%	102.3%	101.4%	103.8%						100.9%
	客単価	103.1%	104.4%	104.9%	105.8%	104.8%	102.2%	103.7%						104.1%
	家電製品	93.1%	94.4%	96.0%	100.5%	101.9%	95.1%	97.7%						96.7%
	日用雑貨品	105.7%	107.7%	104.7%	110.0%	109.9%	105.7%	110.3%						107.7%
	食品	104.1%	102.1%	103.6%	105.6%	106.5%	104.6%	107.2%						104.8%
	時計・ファッション用品	101.5%	103.6%	103.4%	106.8%	102.7%	100.1%	106.9%						103.5%
	スポーツ・レジャー用品	105.7%	107.1%	109.7%	105.8%	116.3%	107.0%	113.0%						108.9%
	対象店舗数	493店	498店	495店	499店	499店	500店	504店						504店
全店	売上高	106.0%	106.0%	106.0%	109.0%	109.8%	105.9%	110.2%						107.5%
	対象店舗数	525店	525店	525店	530店	532店	533店	534店						534店
	前年同月店舗数	501店	502店	503店	503店	504店	505店	505店						505店

※2 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店

※3 UNY事業		2025年						2026年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	102.5%	102.6%	104.4%	105.2%	105.9%	101.2%	106.9%						104.0%
	客数	101.4%	101.6%	101.9%	102.4%	103.2%	100.4%	104.4%						102.1%
	客単価	101.1%	101.0%	102.5%	102.7%	102.6%	100.8%	102.4%						101.8%
	家電製品	104.8%	106.5%	108.0%	141.5%	131.1%	127.6%	121.6%						120.3%
	日用雑貨品	100.0%	101.8%	101.7%	107.9%	106.0%	98.4%	106.8%						103.0%
	食品	103.7%	101.6%	105.3%	104.1%	106.2%	102.4%	105.7%						104.1%
	時計・ファッション用品	98.6%	107.5%	100.7%	104.4%	99.3%	91.9%	109.0%						101.2%
	スポーツ・レジャー用品	99.7%	108.6%	107.7%	108.4%	122.9%	102.3%	114.9%						108.5%
	対象店舗数	128店	128店	127店	127店	127店	129店	129店						129店
全店	売上高	101.1%	101.2%	103.1%	104.0%	104.5%	99.6%	105.0%						102.5%
	対象店舗数	130店	130店	130店	129店	129店	129店	129店						129店
	前年同月店舗数	131店	131店	131店	131店	131店	131店	131店						131店

※3 2025年7月からディスカウント事業とUNY事業の商品カテゴリーを統一しています。また、コーポレートサイトには、UNY事業の過去1年間（2024年7月～2025年6月）を遡及した月別販売高状況を掲載しています。