



月別販売高状況（速報）
2026年 6 月期



2026年1月13日

国内リテール事業※1		2025年						2026年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	103.2%	103.4%	104.0%	106.3%	106.9%	103.0%							104.4%
	客数	100.5%	99.9%	99.7%	101.2%	102.5%	101.1%							100.8%
	客単価	102.6%	103.5%	104.2%	105.1%	104.2%	101.9%							103.5%
	対象店舗数	621店	626店	622店	626店	626店	629店							629店
	土日休日数増減	0日	1日	-1日	0日	2日	-1日							1日
全店	売上高	104.8%	104.9%	105.3%	107.8%	108.5%	104.3%							105.9%
	対象店舗数	655店	655店	655店	659店	661店	662店							662店
	前年同月店舗数	632店	633店	634店	634店	635店	636店							636店

※1 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店、ユニー(株)

1. 国内リテールは、両事業ともに売上・客数が前年を上回っています。
12月は、温暖な気候が続いたことで冬の季節商品が伸び悩みましたが、顧客の消費行動の変化を捉えたmajicaアプリ会員限定のキャンペーンが奏功し、売上に寄与しています。
また、イベントの楽しみ方や余暇の過ごし方が多様化するなか、需要変化に対応した年末商戦が好調に推移したことで、食料品を中心に売上が伸長しています。
なお、前年と比較して休日（日曜）が1日少なく、▲1.3%の押し下げとなっています。
2. ディスカウント事業は、効果的な販促施策の展開により、菓子・調味料・嗜好品などといった加工食品や日配品が好調に推移しています。
また、外出需要を捉えたことにより、コンタクトレンズやメイクアップ、スキンケア商品の美容液やクリームといったカテゴリーの売上が伸長しています。
休日（日曜）1日減の押し下げ影響は▲1.3%です。
3. UNY事業は、年末需要を的確に捉え、食卓を彩る焼き肉、冷凍カニ、鮮魚寿司、刺身盛り合わせ、酒類などが売上拡大に貢献しています。
非食品は催事を強化したインテリアや品揃えを拡充したキャラクターグッズやスキンケアなどが伸長し、家電製品はゲーム機が引き続き好調に推移しています。
休日（日曜）1日減の押し下げ影響は▲1.5%です。

<1月度 新規出店予定>

(1)ドン・キホーテ：①「ドン・キホーテ千葉富士見店（千葉県千葉市）」

会社名 株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
代表者名 代表取締役社長CEO 森屋秀樹（コード：7532、東証プライム市場）
情報開示責任者 取締役 兼 常務執行役員CAO 石井祐司
問合せ先 IR部
（TEL：03-6416-0418 E-mail：ir@ppih.co.jp）



月別販売高状況（速報）

2026年 6 月期



2026年1月13日

※2 ディスカウント事業		2025年						2026年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	103.3%	103.6%	103.8%	106.7%	107.2%	103.7%							104.7%
	客数	100.2%	99.3%	98.9%	100.8%	102.3%	101.4%							100.5%
	客単価	103.1%	104.4%	104.9%	105.8%	104.8%	102.2%							104.2%
	家電製品	93.1%	94.4%	96.0%	100.5%	101.9%	95.1%							96.5%
	日用雑貨品	105.7%	107.7%	104.7%	110.0%	109.9%	105.7%							107.3%
	食品	104.1%	102.1%	103.6%	105.6%	106.5%	104.6%							104.4%
	時計・ファッション用品	101.5%	103.6%	103.4%	106.8%	102.7%	100.1%							102.9%
	スポーツ・レジャー用品	105.7%	107.1%	109.7%	105.8%	116.3%	107.0%							108.3%
対象店舗数		493店	498店	495店	499店	499店	500店							500店
全店	売上高	106.0%	106.0%	106.0%	109.0%	109.8%	105.9%							107.1%
	対象店舗数	525店	525店	525店	530店	532店	533店							533店
	前年同月店舗数	501店	502店	503店	503店	504店	505店							505店

※2 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店

※3 UNY事業		2025年						2026年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	102.5%	102.6%	104.4%	105.2%	105.9%	101.2%							103.5%
	客数	101.4%	101.6%	101.9%	102.4%	103.2%	100.4%							101.8%
	客単価	101.1%	101.0%	102.5%	102.7%	102.6%	100.8%							101.7%
	家電製品	104.8%	106.5%	108.0%	141.5%	131.1%	127.6%							120.1%
	日用雑貨品	100.0%	101.8%	101.7%	107.9%	106.0%	98.4%							102.4%
	食品	103.7%	101.6%	105.3%	104.1%	106.2%	102.4%							103.8%
	時計・ファッション用品	98.6%	107.5%	100.7%	104.4%	99.3%	91.9%							99.8%
	スポーツ・レジャー用品	99.7%	108.6%	107.7%	108.4%	122.9%	102.3%							107.4%
対象店舗数		128店	128店	127店	127店	127店	129店							129店
全店	売上高	101.1%	101.2%	103.1%	104.0%	104.5%	99.6%							102.1%
	対象店舗数	130店	130店	130店	129店	129店	129店							129店
	前年同月店舗数	131店	131店	131店	131店	131店	131店							131店

※3 2025年7月からディスカウント事業とUNY事業の商品カテゴリーを統一しています。また、コーポレートサイトには、UNY事業の過去1年間（2024年7月～2025年6月）を遡及した月別販売高状況を掲載しています。